



Guia docent

804253 - CIL - Comunicació i Lideratge

Última modificació: 15/09/2024

Unitat responsable: Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia.

Titulació: GRAU EN DISSENY I DESENVOLUPAMENT DE VIDEOJOC (Pla 2014). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Villalba, Vicente

Altres: Villalba, Vicente
Villalba, Raúl
Martínez, Soraya

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

METODOLOGIES DOCENTS

Classes participatives : l'alumnat participa i col.labora en les diferents dinàmiques de les sessions
Treball en equip : l'alumnat treballa junt amb d'altres companys de forma coordinada per dur a terme activitats
Treball fora de l'aula : l'alumnat completa fora de l'aula tasques i activitats encomanades en grup o de forma individual

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.
- Mostrar capacitat per a llegir i per a redactar correctament en anglès documents tècnics relacionats amb o utilitzats en la indústria del videojoc, posant èmfasi especial en la decisió sobre els temes a tractar, l'estructura del document, la línia argumental, els aspectes gramaticals i el vocabulari o les expressions tècniques.
- Mostrar capacitat per a comunicar-se verbalment i per escrit en anglès, amb els companys i companyes de l'equip de treball.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores activitats dirigides	12,0	8.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup gran	30,0	20.00



Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	18,0	12.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

BLOC 1: Lideratge

Descripció:

- Concepte de lideratge
- Lideratge i gestió d'equips de treball
- Teories de lideratge
- Gestió de reunions

Activitats vinculades:

Entregable 1
Examen Parcial

Competències relacionades:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

Dedicació: 22h 30m

Grup gran/Teoria: 3h 20m
Activitats dirigides: 4h 10m
Aprentatge autònom: 15h



BLOC 2: Tècniques de presentació oral

Descripció:

- Com fer presentacions
- Elevator Pitch
- Comunicació verbal
- Comunicació no verbal

Activitats vinculades:

Activitats col.laboratives a classe

Entregable 2

Entregable 3

Competències relacionades:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

Dedicació: 25h 20m

Grup gran/Teoria: 3h 40m

Activitats dirigides: 6h 40m

Aprenentatge autònom: 15h

BLOC 3: Interpersonal Communication Skills

Descripció:

- Comunicació interpersonal i assertivitat
- Metodologia DISK
- Dinàmiques grupals

Activitats vinculades:

Activitats col.laboratives a classe

Competències relacionades:

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

Dedicació: 22h

Grup gran/Teoria: 1h 40m

Activitats dirigides: 5h 20m

Aprenentatge autònom: 15h



BLOC 4: Tècniques de negociació

Descripció:

- Tècniques i fases de negociació
- Gestió de conflictes

Activitats vinculades:

Activitats col.laboratives a classe
Entregable 4

Competències relacionades:

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

Dedicació: 32h 10m

Grup gran/Teoria: 4h 10m

Activitats dirigides: 13h

Aprenentatge autònom: 15h

BLOC 5: Tècniques de comunicació escrita

Descripció:

- Redacció de textos professionals i acadèmics.
- Business Writing Communication Skills.

Activitats vinculades:

Entregable 5

Competències relacionades:

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

Dedicació: 23h

Grup gran/Teoria: 1h 20m

Activitats dirigides: 6h 40m

Aprenentatge autònom: 15h

ACTIVITATS

LLIURABLES

Descripció:

Completareu 5 lliurables relacionats amb els diferents blocs del temari. Cada lliurable te les seves intruccions. Aquestes serán lliurades en el campus virtual senyalant les dates d'entrega i el pes sobre l'avaluació final del curs.

Competències relacionades:

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 105h

Activitats dirigides: 5h

Grup petit/Laboratori: 100h

ACTIVITATS EN GRUP

Descripció:

Durant el curs hi ha diverses activitats en grup que s'hauràn de preparar fora de l'aula i es presentarán / dinamitzaran dintre de l'aula per practica la comunicació oral.

