



## Guía docente 804233 - EMPVJ - Empresa

Última modificación: 15/09/2024

**Unidad responsable:** Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia  
**Unidad que imparte:** 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia.

**Titulación:** GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Asignatura obligatoria).

**Curso:** 2024      **Créditos ECTS:** 6.0      **Idiomas:** Catalán, Castellano, Inglés

### PROFESORADO

---

**Profesorado responsable:** García Pascual, Juan Carlos

**Otros:** Torrents Poblador, Pere

### COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

---

**Genéricas:**

CGFB7VJ. Interpretar el concepto de empresa y su marco institucional y jurídico, así como los aspectos básicos de organización y gestión de empresa.

**Transversales:**

06 URI. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

07 AAT. APRENDIZAJE AUTÓNOMO: Detectar deficiencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.

CT3. TRABAJO EN EQUIPO: Ser capaz de trabajar como miembro de un equipo interdisciplinar, ya sea como un miembro más o realizando tareas de dirección, con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.

04 COE. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA: Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.

## METODOLOGÍAS DOCENTES

---

La metodología docente se divide en tres partes:

- Sesiones presenciales de exposición de los contenidos.
- Sesiones presenciales de trabajo práctico (presentaciones y debate de casos).
- Trabajo autónomo de estudio y realización de ejercicios y actividades.

En las sesiones de exposición de los contenidos, el profesorado introducirá las bases teóricas de la materia, conceptos, métodos y resultados ilustrándolos con ejemplos convenientes para facilitar su comprensión.

En las sesiones de trabajo práctico en el aula, el profesorado guiará al estudiante en la aplicación de los conceptos teóricos para la resolución de problemas, fundamentando en todo momento el razonamiento crítico. Se propondrán ejercicios que el estudiante resuelva en el aula y fuera de ella, a fin de favorecer el contacto y utilización de las herramientas básicas necesarias para la resolución de problemas.

El estudiante, de forma autónoma, tiene que trabajar el material proporcionado por el profesorado y el resultado de las sesiones de trabajo-problemas para asimilar y fijar los conceptos. El profesorado proporcionará un plan de estudio y de seguimiento de actividades (CAMPUS).

La metodología de la asignatura es una combinación entre la clase presencial y la realización de diferentes actividades complementarias (resolución de casos, problemas, etc.), ya sean individuales o en pequeños grupos, tanto dentro como fuera del aula. En las horas presenciales del estudiante recibe la información básica para trabajar los contenidos del plan docente que le garanticen la obtención de los objetivos establecidos.

En el Campus Virtual se publica toda la información relativa a la asignatura (normas de evaluación, fechas de entrega de las actividades, etc.). La asistencia a las sesiones es importante para el proceso de aprendizaje, el cual se basa tanto en el trabajo individual o en equipo, como en la participación en el aula.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

---

La asignatura pretende acercar al alumno al mundo empresarial. Introducir al estudiante en el conocimiento de los principios básicos de la economía y su influencia en la gestión de una empresa. Reconocer las funciones del empresario y familiarizarse con el proceso de creación de una empresa. Conocer y estudiar algunas de las funciones o actividades básicas de la administración empresarial: planificación, organización y política comercial. Tener una visión introductoria y familiarizarse con los contenidos clave, utilizando el máximo rigor en el lenguaje y terminología profesional. Los objetivos a alcanzar:

- Mostrar conocimiento, comprensión y capacidad de aplicación en las prácticas de desarrollo de un plan de empresa, de conceptos y procedimientos relacionados con la organización, la gestión y los aspectos básicos sobre la creación de empresas.
- Mostrar conocimiento y capacidad de aplicación de los términos jurídicos propios tanto de empresa como de propiedad intelectual.
- Mostrar conocimiento y capacidad de aplicación de los derechos fundamentales y su incidencia en la actividad profesional.
- Mostrar conocimiento de las normativas de propiedad intelectual en el desarrollo profesional y de las obligaciones derivadas de la normativa de protección de los derechos fundamentales y cómo afecta a la profesión.
- Ser capaz de analizar correctamente casos prácticos reales relacionados con la creación y gestión de empresas y la propiedad intelectual.
- Planificar la comunicación oral, responder de manera adecuada a las cuestiones formuladas y redactar textos de nivel básico con corrección ortográfica y gramatical.
- Participar en el trabajo en equipo y colaborar, una vez identificados los objetivos y las responsabilidades colectivas e individuales, y decidir conjuntamente la estrategia que se debe seguir.
- Identificar las propias necesidades de información y utilizar las colecciones, los espacios y los servicios disponibles para diseñar y ejecutar búsquedas simples adecuadas al ámbito temático.
- Llevar a cabo tareas encomendadas en el tiempo previsto, trabajando con las fuentes de información indicadas, de acuerdo con las pautas marcadas por el profesorado.
- Mostrar comprensión lectora suficiente en la lectura de documentos escritos en inglés, vinculados a la materia, tales como apuntes, artículos científicos, artículos de divulgación, páginas web, etc.



## HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo mediano	16,0	10.67
Horas actividades dirigidas	10,0	6.67
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00
Horas grupo grande	34,0	22.67

**Dedicación total:** 150 h

## CONTENIDOS

### INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

**Descripción:**

- 1.1. Concepto de economía.
- 1.2. La escasez, la elección y el coste de oportunidad.
- 1.3. El funcionamiento del mercado.
- 1.4. El entorno competitivo de la empresa
- 1.5. Las empresas de videojuegos

**Objetivos específicos:**

- Adquirir algunas nociones básicas de economía
- Dominar los conceptos de escasez, elección y coste de oportunidad.
- Comprender los mecanismos de funcionamiento del sistema de mercado y sus errores.
- Introducción al entorno de las organizaciones empresariales.
- Introducción al sector específico del videojuego.

**Dedicación:** 15h

Grupo grande/Teoría: 4h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 10h

### INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA

**Descripción:**

- 2.1. Plan de empresa
- 2.2. Modelo Canvas
- 2.3. Análisis SWAT DAFO.
- 2.4. Mapa de empatía.
- 2.5. PORTER

**Objetivos específicos:**

- Introducción a diferentes modelos o herramientas de trabajo que ayudan en el momento de determinar la oportunidad de crear una nueva empresa.
- El alumno ha de ser capaz de conocer las diferentes herramientas económicas y poder enfrentarse a las responsabilidades de crear una nueva organización.

**Actividades vinculadas:**

Prueba de comprobación de los conceptos aprendidos

**Dedicación:** 28h

Grupo grande/Teoría: 10h

Actividades dirigidas: 4h

Aprendizaje autónomo: 14h

## CREACIÓN DE EMPRESAS - Individual vs Sociedades

### Descripción:

- 3.1. Proceso de creación de una empresa.
- 3.2. La empresa individual: Tipología.
- 3.3. Sociedades: Tipología
- 3.4. El tejido empresarial en la industria del videojuego

### Objetivos específicos:

- Conocer los diferentes pasos a realizar en la creación de una nueva empresa
- Conocer los diferentes tipos de empresa desde el punto de vista legal.
- Normativa de sociedades
- Análisis del sector de los videojuegos

### Actividades vinculadas:

Prueba de comprobación de los conceptos aprendidos

### Dedicación: 30h

Grupo grande/Teoría: 10h

Actividades dirigidas: 5h

Aprendizaje autónomo: 15h

## OBJETIVOS DE L'EMPRESA

### Descripción:

- 4.1. Tipos de objetivos de una empresa.
- 4.2. El factor tiempo en la determinación de objetivos.
- 4.3. Determinación de objetivos.
- 4.4. Medida de objetivos

### Objetivos específicos:

- Objetivos generales, estratégicos, tácticos
- Estrategia empresarial
- Misión, visión, meta, objetivos, capacidad estratégica, estrategia, modelo de negocio y control
- Control, medida y decisiones con la aparición de desviaciones no previstas

### Actividades vinculadas:

Prueba de comprobación de los conceptos aprendido

### Dedicación: 18h

Grupo grande/Teoría: 6h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 11h



## PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS

### Descripción:

- 5.1. La planificación de proyectos.
- 5.2. Planificación de proyectos en juegos
- 5.3. Gestión de proyectos
- 5.4. Gestión de proyectos en videojuegos
- 5.5. Herramientas de gestión.
- 5.6. Herramientas de gestión en videojuegos

### Objetivos específicos:

- Conocer los fines y objetivos empresariales: la planificación en la empresa y los programas
- La dirección por objetivos y los presupuestos de gestión
- Instrumentos y técnicas para la planificación empresarial

### Actividades vinculadas:

Prueba de comprobación de los conceptos aprendidos

### Dedicación: 33h

Grupo grande/Teoría: 12h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 20h

## POLITICA COMERCIAL

### Descripción:

- 6.1. Modelos Business to Business - B2B
- 6.2. Modelos Business to Consumer - B2C
- 6.3. Modelos en Videojuegos.

