

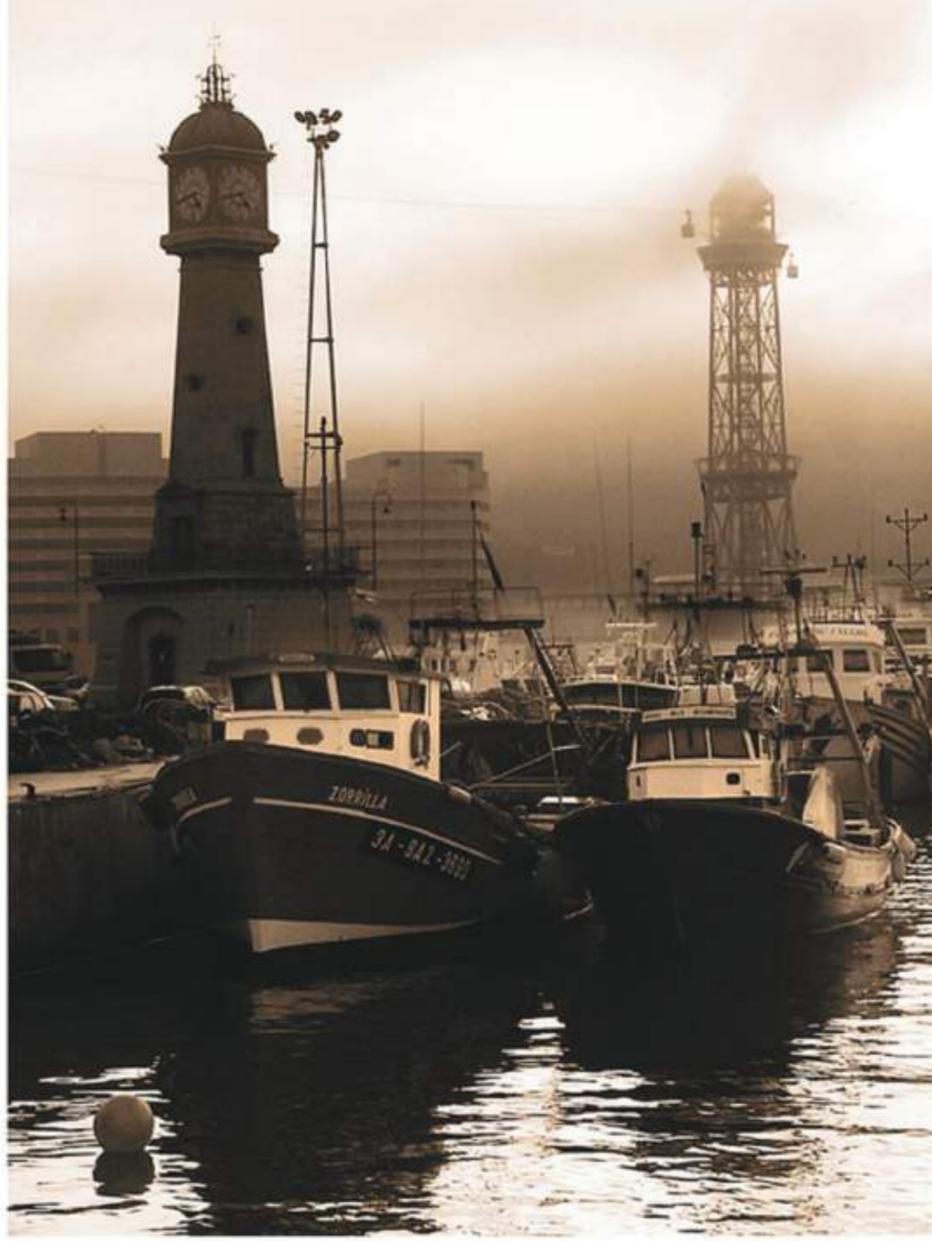


Lo que era y lo que es.

La Barceloneta fue el barrio pescador de Barcelona por excelencia. Todo lo que ha llegado a ser fue gracias a la pesca, que es sobre de lo que todo giraba. Las viviendas, las playas y restaurantes pertenecían a este sector.

La avaricia nos ha llevado a subastar este barrio, a aquello que más nos aportaba, económicamente. La ciudad de Barcelona junto con la sociedad en la que vivimos ha robado todo el territorio a los pescadores. Lo que antes eran puertos y playas destinados a los habitantes del barrio, ahora son lugares destinados a los yates y turistas. Es decir, los mejores postores.

Tristemente, hoy en día no veremos a los habitantes de la Barceloneta salir de sus casas a pasear por el paseo marítimo, ni sentarse en el paseo Juan de Borbón.



Vehículos:
El principal problema provocado por los vehículos es la interrupción de flujo de los peatones. A pesar de ello, las habitantes de la Barceloneta siguen recordándolo.

Privilegiación:
El problema de la privatización en la Barceloneta es el abandono de estas zonas. A pesar de ser privadas se pueden crear muchas oportunidades que respeten intereses de todos los participantes.

Turistificación:
La turistificación recoge todos los aspectos negativos del turismo. Hay que analizarlo.

Vegetación:
La Barceloneta es un barrio muy pobre en cuanto a espacios verdes. Esto augmenta la calidad del espacio aunque requieren un cuidado y coste.

Fronteras:
Estos problemas anteriores han ido constituyendo una frontera alrededor de las viviendas tradicionales del barrio. Los habitantes no se sienten invitados a disfrutar de su barrio.

Los vecinos de la Barceloneta toman la playa en contra de los excesos del turismo.

Denuncian que los apartamentos turísticos están obligando a los vecinos a abandonar el baño

Dos centenares de vecinos del barrio de la Barceloneta han ocupado este sábado por la mañana la playa exigiendo el fin de los apartamentos turísticos y de la especulación inmobiliaria que sufren, a su juicio, por excesos del turismo. Los vecinos, ataviados con camisetas amarillas con el mensaje: "La Barceloneta no está en venta", han tomado pacíficamente la zona que denominan La Caleta y que separa la playa de la Barceloneta de la de Sant Miquel. Allí, decenas de pancartas en la arena en las que se podía leer: "Vecinos en traspaso. Stop masificación turística", "la Barceloneta no se vende", "quiero crecer y jugar en la Barceloneta", "no queremos pisos turísticos"... Proclamas que se entremezclaban con toallas de bañistas dispuestos a comenzar una jornada de agua salada y sol.

Pepa Picas de la asociación de vecinos de la Òstia alertaba de que la situación en el barrio es preocupante. En agosto de 2014, los vecinos salieron por primera vez a las calles dando un puñetazo sobre la mesa y gritando contra los excesos de un turismo que les ahoga. "Desde entonces no hemos hecho más que retroceder", aseguraba Picas. "El barrio está invadido por los pisos turísticos y cada apartamento destinado a esos usos significa un vecino menos", denunciaba. Para la vecina el "barrio está desconocido, no hay vecinos, no hay comercios..."

Paz Fernández es una vecina de la calle Pescadors. "Nací en el barrio y cuando me casé me fui a vivir al barrio de Vall d'Hebron. Me separé en 1990 y volví con mis hijos. Después de 27 años pagando religiosamente el alquiler, hace semanas me llegó un burofax. Me dicen que en septiembre tengo que estar fuera de mi piso", lamentaba Paz Fernández. La vecina paga 500 euros por un piso de unos 50 metros cuadrados. Sabe que el dueño del inmueble quiere duplicar la mensualidad. "Yo cobro 900 euros de pensión. Antes, en el barrio vivíamos con ladrones, drogadictos... intentábamos convivir y lo conseguimos, pero el turismo lo ha arrasado todo", denuncia. Los vecinos comienzan con sus cánticos en contra del turismo. Critican los apartamentos destinados para los visitantes, la inseguridad en las calles, la privatización de algunas partes de la playa. Critican al exalcalde Xavier Trias, que firmó concesiones para que se explotaran económicamente sombrillas y hamacas en la arena y felicitan a Colau por anunciar que en 2018 ya no existirán estos servicios. Aún así, consideran que la maniobra es insuficiente. Unos manifestantes despliegan una pancarta dentro del mar mientras el tradicional cañón con el que los vecinos descargan su ira en las protestas vecinales vomita un par de sonoros petardos. Mientras, los bañistas miran expectantes el espectáculo, todos se apresuran a remarcar que no es "turismofóbico". Esther Jorquera, de la plataforma en defensa de la Barceloneta, añade matices al discurso: "El problema es la especulación. Cada mes hay decenas de desahucios a vecinos que viven en pisos de alquiler. No es admisible que



los propietarios pidan 1.000 euros por pisos de 30 metros cuadrados", Jorquera se niega a aceptar el calificativo de turismofóbica. "Ahora parece que seamos un barrio privilegiado porque estamos en el centro y tenemos playa y por eso nos están obligando a marchar", concluye. Jorquera asegura que no existe un recuento del éxito que han tenido que soportar los vecinos. "El 80% de mis conocidos se han visto obligados a marchar y ahora sus pisos han ido a parar a turistas", asegura. Critica las administraciones por "no haber hecho nada, solo gestos que suponen unas simples cosquillas". A la concentración acuden vecinos de otros barrios afectados por los excesos turísticos. Jordi Giró, presidente de la asociación de vecinos del barrio de la Vila Olímpica, manda un mensaje claro: "No es turismofobia es pura especulación. Cada vez que sale un piso al mercado del alquiler se lo acaban quedando turistas". La protesta acaba con cuatro gritos a algún bañista que considera que los manifestantes le están robando el sol. Los vecinos abandonan la playa sin incidentes. Recogen las pancartas que saben que los volverán a utilizar en breve y rescatan el cañón, que hoy surcaba las aguas de la playa de la Barceloneta a bordo de una pequeña barca hinchable. "Todo vecino que necesite ayuda que no dude en reclamarla", concluye Sebas, uno de los más combativos. La próxima protesta será en septiembre. En alguna pancarta se puede leer "Ningún verano más como este". Según Picas, desde 2014, cada verano ha sido "peor" que el anterior.

El País, Alfonso L. Congostina, 12 Agosto 2017



No existe ninguna oportunidad para que nada suceda. Los pocos asientos que encontrarías se encuentran en las "plazas" y mirando hacia el mar lo que suena muy bien. La cuestión es que estos bancos dan a estas plazas y a ellos les dan la espalda los chiringuitos de primera línea de mar. Total: ni vistas del mar, ni vida en la plaza. La mayoría de ellos son elementos individuales espontáneos y lineales. No pueden crear vida a su alrededor y sirven únicamente para descansar.

Las calles del tejido más puro de la Barceloneta se encuentran vacías de oportunidades de creación de vida. Invitando al parque para evitar los encuentros nocturnos. Pero evitando estos casos también evitan la vida del barrio.

La Barceloneta es un lugar extraño, ajeno a la ciudad. Ahí me siento extraña y observadora, de cualquier situación o escenario. Me puede sentir a observar cualquier rincón del lugar sin que ningún usuario se diera cuenta. Fotografar, dibujar, anotar... nadie parecía verme. Es un lugar lleno de actividades, estos son momentos lentos pero intensos que rodean a comerciantes. Pero también observé que había muchos otros que observaban: los habitantes del lugar. Estos salían de sus casas para sentarse en sillas frente sus puertas, relajarse bajo la sombra de un árbol en el paseo marítimo, o respirar tras ahogar sus inquietudes con ejercicio físico. Estos participantes quizás también se sintieron fuera del lugar y ajenos a él, aunque es a quietud más les pertenece.

