

Guia docent

804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

Última modificació: 25/04/2024

Unitat responsable: Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia.

Titulació: GRAU EN DISSENY, ANIMACIÓ I ART DIGITAL (Pla 2017). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Trastamara Grau, Noemi De

Altres:

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

CEAAD 4. Dominar les bases de la il·luminació, la fotografia i el tractament digital per dissenyar i desenvolupar productes artístics, audiovisuals i d'animació.

CEAAD 5. Aplicar les metodologies de disseny d'interfícies gràfiques d'una aplicació interactiva, seguint criteris d'usabilitat i accessibilitat i tenint en compte el públic i les diferents plataformes a les que pot anar dirigida.

CEAAD 3. Dominar el gran ventall d'eines professionals del sector per a l'elaboració de continguts digitals de tot tipus.

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

Transversals:

04 COE N1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

05 TEQ N1. TREBALL EN EQUIP - Nivell 1: Participar en el treball en equip i col·laborar-hi, un cop identificats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia impartida en aquesta assignatura pretén introduir una base sòlida en l'entorn gràfic orientat a l'identitat visual, aportar eines de treball, recursos gràfics i teòrics amb l'objectiu de crear un mètode de treball perquè l'alumne adquireixi la capacitat d'implementar un discurs gràfic en la creació de la identitat visual.

Les sessions de classe es divideixen en dos bandes de l'activitat: 1. Part descriptiva, on el professor fa una presentació de la introducció de nous continguts i descriu els materials (pla de treball, notes, presentacions, enllaços i declaracions d'exercicis, etc.) que proporciona per treballar durant la setmana posterior. 2. Part participativa que desenvolupa activitats com ara: a. a. Resolució de preguntes sobre els continguts estudiats o exercicis proposats a la Junta anterior. b. b. Explicació i defensa dels problemes resolts. c. c. Debats o fòrums de discussió sobre el contingut tractat a la classe anterior. d. d. Prova de coneixements sobre els continguts teòrics impartits en la classe anterior o els exercicis en desenvolupament.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Entendre els conceptes d'identitat visual i imatge corporativa.
- Comprendre i saber utilitzar les diferents metodologies que intervenen en el procés del disseny gràfic.
- Ser capaç de saber utilitzar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual
- Dominar els processos que intervenen per al disseny packagings i creació de publicacions impreses i electròniques.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores activitats dirigides	14,0	9.33
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup gran	24,0	16.00
Hores grup mitjà	22,0	14.67

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

TEMA 1. Introducció a la Identitat Visual

Descripció:

1. Valors
2. Objectius
3. Què és un logotip?
4. Varietats i formes
5. Briefing

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P01

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 2. Construcció de la Identitat Visual

Descripció:

1. Identitat corporativa versus imatge corporativa
2. Marca
3. Manual d'estils
4. Branding
5. Recerca
6. Tècniques de creació
7. Eines de treball

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P02

Dedicació: 20h

Grup mitjà/Pràctiques: 8h

Aprenentatge autònom: 12h



TEMA 3. Disseny Editorial

Descripció:

1. Papereria
2. Embalatge i disseny de producte
3. Característiques pròpies

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P03

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 4. Disseny Digital

Descripció:

1. Interfícies gràfiques
2. Característiques pròpies

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P04

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 5. Missatge publicitari

Descripció:

1. Text
2. Què és un eslògan?
3. Funcions del text

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P05

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 6. Pensar en imatges

Descripció:

1. Fotografia i disseny
2. Tècniques creatives
3. Generadors d'idees
4. Eines d'estudi

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a les pràctiques P06 i P07

Dedicació: 20h

Grup mitjà/Pràctiques: 8h

Aprenentatge autònom: 12h



TEMA 7. Estratègies de la comunicació

Descripció:

1. Màrqueting de Guerrilla
2. Altres tècniques interactives

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P08

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 8. Estratègies visuals

Descripció:

1. Tècniques visuals
2. Utilitats

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P10

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 9. Desenvolupament i experimentació visual

Descripció:

1. Tècniques visuals
2. Direcció artística
3. Estratègies

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P11

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 10. Dissenyar una Identitat Visual

Descripció:

