

# Guia docent

## 205098 - 205098 - Desenvolupament Professional en Enginyeria Industrial

Última modificació: 02/04/2024

<b>Unitat responsable:</b>	Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa	
<b>Unitat que imparteix:</b>	758 - EPC - Departament d'Enginyeria de Projectes i de la Construcció.	
<b>Titulació:</b>	MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA INDUSTRIAL (Pla 2013). (Assignatura optativa). MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA INDUSTRIAL (Pla 2014). (Assignatura optativa).	
<b>Curs:</b> 2024	<b>Crèdits ECTS:</b> 3.0	<b>Idiomes:</b> Català

### PROFESSORAT

---

<b>Professorat responsable:</b>	Garcia Almiñana, Daniel
<b>Altres:</b>	Gacia Almiñana, Daniel Lusa Garcia, Amaia Roca Ramon, Xavier

### REQUISITS

---

Durant el curs 2023-2024, aquesta assignatura té previst fer les sis sessions següents:

Divendres 23 febrer: Estratègia personal i professional, a Delegació del Vallès dels EIC (c/Indústria 18, Sabadell)

Divendres 1 març: Màrqueting personal, a l'ESEIAAT

Divendres 8 març: LinkedIn, a l'ETSEIAAT

Divendres 15 març: Processos de selecció, a ETSEIB

Divendres 22 març: CV – classe virtual -

Divendres 5 abril: Marc legal de l'exercici professional, a Delegació del Vallès EIC

### METODOLOGIES DOCENTS

---

Hi ha 2 tipus d'activitat:

- Presentació teòrica: exposició de la matèria de cada mòdul amb la presentació d'exemples i exercicis pràctics a realitzar a classe.
- Treball autònom: execució dels exercicis relatius a cada mòdul, lectures recomanades.
- Sessions de mentoring / Trobades amb professionals experts i de referència: sessions de debat obert amb professionals de referència i/o d'aplicació particular de les metodologies impartides al cas particular de cada alumne.

### OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

---

L'objectiu de l'assignatura és facilitar a l'alumne les eines necessàries per a la definició d'una estratègia de desenvolupament de la seva carrera professional a llarg termini i per una incorporació satisfactòria en el mercat laboral alineada amb aquesta estratègia. El marc teòric de l'assignatura ofereix coneixements relatius a:

- Eines d'autoconeixement i autodiagnosi professional
- Eines de planificació estratègica aplicades a la carrera professional
- Pla de màrqueting personal
- Eines de comunicació de la marca personal (CV, LinkedIn)
- Mercat ocult i visible de treball
- Entrevista de treball
- Marc legal aplicable a les relacions laborals



## HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	48,0	64.00
Hores grup gran	27,0	36.00

**Dedicació total:** 75 h

## CONTINGUTS

### Mòdul 1: Gestió estratègica de la carrera professional

#### Descripció:

- Alternatives on desenvolupar la professió: compte propi/compte d'altri
- Concepte d'estratègia personal i professional (EPP)
- Fonaments de l'EPP
- Autoanàlisi i autoconeixement
- La DAFO com a eina de planificació estratègica de la carrera
- Formulació d'objectius professionals
- El networking com a factor d'èxit en la trajectòria professional

#### Activitats vinculades:

Activitat 1:

Descripció: Partint dels conceptes treballats a classe, caldrà lliurar els següents treballs aplicats a la realitat personal de l'alumne:

- Formulació de la visió atenent als teus valors (treballats a classe)
- Anàlisi estratègic del teu projecte professional- Elaboració de la DAFO
- Autoconeixement: Realització test ancoratge de carrera (E. Schein)

**Dedicació:** 24h

Grup gran/Teoria: 8h

Aprenentatge autònom: 16h

### Mòdul 2: Disseny del pla de màrqueting personal

#### Descripció:

- Anàlisi
- Definició del públic objectiu
- Estratègies de posicionament
- Operativa
- Marca personal

#### Activitats vinculades:

Activitat 2:

Descripció: Partint dels conceptes treballats a classe, caldrà lliurar els següents aspectes aplicats a la realitat personal de l'alumne:

- Elaboració del pla de màrqueting personal d'acord a l'objectiu professional a curt-mig termini

**Dedicació:** 19h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 15h



### Mòdul 3: El CV com element de marca personal

**Descripció:**

1. El CV com a element de comunicació de la marca personal
2. Tipus de CV
3. Continguts i estructura del CV

**Activitats vinculades:**

Activitat 3:

Descripció: Partint dels conceptes treballats a classe, caldrà lliurar el següent treball aplicats a la realitat personal de l'alumne:

- Elaboració/optimització del CV aplicant les pautes i consells facilitats a classe.