La fisiología del lugar está tan preparada para acoger a estos extraños, que consigue que estos se sientan como en casa. Esto es bueno, claro que sí, siempre que las actividades no choquen entre ellas. A ningún nativo le preocupara tener en la playa tumbado a su lado a un alemán, siempre que este último no le impida llevar a cabo su actividad. Imaginemos pues, a un señor en edad de jubilación que, desde joven, disfruta de una hora de lectura al día en la playa. Si a su lado se ubicaran un grupo de adolescentes ruidosos con altavoces a full volume, el primero no le copaz de leer. Lo más lógico sería buscar un nuevo punto del barrio donde hacerlo. Pero si estos grupos o individuos también llegan a los otros puntos, el señor solo tendrá la opción de leer en su balcón. Siempre que pueda seguir permitiéndose vivir ahí.

Estos residentes, como el señor del párrafo anterior, ya no sienten que algunos puntos de su barrio sigan siendo su lugar. Existen diversos muros que los habitantes tradicionales del barrio ya no pueden cruzar sin sentir que cruzan una frontera. No hace falta abrir demasiado los ojos para darse cuenta que la diferencia de escala que existe entre tejidos es abrumadora. Pero cualquier escala puede ser válida para acoger a todo tipo de personas. Como William Whyte explica, un espacio público debe cumplir ciertos requisitos para que funcione. Tiene que ser un lugar sociable, debe ofrecer actividades y usos, necesita ser accesible por todo el mundo, y tener buena imagen. La "solución" debe ser muy complicada, o al menos no debe serlo. Lo que sí debemos intentar hacer que los habitantes del lugar se sientan como en casa sin romper la convivencia con los extraños.





Esquema de Servisios 1:7000

Esquema de Infraestructuras 1:7000

Esquema de Vivienda 1:7000

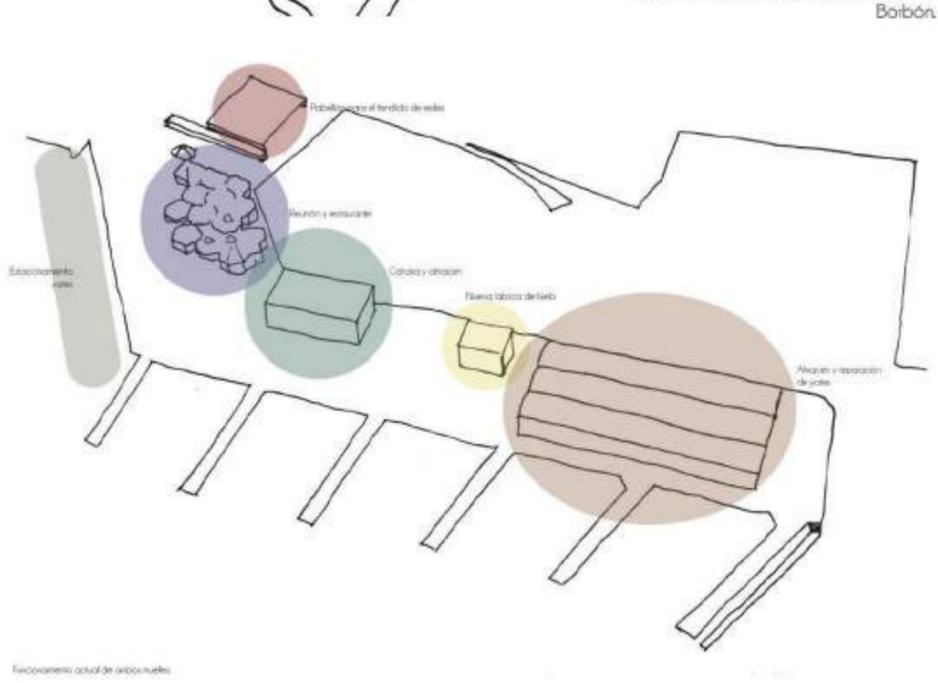
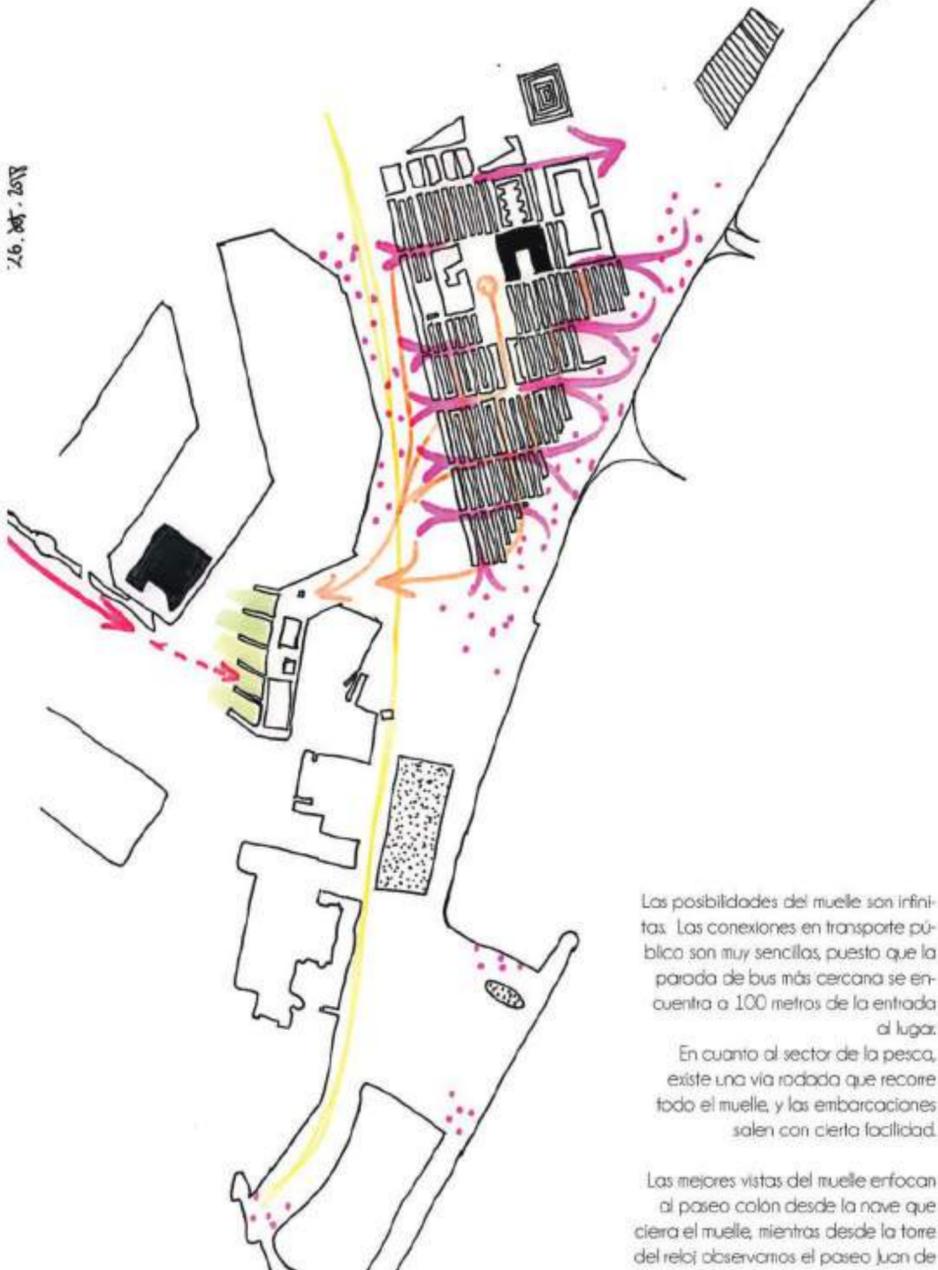
Esquema de Alturas 1:7000

Esquema de Flujos 1:7000



Esquema de alturas del espacio público y sistema de recogida de aguas 1:500

Plano de estructura modular que recoge parque 1:500



Cofradía actual del "Moll dels Pescadors". Estructura actual aun existente frente a la torre del reloj. Este edificio se forma con la superposición de elementos hexagonales, cuya estructura se sostiene mediante pilares interiores.

Edificio perteneciente a la Cofradía de pescadores y subhasta de su producto. Actualmente demolido para la construcción de un nuevo proyecto.

Nueva construcción de la fábrica de hielo. Edificio dedicado a la creación del hielo necesario para el pescado. Desde que se pesca hasta que se subhasta en el mismo muelle.

Vista actual de la nave dedicada a la reparación de navíos. Edificio de doble planta y tres naves longitudinales. Detrás de este podemos observar un yate en contraste con las barcas de pescadores.

Imagen a vista de pájaro de el muelle de las balears junto al muelle de los pescadores con la torre del reloj que articula ambos. Volvemos a observar la relación entre yates y embarcaciones pesqueras.

Proyecto actual destinado a la mejora y ampliación de los elementos pertenecientes a la cofradía de los pescadores. Este se basa en la demolición de todas las estructuras existentes en el lugar exceptuando la gran nave que finaliza el muelle.

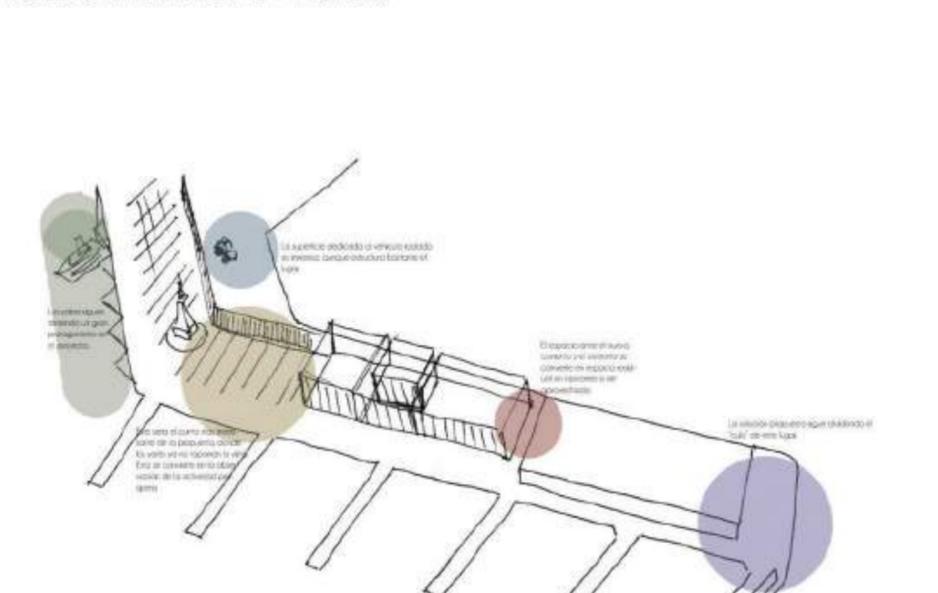
El segundo paso, ya realizado, es la construcción de la fábrica de hielo, muy necesaria para la conserva del pescado.