1. Procés creatiu
2. Implementació d'eines creatives i de treball
3. Aplicació metodològica
4. Elaboració d'una marca

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P10

Dedicació: 40h

Grup mitjà/Pràctiques: 16h

Aprenentatge autònom: 24h



ACTIVITATS

PRÀCTICA P01

Descripció:

Creació d'un logotip

Material:

Full de la pràctica P01

Lliurament:

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

Competències relacionades:

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

CEAAD 3. Dominar el gran ventall d'eines professionals del sector per a l'elaboració de continguts digitals de tot tipus.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

PRÀCTICA P02

Descripció:

Creació d'una proposta gràfica amb morfologia visual

Material:

Full de la pràctica P02

Lliurament:

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

Competències relacionades:

CEAAD 3. Dominar el gran ventall d'eines professionals del sector per a l'elaboració de continguts digitals de tot tipus.

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h



PRÀCTICA P03

Descripció:

Proposta gràfica en l'entorn editorial

Material:

Full de la pràctica P03

Lliurament:

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

Competències relacionades:

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

04 COE N1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

Dedicació: 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

PRÀCTICA P04

Descripció:

Proposta gràfica en l'entorn digital

Material:

Full de la pràctica P04

Lliurament:

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

Competències relacionades:

CEAAD 3. Dominar el gran ventall d'eines professionals del sector per a l'elaboració de continguts digitals de tot tipus.

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

04 COE N1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

Dedicació: 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h



PRÀCTICA P05

Descripció:

Creació d'un eslògan o text publicitari amb suport gràfic

Material:

Full de la pràctica P05

Lliurament:

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

Competències relacionades:

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

CEAAD 3. Dominar el gran ventall d'eines professionals del sector per a l'elaboració de continguts digitals de tot tipus.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

04 COE N1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

Dedicació: 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

PRÀCTICA P06

Descripció:

Crear una infografia basada en tècniques creatives

Material:

Full de la pràctica P06

Lliurament:

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

Competències relacionades:

CEAAD 3. Dominar el gran ventall d'eines professionals del sector per a l'elaboració de continguts digitals de tot tipus.

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

04 COE N1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h



PRÀCTICA P07

Descripció:

Creació d'un missatge visual

Material:

Full de la pràctica P07

Lliurament:

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

Competències relacionades:

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

CEAAD 3. Dominar el gran ventall d'eines professionals del sector per a l'elaboració de continguts digitals de tot tipus.

04 COE N1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

PRÀCTICA P08

Descripció:

Crear una proposta interactiva creativa

Material:

Full de la pràctica P08

Lliurament:

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

Competències relacionades:

CEAAD 4. Dominar les bases de la il·luminació, la fotografia i el tractament digital per dissenyar i desenvolupar productes artístics, audiovisuals i d'animació.

CEAAD 5. Aplicar les metodologies de disseny d'interfícies gràfiques d'una aplicació interactiva, seguint criteris d'usabilitat i accessibilitat i tenint en compte el públic i les diferents plataformes a les que pot anar dirigida.

CEAAD 3. Dominar el gran ventall d'eines professionals del sector per a l'elaboració de continguts digitals de tot tipus.

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

04 COE N1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

Dedicació: 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h



PRÀCTICA P09

Descripció:

Treballar amb tècniques visuals

Material:

Full de la pràctica P09

Lliurament:

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

Competències relacionades:

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

04 COE N1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

Dedicació: 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

PRÀCTICA P10

Descripció:

Creació d'un concepte visual

Material:

Full de la pràctica P10

Lliurament:

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

Competències relacionades:

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

04 COE N1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

Dedicació: 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h



PRÀCTICA P11

Descripció:

Creació d'una identitat visual

Material:

Full de la pràctica P11

Lliurament:

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

Competències relacionades:

CEAAD 5. Aplicar les metodologies de disseny d'interfícies gràfiques d'una aplicació interactiva, seguint criteris d'usabilitat i accessibilitat i tenint en compte el públic i les diferents plataformes a les que pot anar dirigida.

CEAAD 4. Dominar les bases de la il·luminació, la fotografia i el tractament digital per dissenyar i desenvolupar productes artístics, audiovisuals i d'animació.

