



Guia docent

804253 - CIL - Comunicació i Lideratge

Última modificació: 25/04/2024

Unitat responsable: Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia.

Titulació: GRAU EN DISSENY I DESENVOLUPAMENT DE VIDEOJOCS (Pla 2014). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Villalba, Vicente

Altres: Patricio, Romà

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

METODOLOGIES DOCENTS

Classes participatives : l'alumnat participa i col.labora en les diferents dinàmiques de les sessions

Treball en equip : l'alumnat treballa junt amb d'altres companys de forma coordinada per dur a terme activitats

Treball fora de l'aula : l'alumnat completa fora de l'aula tasques i activitats encomanades en grup o de forma individual

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Comprensió del concepte model de negoci i aplicació del Value Proposition CANVAS com a metodologia agile en els negocis
- Aplicar solucions i dur a terme projectes coherents amb la societat i el media ambient
- Analitzar sistemàticament i críticament situacions globals
- Mostrar capacitat de redactar informes o documents amb estructura
- Mostrar capacitat per comunicar-se verbalment

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores activitats dirigides	12,0	8.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup gran	30,0	20.00
Hores grup mitjà	18,0	12.00

Dedicació total: 150 h



CONTINGUTS

BLOC 1: Com operen les organitzacions

Descripció:

- Business Model CANVAS
- Value Proposition CANVAS

Activitats vinculades:

Entregable 1

Competències relacionades:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

Dedicació: 25h

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 6h

Aprenentatge autònom: 15h

BLOC 2: Lideratge

Descripció:

- Concepte de lideratge
- Lideratge i gestió d'equips de treball
- Gestió de reunions

Activitats vinculades:

Entregable 2

Competències relacionades:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

Dedicació: 22h 30m

Grup gran/Teoria: 3h 20m

Activitats dirigides: 4h 10m

Aprenentatge autònom: 15h



BLOC 3: Tècniques de presentació oral

Descripció:

- Com fer presentacions
- Elevator Pitch

Activitats vinculades:

Activitats col.laboratives a classe
Entregable 3

Competències relacionades:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

Dedicació: 25h 20m

Grup gran/Teoria: 3h 40m

Activitats dirigides: 6h 40m

Aprenentatge autònom: 15h

BLOC 4: Interpersonal Communication Skills

Descripció:

- Comunicació interpersonal i assertivitat

Activitats vinculades:

Activitats col.laboratives a classe

Competències relacionades:

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

Dedicació: 22h

Grup gran/Teoria: 1h 40m

Activitats dirigides: 5h 20m

Aprenentatge autònom: 15h



BLOC 5: Tècniques de negociació

Descripció:

- Tècniques i fases de negociació
- Gestió de Conflictes

Activitats vinculades:

Activitats col.laboratives a classe
Entregable 4

Competències relacionades:

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

Dedicació: 32h 10m

Grup gran/Teoria: 4h 10m

Activitats dirigides: 13h

Aprenentatge autònom: 15h

BLOC 6: Tècniques de comunicació escrita

Descripció:

- Business Writing Communication Skills

Activitats vinculades:

Entregable 5

Competències relacionades:

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

Dedicació: 23h

Grup gran/Teoria: 1h 20m

Activitats dirigides: 6h 40m

Aprenentatge autònom: 15h

ACTIVITATS

LLIURABLES

Descripció:

Completareu 5 lliurables relacionats amb els diferents blocs del temari. Cada lliurable te les seves intruccions. Aquestes serán lliurades en el campus virtual senyalant les dates d'entrega i el pes sobre l'avaluació final del curs.

Competències relacionades:

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 105h

Grup petit/Laboratori: 100h

Activitats dirigides: 5h

ACTIVITATS EN GRUP

Descripció:

Durant el curs hi ha diverses activitats en grup que s'hauràn de preparar fora de l'aula i es presentarán / dinamitzaran dintre de l'aula per practica la comunicació oral.

Competències relacionades:

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 20h

Grup gran/Teoria: 5h

Grup petit/Laboratori: 15h

ACTIVITATS INDIVIDUAL

Descripció:

Durant el curs es plantegen diverses activitats individuals. Algunes d'elles es prepararan fora de l'aula i d'altres serviran per recollir l'atenció durant la sessió.

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 5h

Activitats dirigides: 5h



PRESENTACIONS EN PÚBLIC

Descripció:

Durant el curs hi haurà algunes sessions on es repartirà el material de la sessió entre els diferents grups. Cadascú de vosaltres sereu particeps en la sessió aprenent el contingut, dinamitzant la sessió i practicant la comunicació oral. Aquesta participació compta com a participació a classe de forma individual.

Dedicació: 15h

Grup gran/Teoria: 15h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

EV3: Quiz Aleatoris (7 Quiz) >> 15%

EV4: Participació a classe (activitats a classe) >> 10%

EV5: Lliurament 1 (Lliurament 1 + Vídeo: Elevator Pitch) >> 10%

EV1: Examen Parcial (Lliurament 2 + PPT) >> 15%

EV2: Examen Final (Lliurament 3 + PPT + Report) >> 40%

EV5: Lliurament 4 (Report) >> 5%

EV5: Lliurament 5 (Report) >> 5%

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

- Si s'incompleix el calendari de lliurament dels exercicis, aquests no seràn avaluats.
- Algunes entregues parcials s'avaluen amb un PASS or FAIL. Cal complir amb el seu lliurament per procedir amb l'exercici.
- Hi ha 7 proves establertes en el calendari i es realitzaran a l'inici de la sessió.
- Durant les sessions es recolliran una serie d'evidències que contabilitzen com a participació a classe. És recomanable atendre a les sessions.

Els alumnes que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació continua es podran presentar a l'examen de reavaluació, sempre que no tinguin una qualificació de NP. En aquest examen no es reavaluaran les qualificacions corresponents a l'avaluació continua i participació a classe (25% de l'assignatura).

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línia]. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 06/05/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.
- Roebuck, Chris. Comunicación eficaz: un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. Barcelona: Blume, 2000. ISBN 8480763620.
- Cozma, Irina. "Cómo mejorar los equipos de trabajo. Análisis de los éxitos y los fracasos". Capital humano. 2007, núm. 208, p. 96-111.
- Turk, Christopher. Effective speaking: communicating in speech. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1985. ISBN 0419130209.
- Westall Pixton, Debra; Gil Salom, Luz. Academic and professional speaking: a manual for effective oral communication in English. Valencia: Editorial de la UPV, DL 2004. ISBN 8497056442.
- Turk, Christopher; Kirkman, John. Effective writing: improving scientific, technical and business communication. 2nd ed. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1989. ISBN 0419146601.
- Osterwalder, Alexander; Papadacos, Trish. Value proposition design : how to create products and services customers want : get started with-- : bad value proposition design : a guide to burning cash, communicating poorly, and spending your short life building stuff nobody wants . Hoboken : John Wiley & Sons, cop. 2014. ISBN 9781118968055.

Complementària:

- Siebdrat, F.; Hoegl, M.; Ernst, H. "How to manage virtual teams". MITSloan management review. 2009, vol. 50, núm. 4.