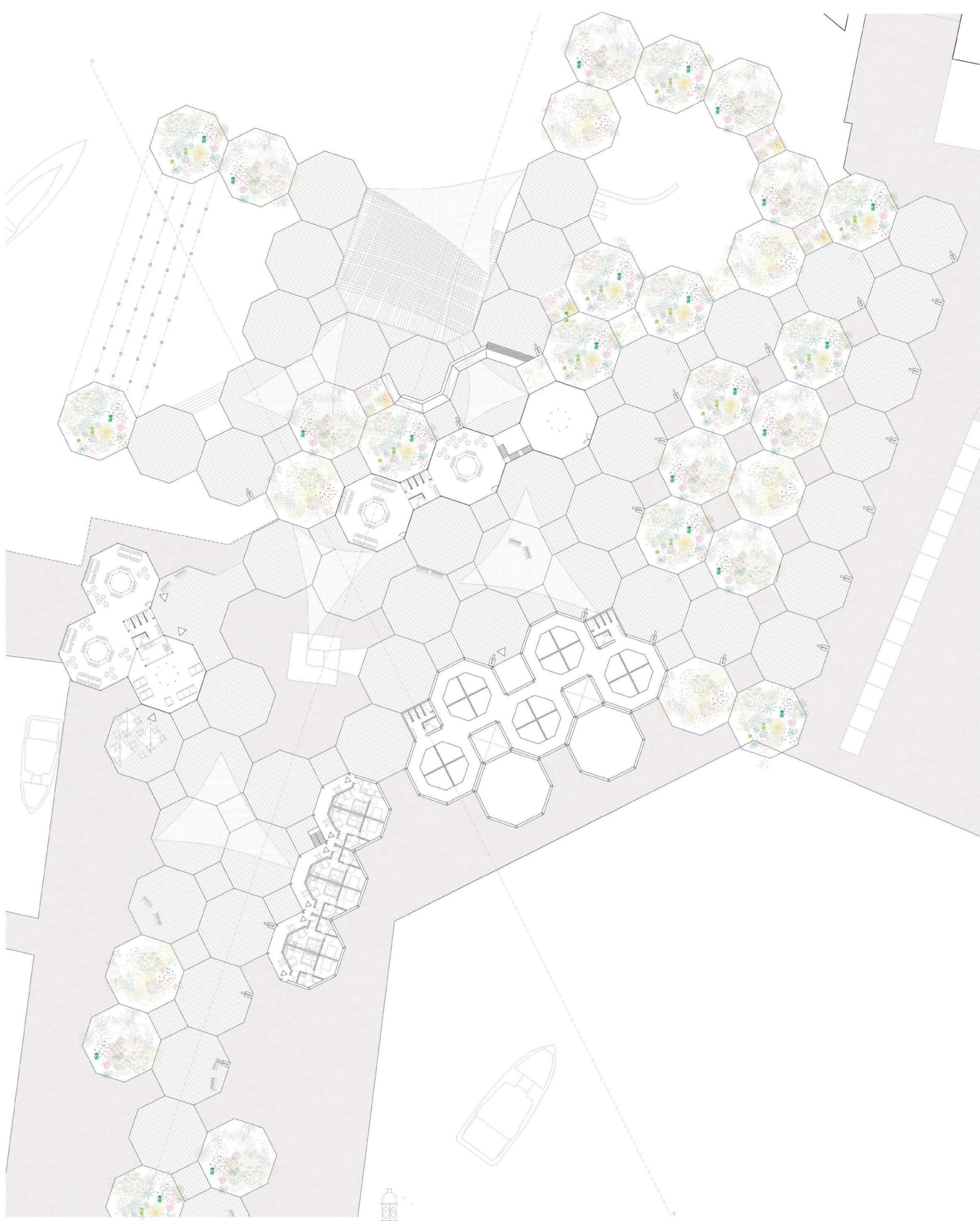
Junto a esta y cerrando el conjunto se encontrará el espacio dedicado a la venta y subhasta del pescado.

Por último, el espacio liberado y culminado por la torre del reloj será dedicado a la construcción de un paseo público.

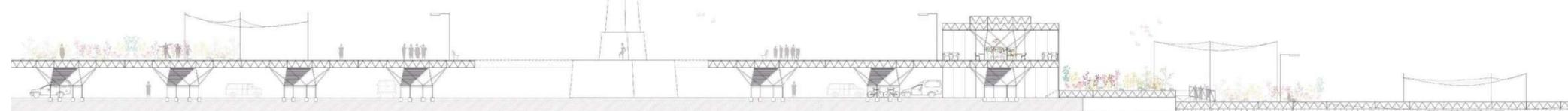


Proyecto en construcción, por CAMP Arquitectes

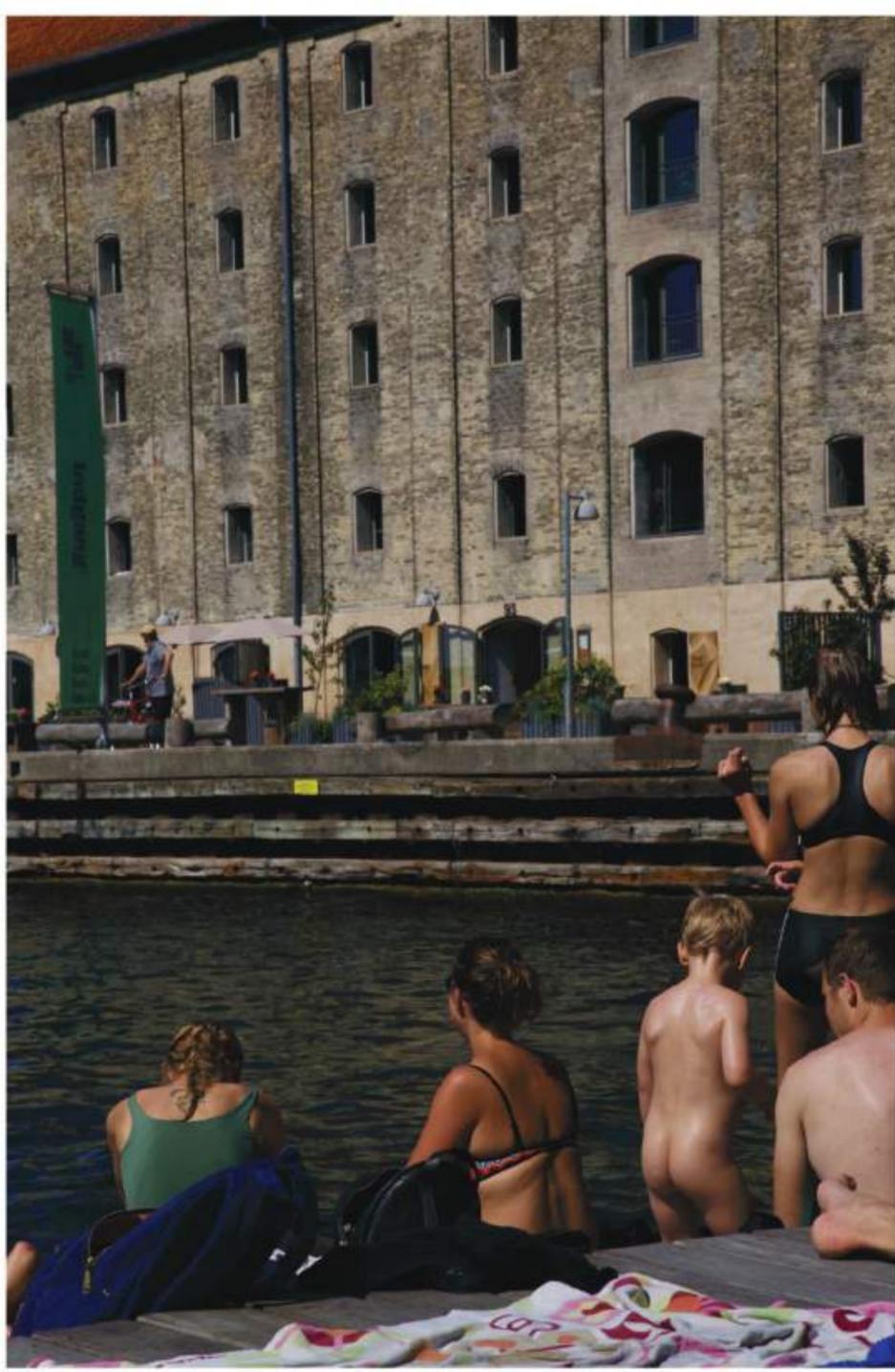




Planta de distribución del espacio público 1:200



Sección A-A 1:200



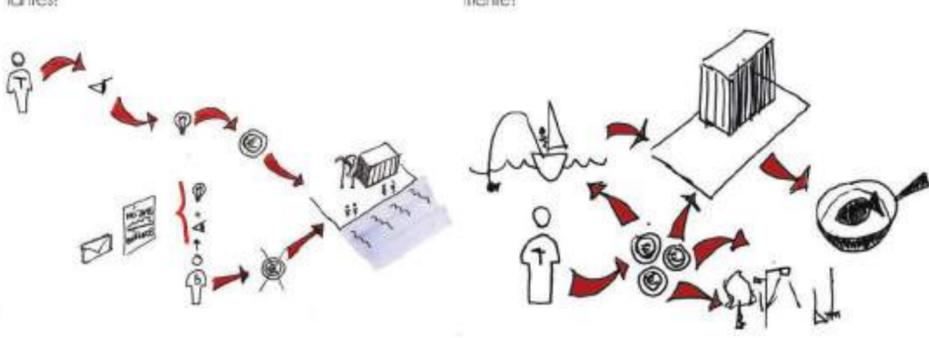
Para empezar, busco favorecer a los habitantes de la Barceloneta tanto como a los pescadores. Para ello he pensado en la creación de sistemas económicos tanto para el mantenimiento del espacio como para el beneficio económico.

Así como funcionan las piscinas sobre el Spree en Berlín, los visitantes no residentes deberán pagar un mínimo para el uso de estas.

Por otro lado la creación de restaurantes, mercado y lugar de subasta proveerán beneficios económicos a los pescadores.

¿Cómo hacer que este espacio funcione para los habitantes?

¿Cómo hacer que este espacio funcione económicamente?



Creación del espacio público

Según "Projects for Public Spaces" cualquier espacio público debe cumplir estos cuatro requisitos básicos: sociabilidad, uso y actividades, accesos fáciles y confort e imagen.

Sociabilidad:

Implica un equilibrio en todos los sentidos. Debemos encontrar el mismo número de jóvenes que de adultos, hombres que mujeres, distintas etnias incluidas, tanto grupos de gente como individuos, etc. También es necesario que el espacio sea igual usado a todas horas del día: evitar que por la noche sea peligroso, por ejemplo.

Usos y Actividad:

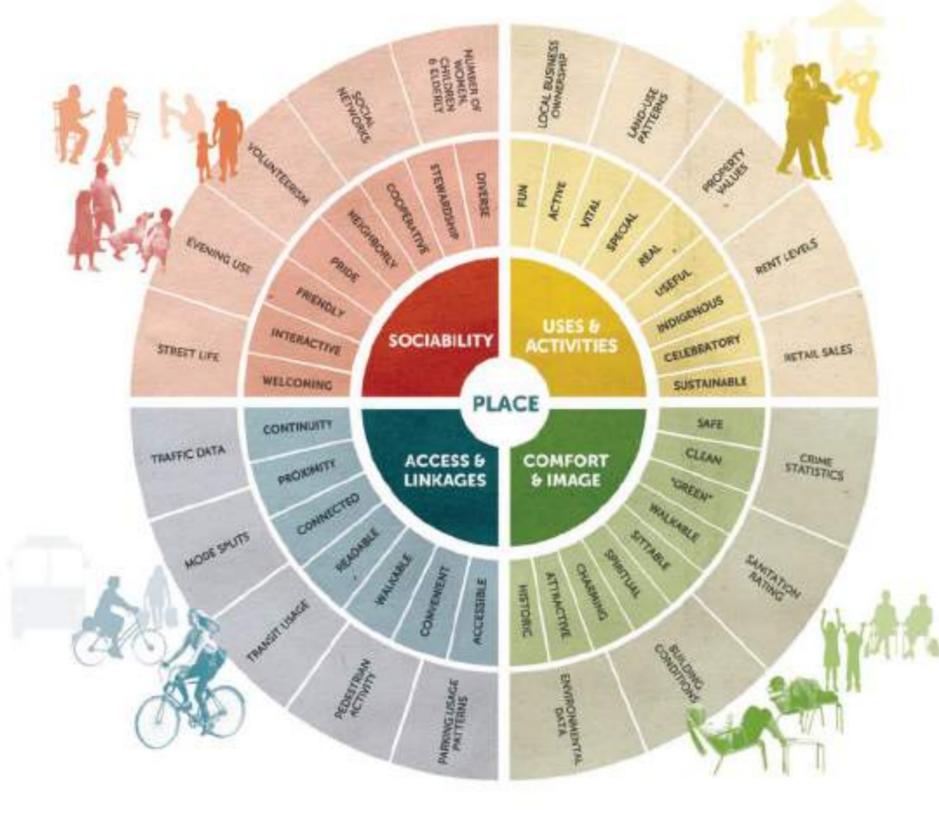
Se debe crear la oportunidad de llevar a cabo actividades diversas que acojan a todos los usuarios. Parques infantiles, zonas verdes, espacios de lectura, etc: serían buenos ejemplos. Algo que "PPS" considera muy útil al crear un espacio público es el uso de comercio de cercanía.