Competències relacionades:

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 20h

Grup gran/Teoria: 5h

Grup petit/Laboratori: 15h

ACTIVITATS INDIVIDUAL

Descripció:

Durant el curs es plantegen diverses activitats individuals. Algunes d'elles es prepararan fora de l'aula i d'altres serviran per recollir l'atenció durant la sessió.

Dedicació: 10h

Activitats dirigides: 5h

Grup gran/Teoria: 5h



PRESENTACIONS EN PÚBLIC

Descripció:

Durant el curs hi haurà algunes sessions on es repartirà el material de la sessió entre els diferents grups. Cadascú de vosaltres sereu particeps en la sessió aprenent el contingut, dinamitzant la sessió i practicant la comunicació oral. Aquesta participació compta com a participació a classe de forma individual.

Dedicació: 15h

Grup gran/Teoria: 15h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

EV3: Quiz Aleatoris (6 Quiz) >> 15%

EV4: Participació a classe (activitats a classe) >> 10%

EV5: Lliurament 1 >> 10%

EV1: Examen Parcial >> 15%

EV2: Lliurament 2 (Report) >> 5%

EV2: Lliurament 3 (Report) >> 5%

EV5: Lliurament 4 (Report) >> 5%

EV6: Examen Final >> 25%

EV6: Defensa oral >> 10%

Els alumnes suspesos per l'avaluació curricular tindran l'opció de presentar-se a l'examen de reavaluació. La nota d'aquest examen substituirà la nota de l'examen parcial i final. En cas d'aprovar l'assignatura, la nota màxima final serà un 5

Les accions irregulars que poden conduir a una variació significativa de la qualificació d'un o més estudiants constitueixen una realització fraudulenta d'un acte d'avaluació. Aquesta acció comporta la qualificació descriptiva de suspens i numèrica de 0 de l'acte d'avaluació ordinària global de l'assignatura, sense dret a reavaluació.

Si els docents tenen indicis de la utilització d'eines d'IA no permeses en les proves d'avaluació, podran convocar els estudiants implicats a una prova oral o a una reunió per verificar-ne l'autoria.

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

- Si s'incompleix el calendari de lliurament dels exercicis, aquests no seran avaluats.
- Algunes entregues parcials s'avaluen amb un PASS or FAIL. Cal complir amb el seu lliurament per procedir amb l'exercici.
- Hi ha 7 proves establertes en el calendari i es realitzaran a l'inici de la sessió.
- Durant les sessions es recolliran una serie d'evidències que contabilitzen com a participació a classe. És recomanable atendre a les sessions.



BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línia]. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 06/05/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.
- Roebuck, Chris. Comunicación eficaz: un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. Barcelona: Blume, 2000. ISBN 8480763620.
- Cozma, Irina. "Cómo mejorar los equipos de trabajo. Análisis de los éxitos y los fracasos". Capital humano. 2007, núm. 208, p. 96-111.
- Turk, Christopher. Effective speaking: communicating in speech. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1985. ISBN 0419130209.
- Westall Pixton, Debra; Gil Salom, Luz. Academic and professional speaking: a manual for effective oral communication in English. Valencia: Editorial de la UPV, DL 2004. ISBN 8497056442.
- Turk, Christopher; Kirkman, John. Effective writing: improving scientific, technical and business communication. 2nd ed. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1989. ISBN 0419146601.
- Osterwalder, Alexander; Papadakis, Trish. Value proposition design : how to create products and services customers want : get started with-- : bad value proposition design : a guide to burning cash, communicating poorly, and spending your short life building stuff nobody wants . Hoboken : John Wiley & Sons, cop. 2014. ISBN 9781118968055.

Complementària:

- Siebdrat, F.; Hoegl, M.; Ernst, H. "How to manage virtual teams". MITSloan management review. 2009, vol. 50, núm. 4.