CEAAD 3. Dominar el gran ventall d'eines professionals del sector per a l'elaboració de continguts digitals de tot tipus.

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

04 COE N1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

05 TEQ N1. TREBALL EN EQUIP - Nivell 1: Participar en el treball en equip i col·laborar-hi, un cop identificats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.

Dedicació: 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Exàmens parcials. 2 exàmens parcials amb ponderació del 30% de la nota final de l'assignatura.

Examen Final. Ponderació 30 % de la nota final de l'assignatura.

Exercicis i pràctiques. Total exercicis amb ponderació del 30% de la nota final de l'assignatura.

Participació i actitud d'aprenentatge · L'avaluació de la participació de l'alumne/a en les activitats formatives de la matèria i l'actitud d'aprenentatge, s'avaluarà mitjançant un seguiment de les seves intervencions a classe i de la proporció d'exercicis o pràctiques presentats. Aquesta avaluació correspon al 10% de la nota final de l'assignatura.

Els estudiants que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada tindran l'opció de presentar-se a l'examen de reavaluació, la nota del qual substituirà les notes dels exàmens parcials i l'examen final (60% de la nota de l'assignatura).

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Els estudiants hauran de dedicar temps de treball autònom (fora d'horari), per realitzar els exercicis. S'han de seguir les indicacions donades en el document de treball.

L'exercici una vegada finalitzat serà dipositat en el Campus Virtual en el lliurament de l'aula de la secció en la data corresponent, només es tindran en compte per a valorar aquells exercicis lliurats abans de les 24:00 hores de la data límit.

L'avaluació dels exercicis no implica només la resolució del mateix, també implica la defensa que es fa dels resultats i la realització de documents rellevants.

Qualsevol incidència que no permeti resoldre l'exercici en el termini indicat hauran de ser comunicades prèviament a al professor/a. Amb posterioritat a aquesta comunicació i en funció de les causes que motiven la no presentació de l'exercici si estan justificades es trobaran alternatives per completar l'avaluació. També es consideraran justificades les causes de la no-presentació dels exercicis comunicades per la gestió d'estudis.

Els documents han de ser completats, seguint les instruccions, especialment pel que fa als noms dels arxius. La correcta gestió de la documentació aportada és un aspecte de les competències a adquirir i formarà part de l'avaluació.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Maeda, John. Las leyes de la simplicidad: diseño, tecnología, negocios, vida. Barcelona: Gedisa, 2006. ISBN 9788497841597.
- Chaves, Norberto. La imagen corporativa: teoría y práctica de la indentificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili, DL 2005. ISBN 8425220793.
- Clark, Nick. Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- Dorrian, Mike; Lucas, Gavin. Publicidad de guerrilla: otras formas de comunicar. Barcelona: Gustavo Gili, cop. 2006. ISBN 9788425220982.
- Eiseman, Leatrice; Recker, Keith. Un siglo de arte en color. Barcelona: Random House Mondadori, 2011.
- Fraser, Tom; Banks, Adam. Color: la guía más completa. Barcelona: Equipo de Edición, 2004.
- Freeman, Michael. El ojo del fotógrafo: composición y diseño para crear mejores fotografías digitales. Barcelona: Blume, 2009. ISBN 9788480768436.
- Navarro, Héctor. WWW identidad corporativa. Barcelona: Instituto Monsa, 2013. ISBN 9788496096004.
- Sherin, Aaris. SustainAble: a handbook of materials and applications for graphic designers and their clients. Rockport, 2008. ISBN 9781592534012.
- Wheeler, Alina. Diseño de marcas. Madrid: Anaya Multimedia, 2014. ISBN 9788441534537.
- Ambrose, Gavin; Harris, Paul. Layout. 2ª ed. Barcelona: Parramón, 2013.
- Eco, Umberto. Los límites de la interpretación. Barcelona: Lumen, 1992.
- Lieser, Wolf. Arte digital. Königswinter: Ullmann Publishing, 2009.
- March, Marion. Tipografía creativa!. 3a ed. Barcelona [etc.]: Gustavo Gili, 1994. ISBN 8425214076.
- Mirzoeff, Nicholas. Una introducción a la cultura visual. Barcelona: Paidós, 2003. ISBN 9788449313905.