Confort e Imagen:

Para que un lugar funcione debe estar limpio, acogedor, seguro, transitable y adecuada a los usuarios. Ningún usuario daría uso a un espacio que no responda a tales requisitos.

Acceso:

Los accesos al espacio público deben ser atractivos así como claros. El lugar debe ser transitable para todos los usuarios: desde niños hasta gente mayor, incluyendo sillas de ruedas. Los lugares deben estar señalizados por tal que los usuarios comprendan que se les ofrece.



Creación del espacio dedicado al sector pescador

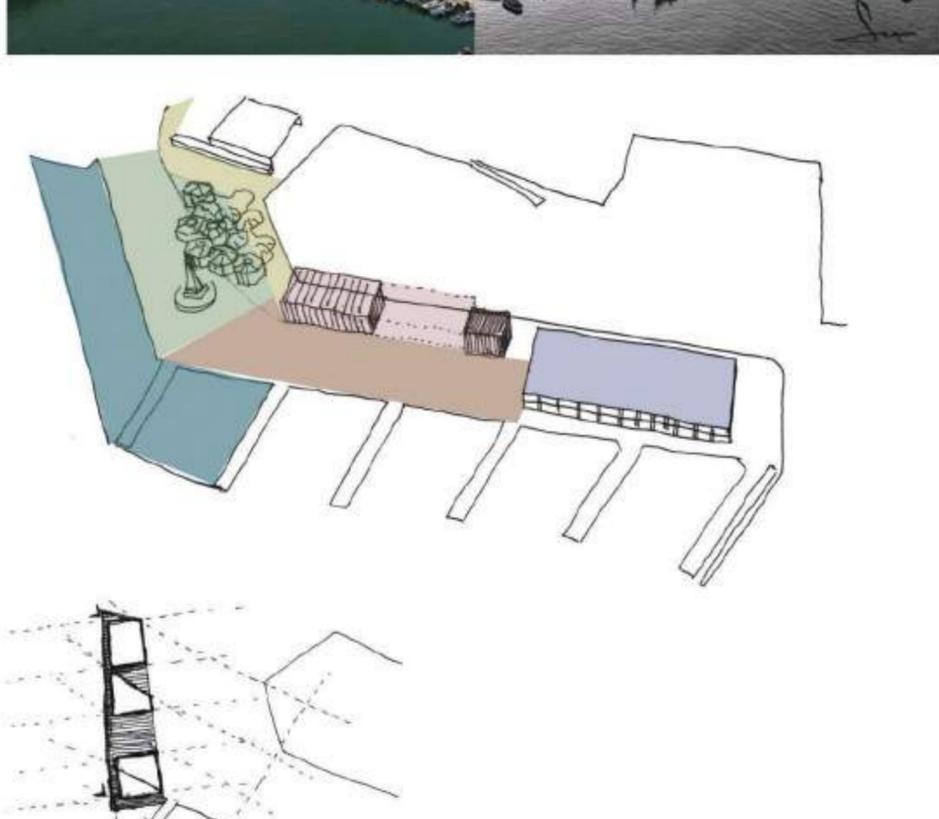
El puerto y las playas de la Barceloneta estaban destinados a la pesca. Todo el barrio se dedicaba al comercio del pescado: restaurantes, vivienda, playas, etc. Poco a poco este sector ha ido retrocediendo hasta ubicarse en el muelle de la torre del reloj. Esta se construyó en 1772 como faro del puerto de Barcelona, y en 1904 se reformó como reloj.

El puerto de Barcelona fue, en su día, un puerto pesquera. Pero hoy en día el muelle donde trabajaré es de los pocos puntos del puerto de Barcelona que realmente se dedica a este. Por ello y por el estado actual del lugar restauraré el espacio libre tanto como el edificado.

El sector de la pesca requiere una gran superficie edificada por tal de cumplir con las actividades habituales. Leyendo el programa aproximado de proyectos existentes así como sumando todo aquello que considero que necesitamos, tengo un programa aproximado. Nuevo mercado para venta al público como al mayorista, puntos de restauración donde servir directamente al público, almacene, secado de redes, amarres, vía rodada, lugar de reparación de navios, y servicios.

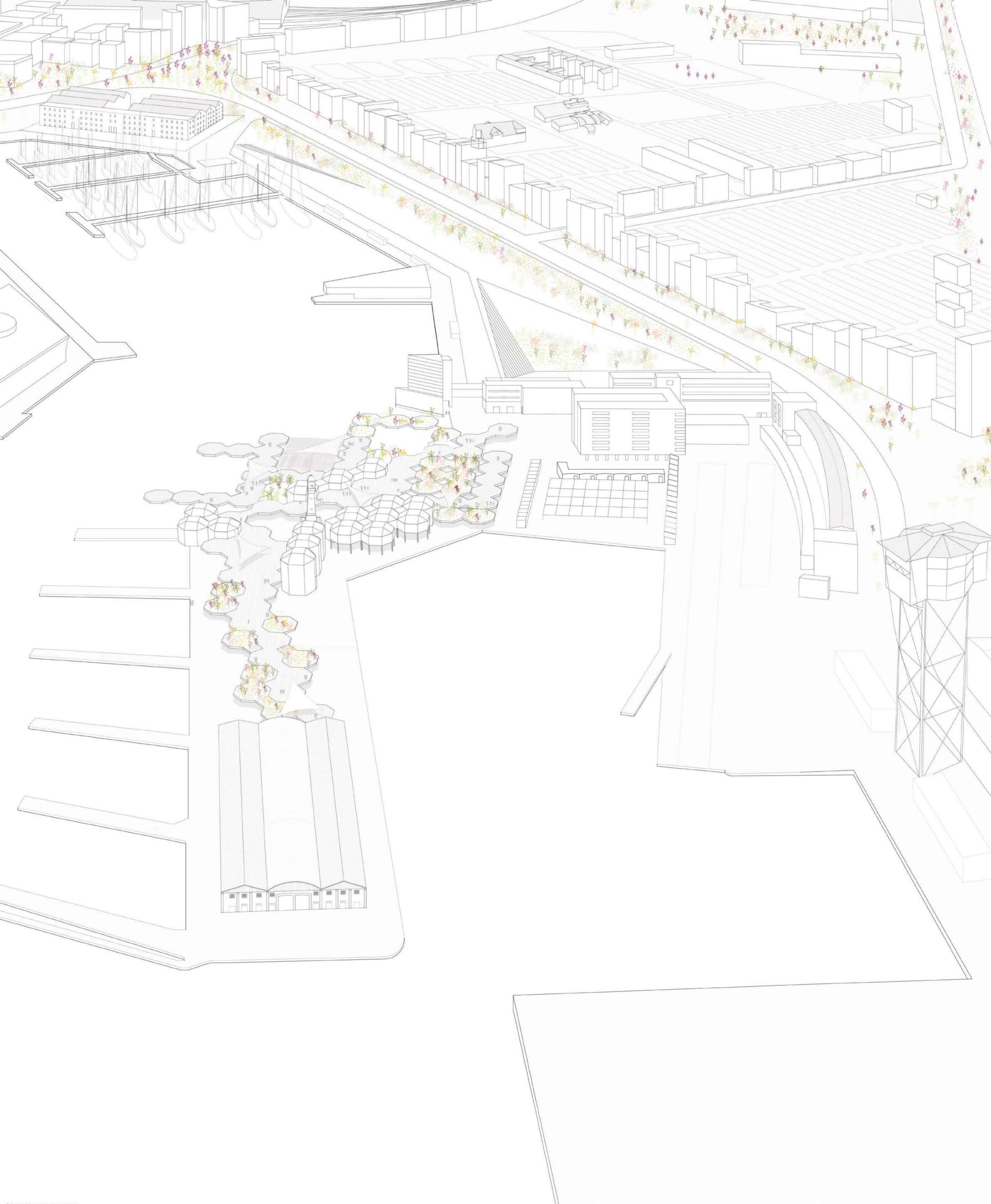
Viendo la situación de los edificios actuales, y con la intención de rehabilitar el lugar, intentaré aprovechar el máximo número de edificios posibles. También intentaré dedicar el mayor perímetro posible al amare de embarcaciones pesqueras, con tal de no dañar su actividad habitual.

En resumen, no intento renovar todo el espacio para únicamente embellecerlo sino mejorar las condiciones en las que los pescadores se encuentran.



DESARROLLO DEL PROYECTO BÁSICO DE INTERVENCIÓN Y NUEVA EDIFICACIÓN

Begoña Roget de Aysa
18 Enero 2019 Elena Fernández Solas



Relación del proyecto con su entorno



REFERENCIAS

Baños de Copenhague (Big).



