



Ple 31 de març de 2014

5.5. APROVACIÓ DELS CONTRACTES PLURIENNALS: SEGUIMENT INFORMATIU

Acord núm 22/2014. Vist l'acord núm. 52/2014 del Consell de Govern de data 18 de març de 2014 i l'informe favorable de la Comissió Econòmica del Consell Social, en virtut del que preveu l'article 89 d de la Llei 1/2003, de 19 de febrer, d'universitats de Catalunya, **s'aprova la despesa pluriennal per a la contractació del Servei de seguiment informatiu de la UPC als mitjans de comunicació de l'Oficina de Mitjans de Comunicació, tal com consta al document CS 7/3 2014.**

DOCUMENT CS 7/3 2014

ACORD DEL CONSELL SOCIAL APROVACIÓ DE LA DESPESA PLURIENNAL PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE SEGUIMENT INFORMATIU DE LA UPC ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE L'OFICINA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

ANTECEDENTS

Primer.- La Gerència de la UPC va proposar que es tramités la despesa del Servei de seguiment informatiu de la UPC als mitjans de comunicació amb una durada inicial de 2 anys, amb un pressupost màxim de 32.000€ (IVA del 21% inclòs), a càrrec de les anualitats següents:

Any 2014	10.500 € (IVA 21% inclòs)
Any 2015	16.000 € (IVA 21% inclòs)
Any 2016	5.500 € (IVA 21% inclòs)

Segon.- Es seguirà el procediment negociat sense publicitat.

Tercer.- La despesa anirà a càrrec de les partides pressupostàries següents del pressupost de despeses de la UPC per a l'any 2014, o equivalent d'exercicis posteriors, d'acord amb les disponibilitats pressupostàries:

	<u>Import 2014</u>
G/22660/GEN del Centre Gestor 041000	10.500€ (IVA 21% inclòs)

Quart.-El Consell de Govern de 18 de març de 2014 ha aprovat la despesa pluriennal a la que es fa referència en els apartats anteriors.

FONAMENTS DE DRET

L'article 89 d de la Llei 1/2003, de 19 de febrer, d'universitats de catalanes, estableix: *"Les despeses de caràcter pluriennal han de ser aprovades pel Consell Social a proposta del Consell de Govern"*

En virtut del que precedeix, a proposta del Consell de Govern, es pren el següent

ACORD

Aprovar la despesa pluriennal per a la contractació del Servei de seguiment informatiu de la UPC als mitjans de comunicació de l' Oficina de Mitjans de Comunicació, amb una durada inicial de 2 anys prorrogable posteriorment, per un pressupost màxim de 32.000€ (IVA del 21% inclòs).

Barcelona, 31 de març de 2014