**Dedicació:** 9h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 5h

### Mòdul 4: Creació i optimització del perfil de LinkedIn

**Descripció:**

- LinkedIn com a xarxa social de caire professional
- El perfil de LinkedIn, camps d'informació bàsica
- Recursos avançats per optimitzar el perfil
  
- Estructura salarial
- Internacionalització
- Carrera professional en diferents àmbits: indústria, consultoria, recerca, serveis, etc

**Activitats vinculades:**

Activitat 4:

Descripció: Partint dels conceptes treballats a classe, caldrà lliurar els següents aspectes aplicats a la realitat personal de l'alumne:

- Elabora/optimització del teu perfil de LinkedIn aplicant les pautes i consells facilitats a classe

**Dedicació:** 9h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 5h



### Mòdul 5: Mercat de treball dels enginyers industrials i el procés de selecció

**Descripció:**

- Mercat ocult i mercat visible de treball
- Estratègies per abordar el mercat ocult de treball
- Els processos de selecció
- Perfils d'enginyers més demandats, competències clau requerides
- Aspectes que valora l'empresa del candidat
- Com fer una bona entrevista de treball

**Activitats vinculades:**

Activitat 5:

Descripció: Partint dels conceptes treballats a classe, caldrà lliurar els següents aspectes aplicats a la realitat personal de l'alumne. A escollir entre els dos exercicis proposats:

- Identificació en el mercat visible de treball 3 ofertes de treball que siguin del teu interès en base al teu objectiu professional a curt/mig termini. Prepara els teus elements de comunicació per postular-te com a candidat a aquestes ofertes.
- Identifica 3 companyies en les que t'agradaria treballar en base al teu objectiu, dissenya la teva estratègia d'accés al possible mercat ocult d'aquestes empreses.

**Dedicació:** 9h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 5h

### Mòdul 6: Marc legal de les relacions laborals

**Descripció:**

- Fonts del dret laboral
- Drets i deures del treballador
- Poders i responsabilitats de l'empresari
- Contracte de treball i modalitats
- Salari i jornada laboral
- Suspensió i extinció del contracte de treball

**Activitats vinculades:**

Activitat 6:

Descripció: Qüestionari tipus test en relació a la matèria tractada al mòdul.

**Dedicació:** 5h

Grup gran/Teoria: 3h

Aprenentatge autònom: 2h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Per cadascú dels 6 mòduls de l'assignatura s'ha d'entregar un exercici (E1,E2,E3,E4,E5 i E6) en el qual l'alumne aplica al seu cas personal les metodologies abordades a l'assignatura o sobre el contingut exposat a classe.

$NF=0,25 \cdot E1+0,25 \cdot E2+0,125 \cdot E3+0,125 \cdot E4+0,125 \cdot E5+0,125 \cdot E6$



## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica:

- Robinson, Ken; Aronica, Lou. Encuentra tu elemento: el camino para descubrir tu pasión y transformar tu vida. Barcelona: Debolsillo, 2014. ISBN 9788490328132.
- Ruiz, Arancha. El mapa de tu talento. Barcelona: Be-Libros, 2018. ISBN 9788494783418.
- Sinek, Simon. Encuentra tu porqué. Barcelona: Empresa Activa, 2018. ISBN 9788492921874.
- Bolles, Richard N.; Brooks, Katharine. What color is your parachute?: your guide to a lifetime of meaningful work and career success [en línia]. New York: Teh Speed Press, 2021 [Consulta: 13/02/2023]. Disponible a: <https://web-s-ebsohost-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ehost/ebookviewer/ebook?sid=dc1b2a40-9b80-4e0c-8d93-674ac24c576f%40redis&vid=0&format=EK>. ISBN 9781984860361.

### Complementària:

- Rath, tom. Conozca sus fortalezas 2.0. Gallup Press, 2014. ISBN 9781595620842.
- Vilaseca, Borja. Encantado de conocerme: comprende tu personalidad a través del eneagrama. Barcelona: Debolsillo, 2021. ISBN 9788466357456.
- Nerín, Marga. Cómo buscar empleo. Torrazza Piemonte: Amazon Italia Logistica, 2021. ISBN 9798584161590.
- Yate, M. J. Knock'em dead job interview: how to turn job interviews into job offers. Avon, MA: Adams Media, 2013. ISBN 9781440536793.
- Jiménez Alonso, José. Encuentra trabajo con LinkedIn (paso a paso). Versión Kindle, 2017.