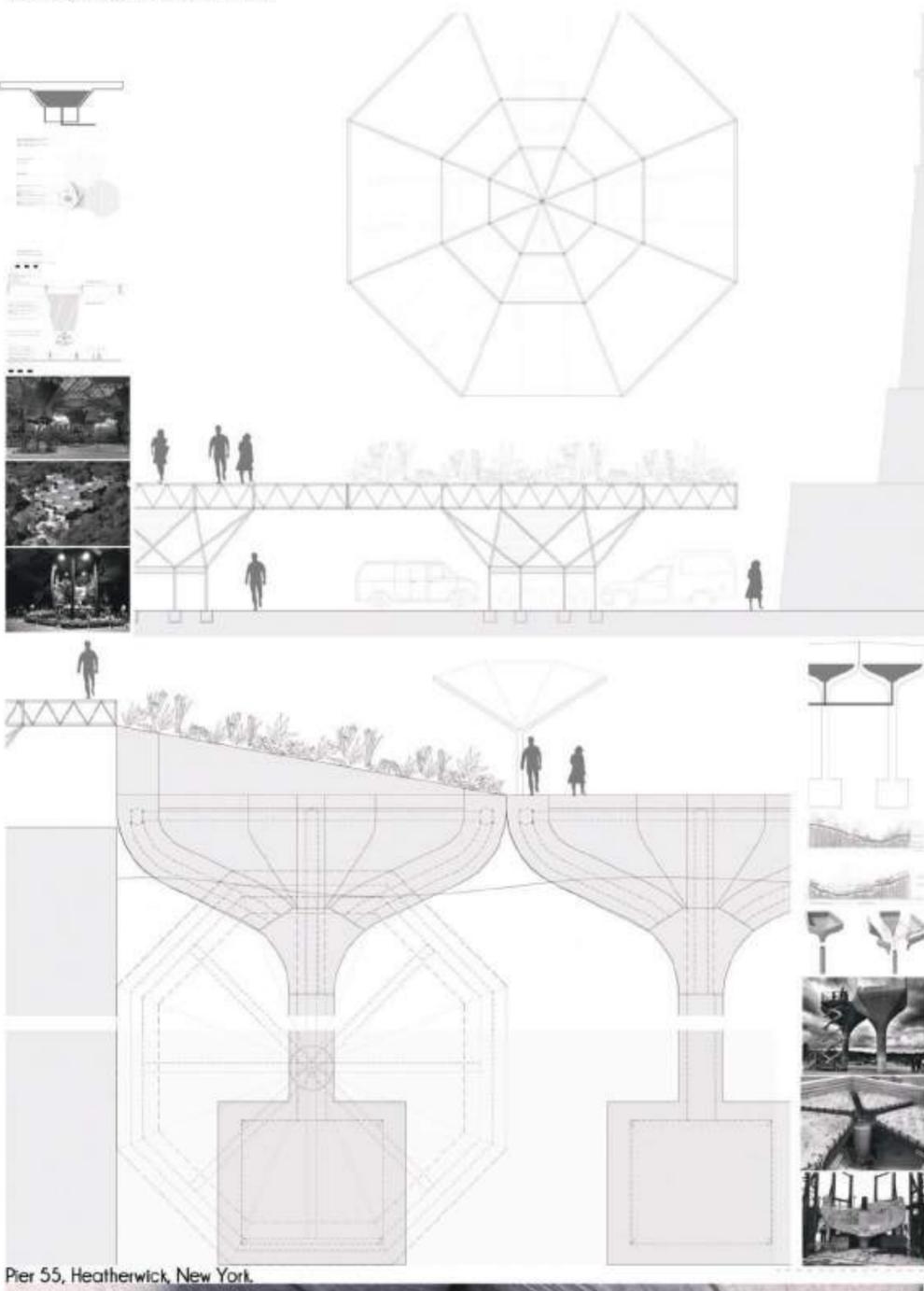
Mercado de Sydney.



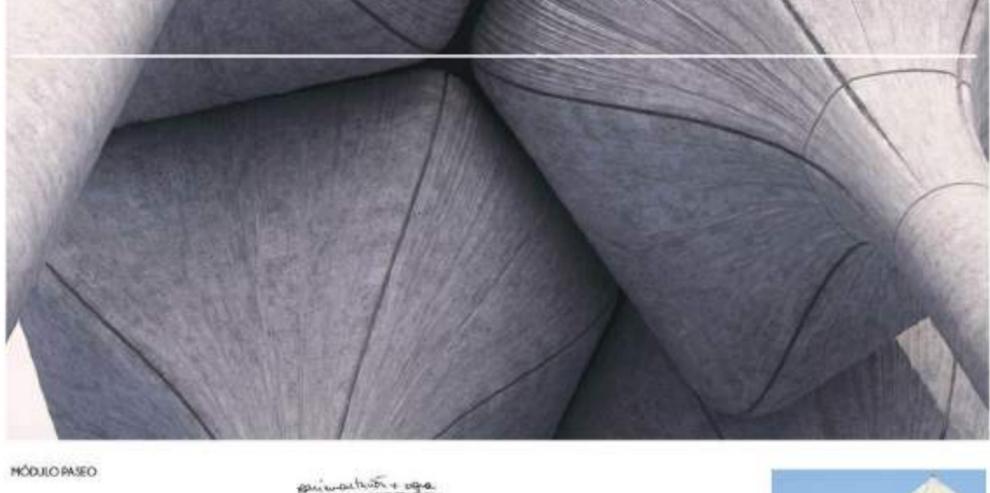
Orquideorama, Plan B Arquitectos, Medellín.



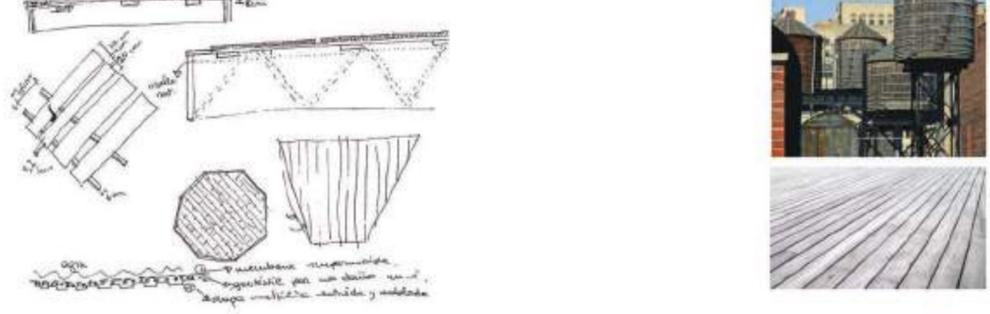
Estudio y adaptación estructuras.



Pier 55, Heatherwick, New York.



