



Ple 15 d'octubre de 2013

#### 5.7. APROVACIÓ DE LES NOVES TARIFES DELS PRODUCTES CORPORATIUS UPC-BARCELONA TECH

**Acord núm. 75/2013.** Vist l'acord núm.156/2013 del Consell de Govern de 8 d'octubre de 2013 i l'informe favorable de la Comissió Econòmica del Consell Social, en virtut de l'article 89 a de la Llei 1/2003, de 19 de febrer, d'universitats de Catalunya i l'article 151 d dels Estatuts de la UPC, **s'aprova l'actualització de les tarifes dels productes corporatius UPC/Barcelona Tech, tal com consta al document CS 9/10 2013.**

**DOCUMENTS CS 9/10 2013**

## **ACORD DEL CONSELL SOCIAL D'APROVACIÓ DE LES NOVES TARIFES DELS PRODUCTES CORPORATIUS UPC/BARCELONA TECH.**

### **ANTECEDENTS**

- El 3 de desembre de 2012 es va crear la botiga virtual UPCShop establint la tarifa de preus dels productes corporatius UPC/BarcelonaTech, tal com consta al document informatiu CG 2/11 2012. La política de llançament va ser que els preus dels productes fossin molt competitius per prioritzar-ne la difusió i fer la màxima promoció de la UPC
- Una vegada superat el període de llançament s'han de revisar les tarifes dels nostres productes corporatius, amb preus que s'ajustin als dels productes d'altres universitats públiques del nostre entorn, amb una política de projecció d'imatge i comunicació molt més semblant a la nostra.
- El Consell de Govern de 8 d'octubre de 2013 aprova l'actualització dels nous preus dels productes corporatius.

### **FONAMENTS DE DRET**

L'article 89a de la LLei 1/2003, de 19 de febrer, d'universitats de Catalunya, disposa que *es funció del Consell Social promoure la participació de la societat en l'activitat de la universitat, especialment en el seu finançament i fomentar les relacions entre la universitat i el seu entorn cultura, professional, econòmic, social i territorial*

L'article 151d dels Estatuts de la UPC disposa "*els ingressos pels ensenyaments propis, els cursos d'especialització i els referents a les altres activitats autoritzades a la Universitat, els preus dels quals s'han d'atènyer al que estableix el Consell Social, segons el que determina la Llei d'Universitats de Catalunya, i en tot cas s'han d'aprovar juntament amb el pressupost de l'exercici anual en el qual s'han d'aplicar*".

En virtut del que precedeix, es pren el següent:

### **ACORD**

S'aprova l'actualització de les tarifes dels productes corporatius segons els document annexat

Barcelona, 15 d'octubre de 2013

Annex 1 - PREUS DELS PRODUCTES CORPORATIUS UPC PER AL CURS 2013-2014

COL·LECCIÓ	DESCRIPCIÓ	IMPRESSIÓ	Preu fins ara	NOU preu
<b>COLLEGE</b>	Samarreta home coto 100 % 160 gr.	serigrafia	6,5	8,00 €
<b>COLLEGE</b>	Samarreta home coto 100 % 160 gr.	serigrafia	6,5	8,00 €
<b>COLLEGE</b>	Dessuadora amb caputxa contrastada en l'interior. Canalé 2x2 en cintura i mànigues	serigrafia	28,3	32,00 €
<b>CLASSIC</b>	Polo piqué per dona amb tres botons, obertura lateral. Cotó 100 % - 190 gr..	brodat	14	15,00 €
<b>CLASSIC</b>	Polo piqué per home amb tres botons, obertura lateral. Cotó 100 % - 190 gr..	brodat	14	15,00 €
<b>CLASSIC</b>	Bossa de nylon 210D amb compartiment principal, tancament amb corda. Mida:33 X 44 CM.	serigrafia	3	3,00 €
<b>CLASSIC</b>	Motxilla 600 D amb diferents compartiments.	brodat	21,6	27,00 €
<b>CLASSIC</b>	Gorra 6 panels cotó twill gruixut raspallat.	brodat	5,75	7,00 €
<b>CAMPUS</b>	Samarreta home coto 100 % 160 gr.	vinil	12	13,00 €
<b>CAMPUS</b>	Samarreta home coto 100 % 160 gr.	vinil	12	13,00 €
<b>CAMPUS</b>	Mug de ceràmica	calca	7,9	8,50 €
<b>GENERIC</b>	Escalímetre 30 cm. 6 escales + 1 C	serigrafia	-	3,80 €
<b>GENERIC</b>	Quadern Ecològic + 1 C	serigrafia	2	3,00 €
<b>GENERIC</b>	Kit 4 llapis + goma + estoig cartró imprès amb plata		5,4	7,90 €
<b>GENERIC</b>	Motxilla HIGH TEC --- mides: 35 x 40 x 17 cm	brodat	-	33,00 €
<b>UPC</b>	Carpeta UPC	imprès	3 €	3 €
<b>UPC</b>	Agenda UPC	imprès	3 €	4 €