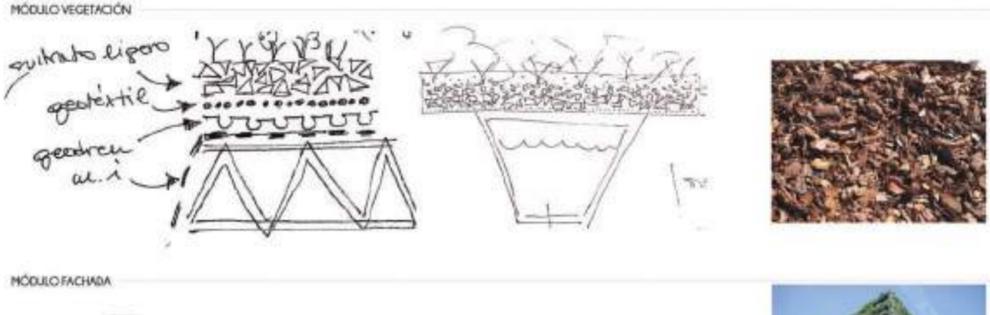
MÓDULO PASEO



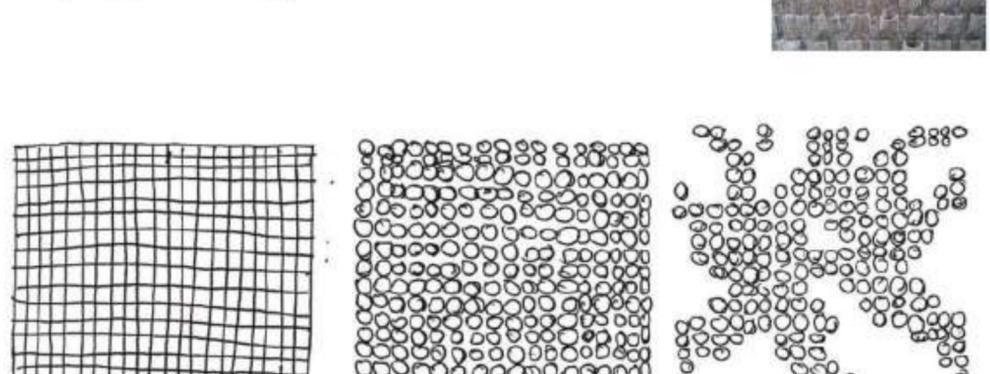
MÓDULO HUERTO



MÓDULO VEGETACIÓN



MÓDULO FACHADA

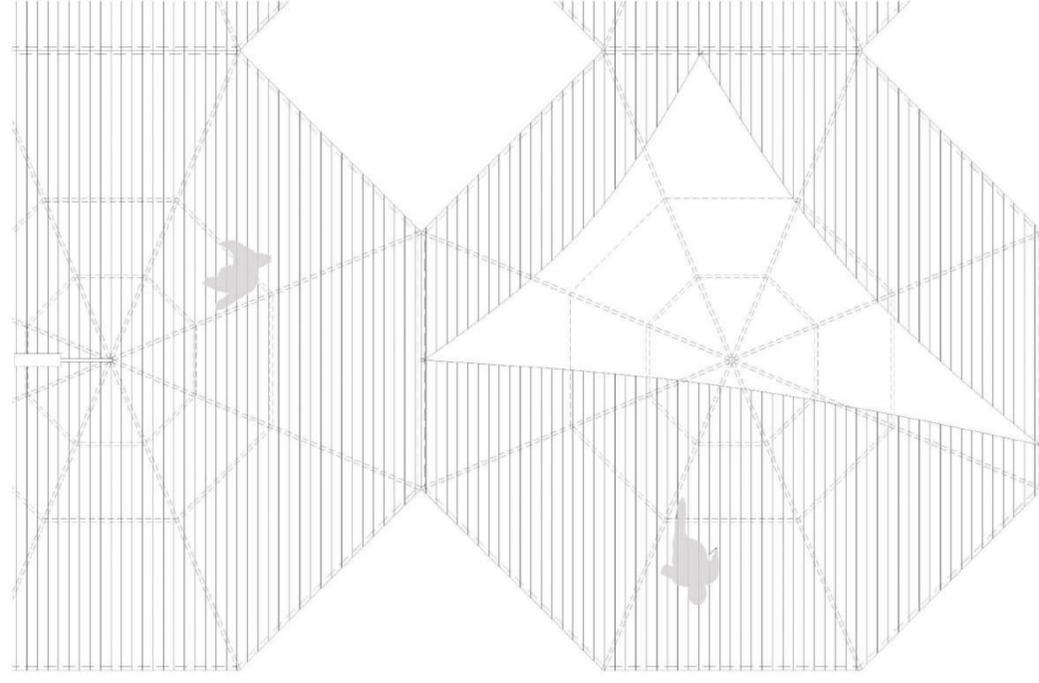


DESARROLLO DEL PROYECTO BÁSICO DE INTERVENCIÓN Y NUEVA EDIFICACIÓN

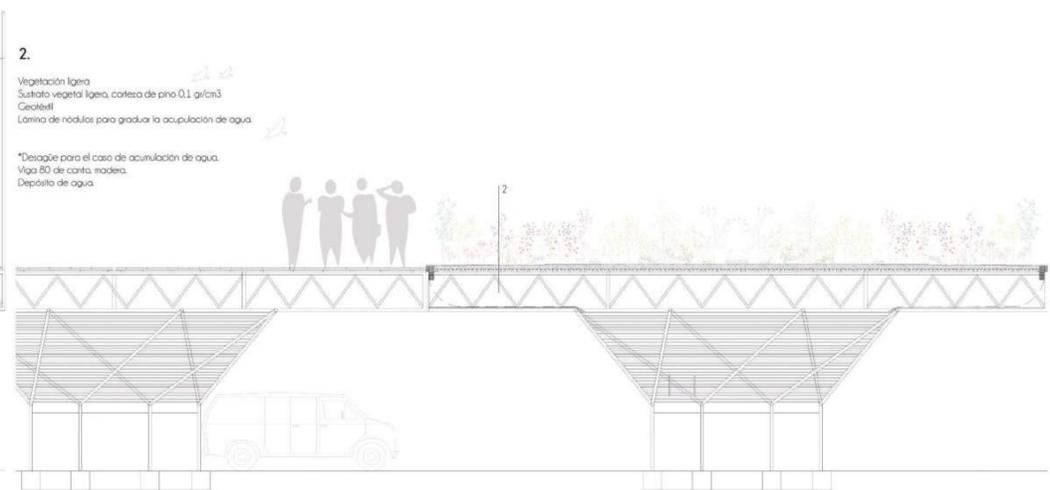
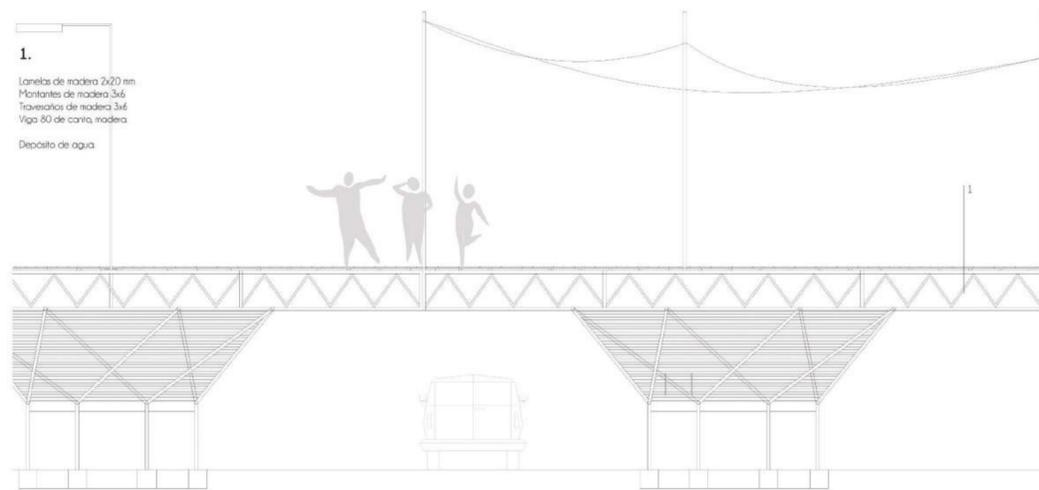
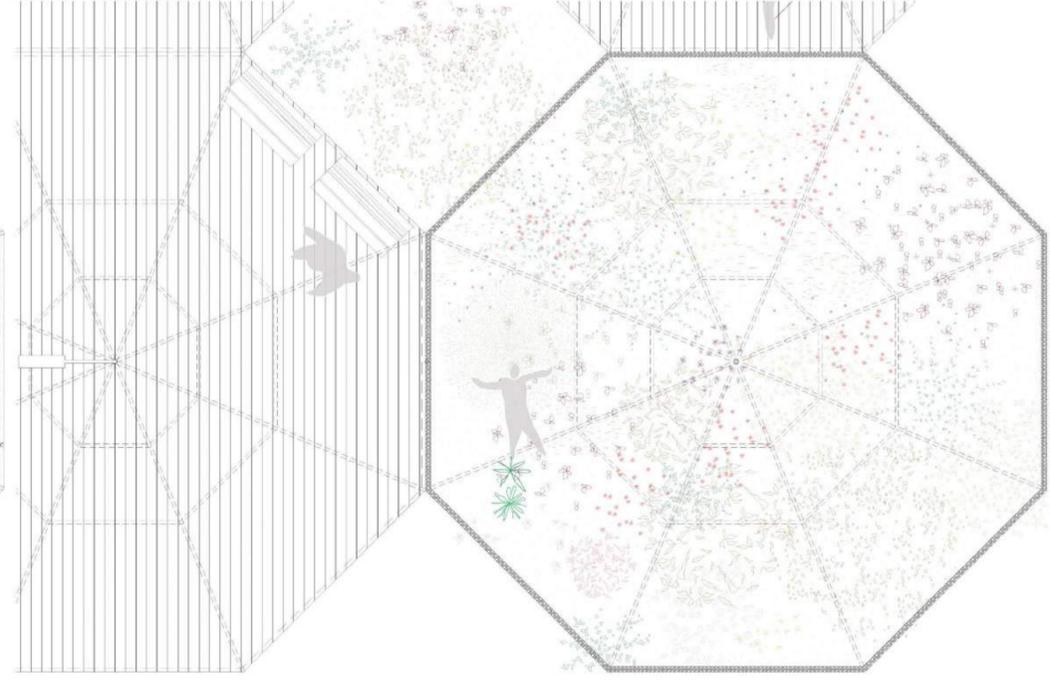
Begoña Roget de Aya

18 Enero 2019 Elena Fernández Solas

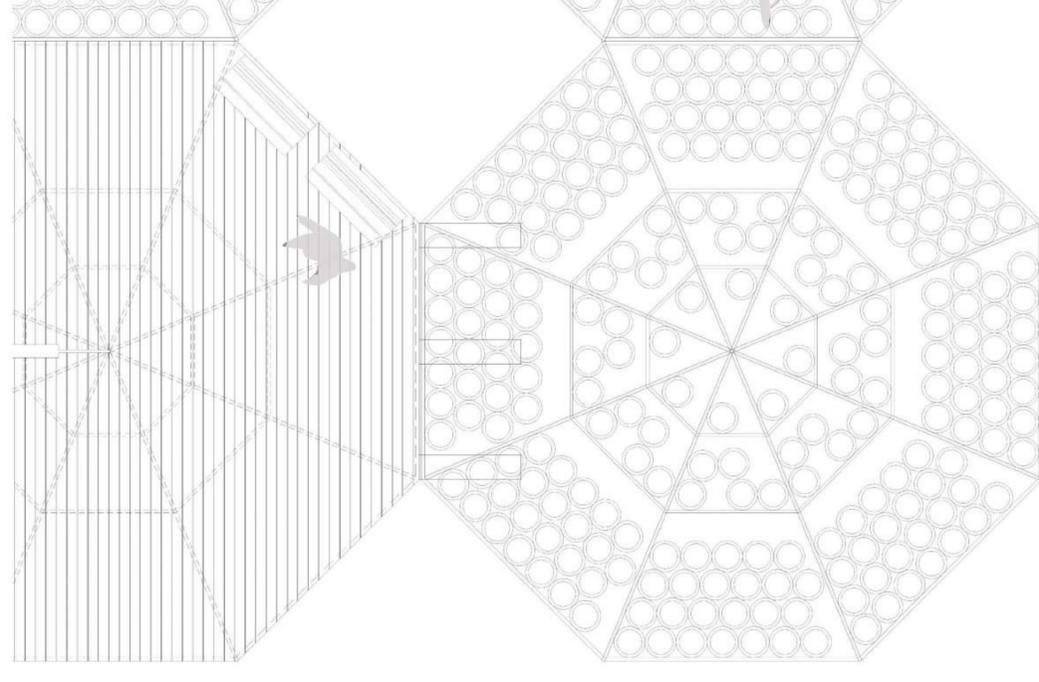
MÓDULO PASEO 1:50



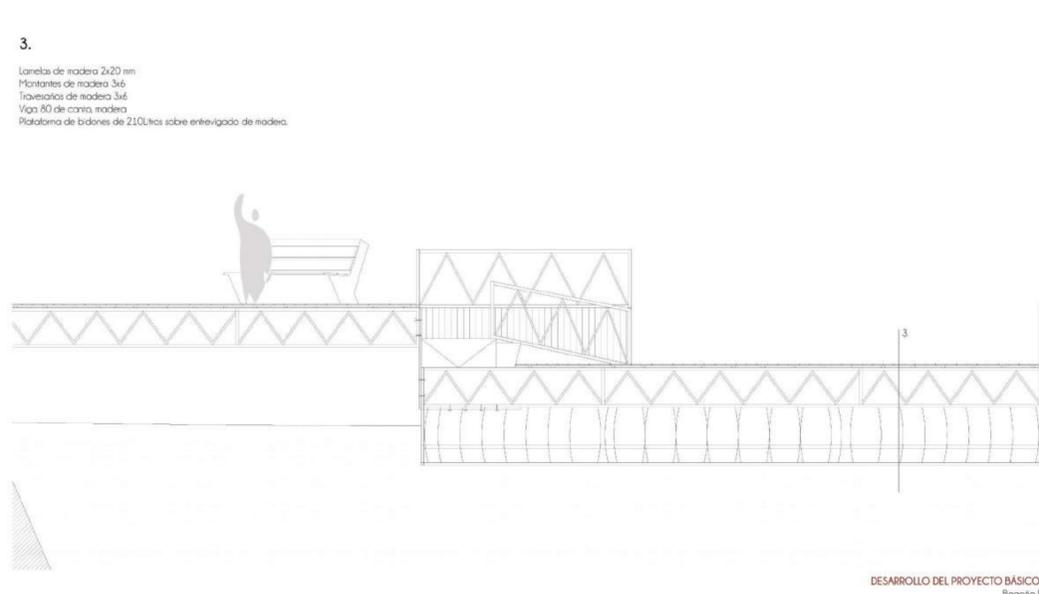
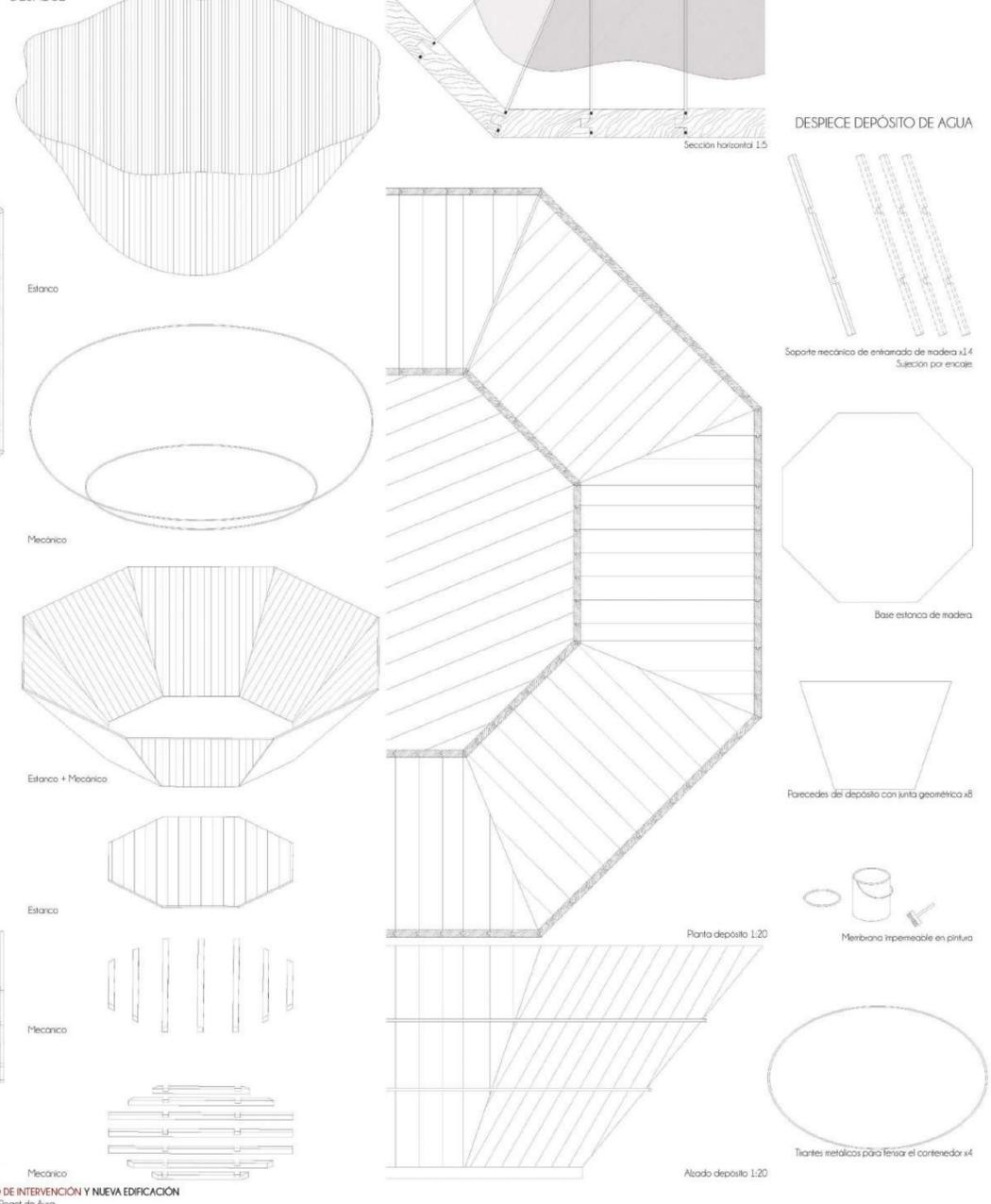
MÓDULO VEGETAL 1:50

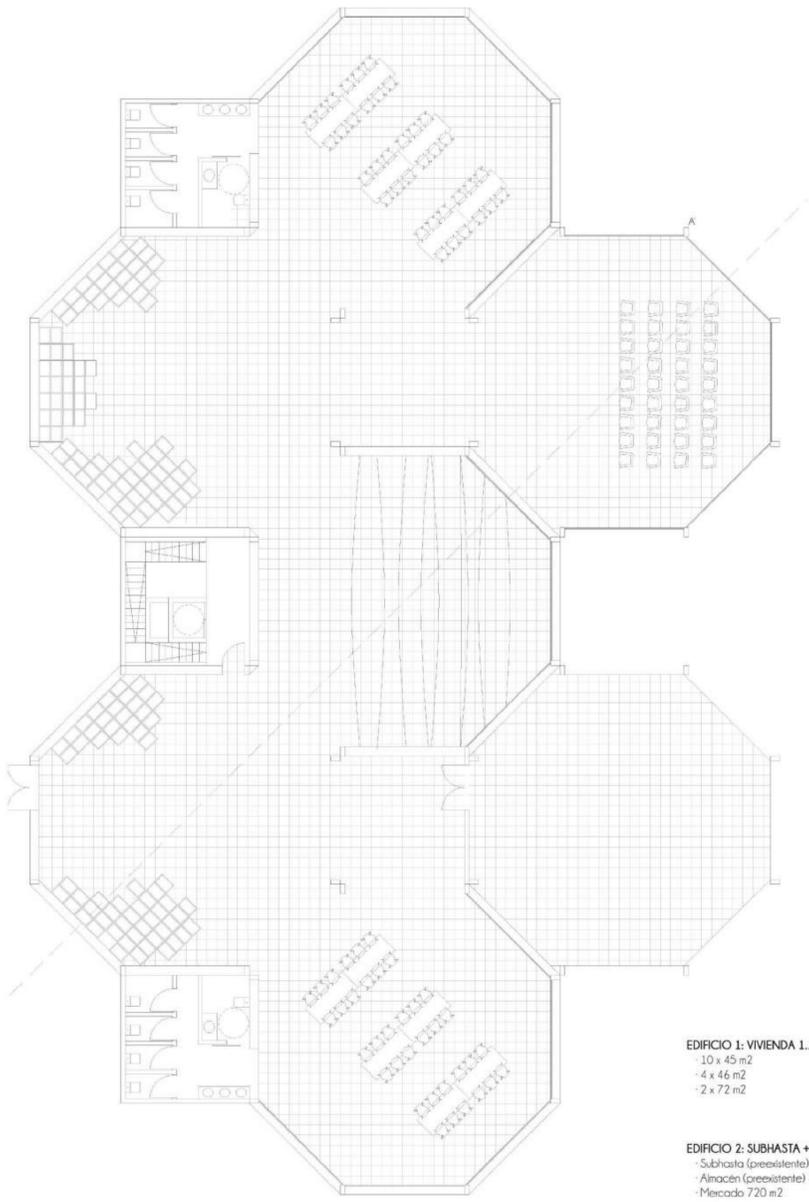


MÓDULO FLOTANTE 1:50



DEPÓSITO DE AGUA DESPIECE

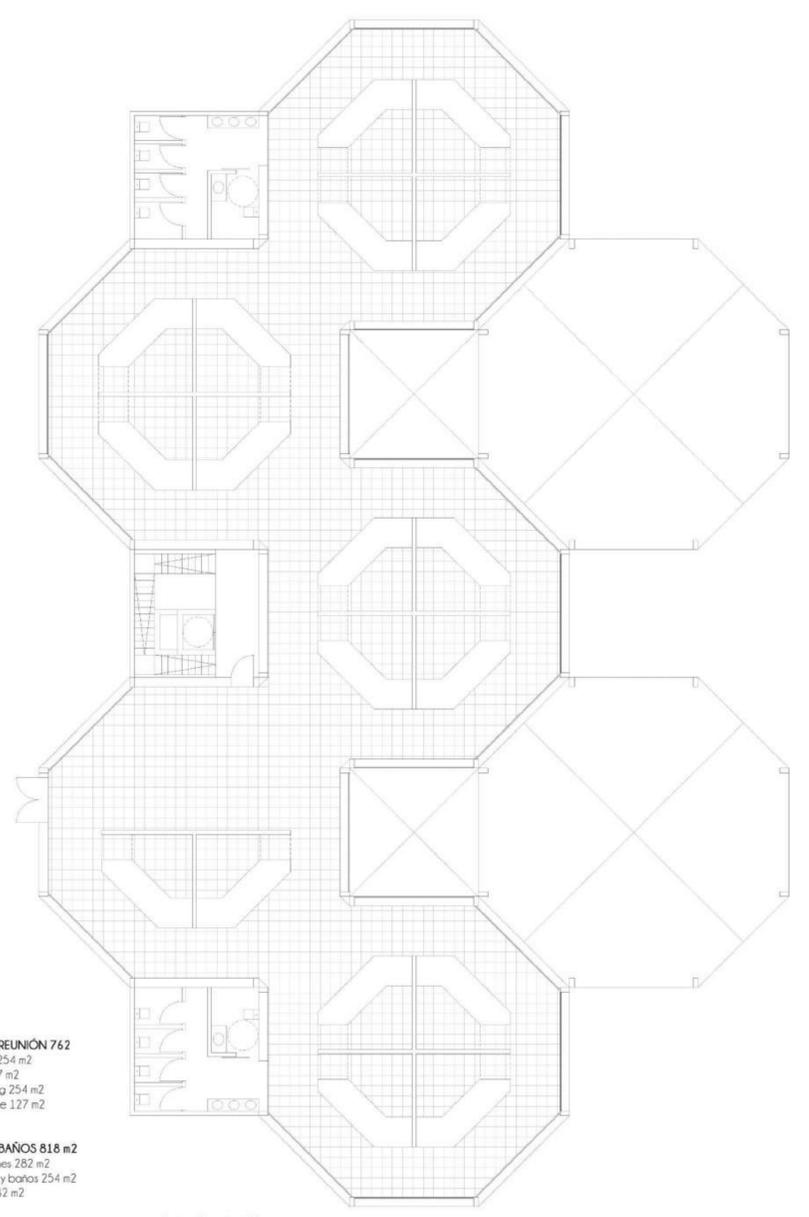




Planta baja Cotadía 1:100

EDIFICIO 1: VIVIENDA 1.150 m²
 - 10 x 45 m²
 - 4 x 46 m²
 - 2 x 72 m²

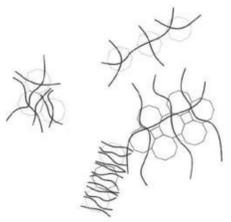
EDIFICIO 2: SUBHASTA + MERCADO 1.670 m²
 - Subhasta (preexistente) 538 m²
 - Almacén (preexistente) 438 m²
 - Mercado 720 m²



Planta 1 Mercado 1:100

EDIFICIO 3: REUNIÓN 762
 - Cotadía 254 m²
 - Redes 127 m²
 - Co-Working 254 m²
 - Restaurante 127 m²

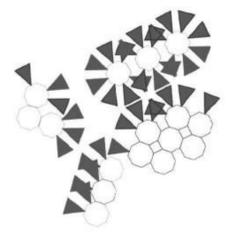
EDIFICIO 4: BAÑOS 816 m²
 - Instalaciones 282 m²
 - Vestuarios y baños 254 m²
 - Talleres 282 m²



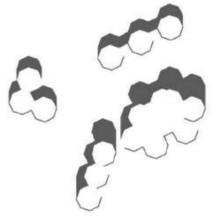
Ventilación



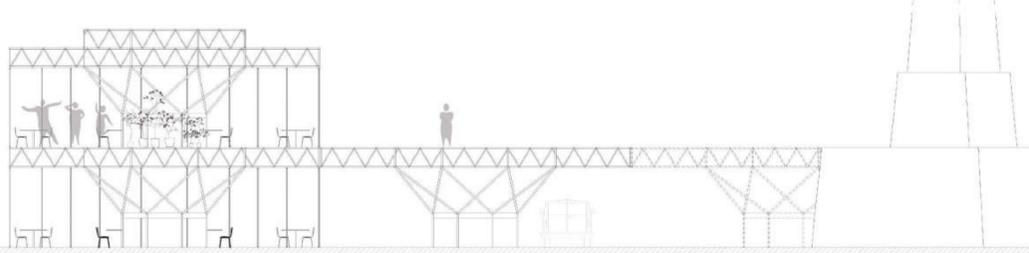
Vistas al sector de la Pesca



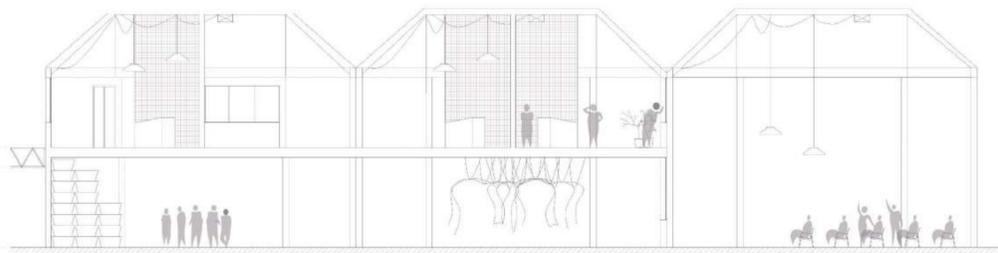
Vistas al sector público



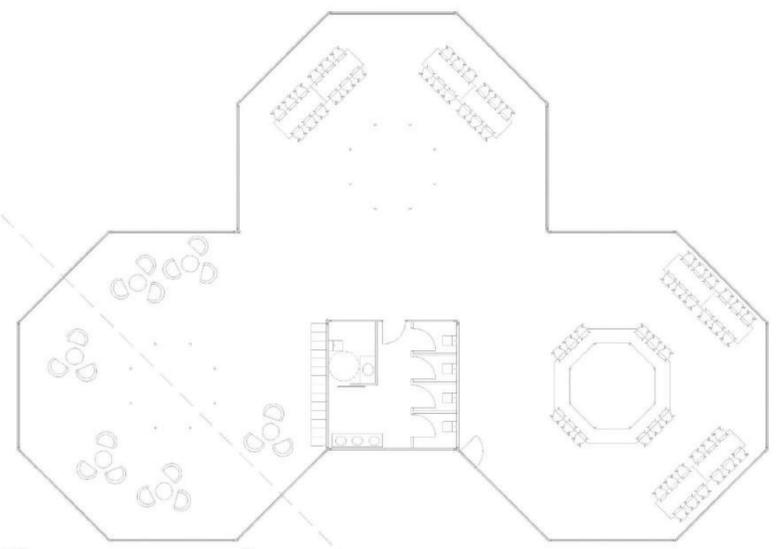
Superficies soleadas y sombreadas



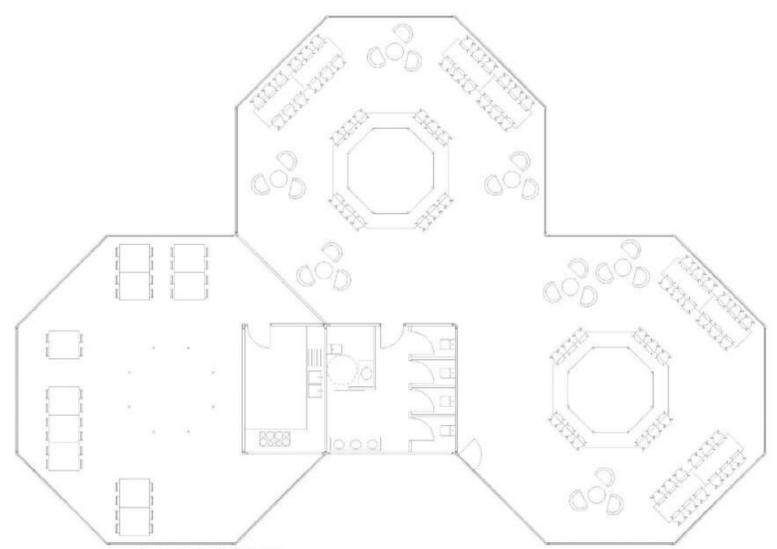
Sección B-B 1:100



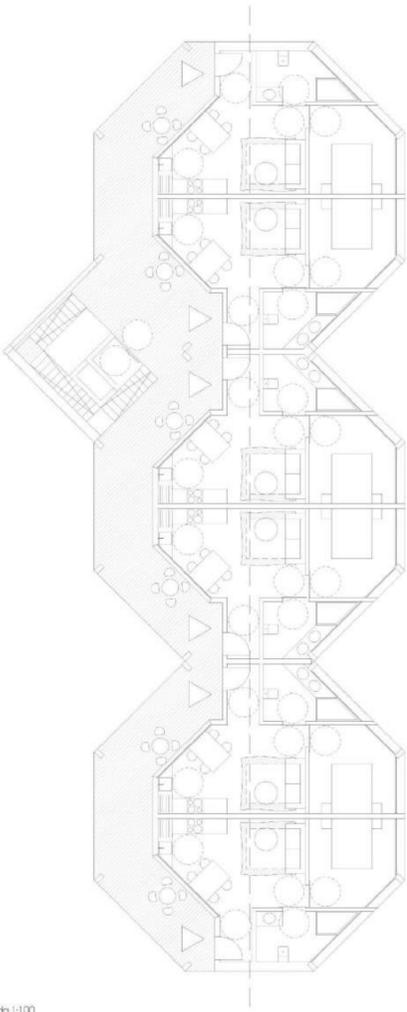
Sección A-A 1:100



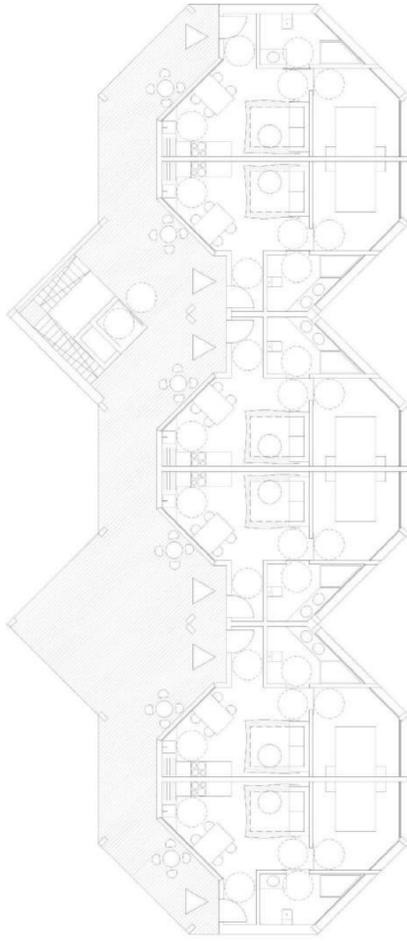
Planta Baja Cotadía 1:100



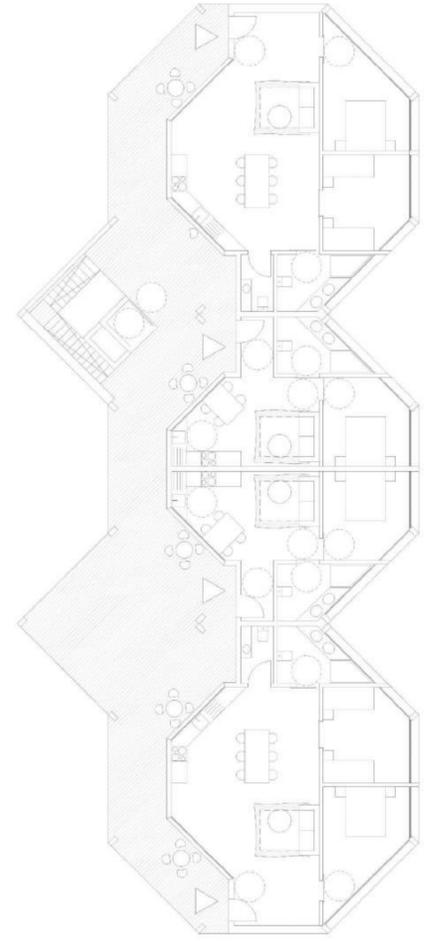
Planta 1 Restaurante y Taller 1:100



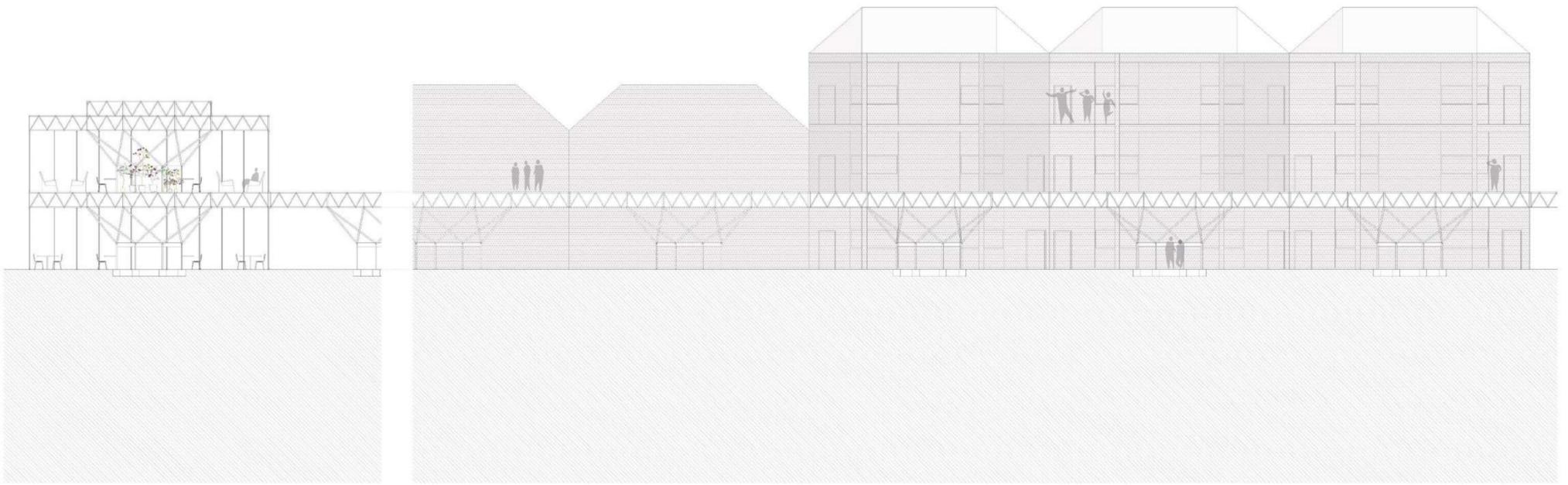
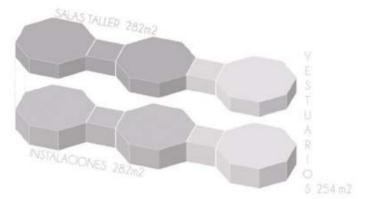
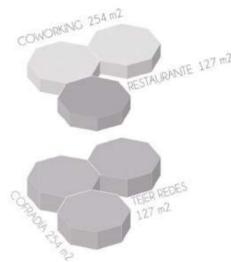
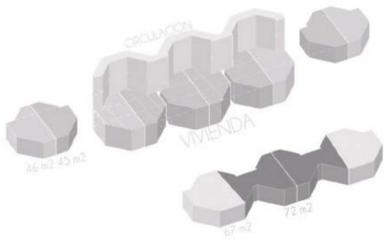
Planta Baja Vivienda 1:100



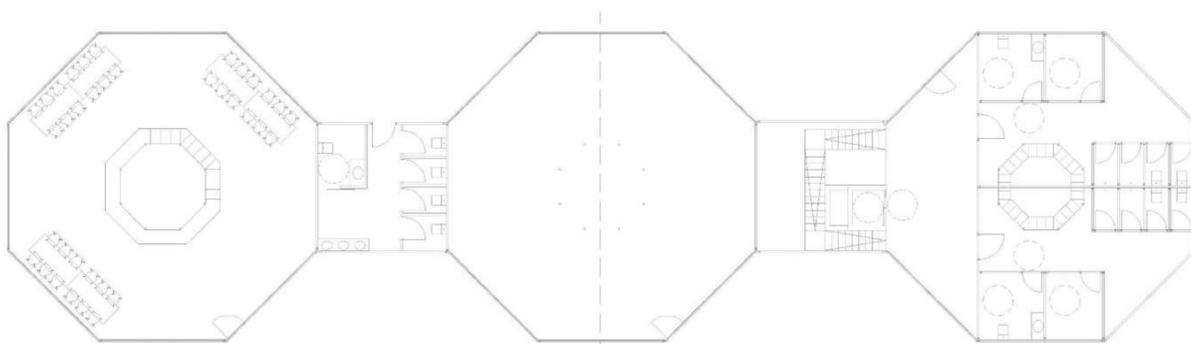
Planta 1 Vivienda 1:100



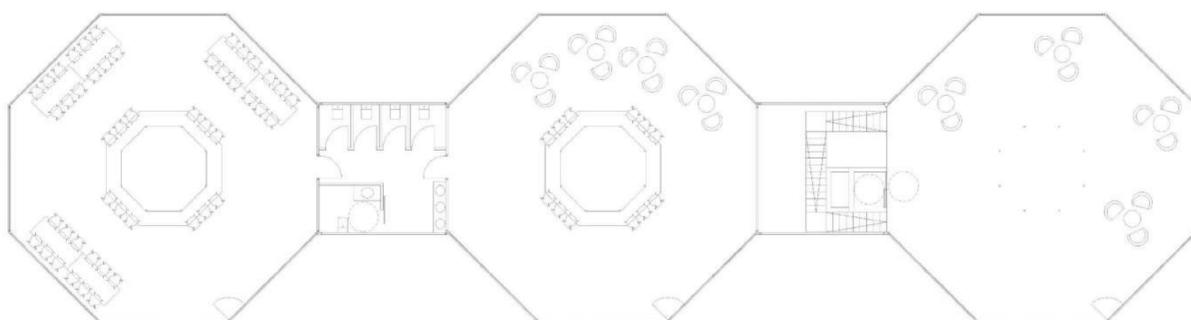
Planta 2 Vivienda 1:100



Sección-AAdb A-A 1:100



Planta Baja Colada, Instalaciones y vestuarios 1:100



Planta 1 Alquiler de espacios y acceso a baños 1:100