### Objetivos específicos:

- Comprender el enfoque de la dirección empresarial orientada al mercado.
- Aprender a gestionar las relaciones con el cliente de manera que beneficie a la organización y a otros grupos de interés.
- Estrategias Comerciales para contactar directamente con los clientes
- Modelos en el sector de los videojuegos en distribución física
- Modelos en el sector de los videojuegos en distribución electrónica

### Actividades vinculadas:

Prueba de comprobación de los conceptos aprendidos

### Dedicación: 26h

Grupo grande/Teoría: 5h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 20h



## ACTIVIDADES

### ACTIVIDAD 1: PRUEBA DE COMPROVACIÓN DE LOS CONCEPTOS ESTUDIADOS

**Descripción:**

Al finalizar los temas 2,3,4,5 y 6 se realizará una prueba

**Objetivos específicos:**

Comprobar y evaluar el nivel de conocimientos adquiridos por el estudiante

**Material:**

CAMPUS y/o material aportado en el momento de realizar la prueba

**Entregable:**

Representa el 10 % de la calificación final de la asignatura

**Dedicación:** 6h

Grupo grande/Teoría: 6h

### ACTIVIDAD 2: BUSINESS MODEL CANVAS

**Descripción:**

Elaboración de un Business Model Canvas para una empresa de videojuegos

**Objetivos específicos:**

Comprobar y evaluar el nivel de conocimientos adquiridos por el estudiante

**Material:**

CAMPUS y/o material aportado en el momento de realizar la prueba

**Entregable:**

Representa el 35 % de la calificación final de la asignatura

**Dedicación:** 30h

Actividades dirigidas: 30h

### ACTIVIDAD 3: EXAMEN PARCIAL

**Descripción:**

Prueba individual y per escrito sobre los contenidos de los temas 1-3

**Objetivos específicos:**

La prueba ha de demostrar que el estudiante/a ha adquirido y asimilado los conceptos, principios y fundamentos básicos relacionados con los temas 1-3.

**Material:**

Enunciado de la prueba parcial

**Entregable:**

El entregable será la resolución de la prueba.

Representa el 25 % de la calificación final de la asignatura

**Dedicación:** 2h

Grupo grande/Teoría: 2h



#### ACTIVIDAD 4: EXAMEN FINAL

**Descripción:**

Prueba individual y per escrito sobre los contenidos de los temas 4-6

**Objetivos específicos:**

La prueba ha de demostrar que el estudiante/a ha adquirido y asimilado los conceptos, principios y fundamentos básicos relacionados con la asignatura

**Material:**

Enunciado de la prueba parcial

**Entregable:**

El entregable será la resolución de la prueba.

Representa el 25 % de la calificación final de la asignatura

**Dedicación:** 2h

Grupo grande/Teoría: 2h

## SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La nota final del curso depende de los siguientes actos:

- Actividad 2 (business Canvas), peso: 30 %
- Actividad 3 (examen parcial), peso: 20 %
- Actividad 4 (examen final), peso: 30%
- Actividad 1, peso: (ejercicio Práctico) 10%
- Participación y actitud de aprendizaje, Peso 10% restante se valorará el aspecto formal, la asistencia y participación en todas aquellas actividades que se realicen a lo largo del curso.

Solo se pueden presentar al examen de reevaluación los alumnos que no hayan superado la asignatura mediante la evaluación continuada. Solo se pueden recuperar las actividades 3 y 4.

Las acciones irregulares que puedan llevar a una variación significativa de la calificación de uno o más estudiantes constituyen una realización fraudulenta de un acto de evaluación. Esta acción comporta la calificación descriptiva de suspenso y numérica de 0 del acto de evaluación ordinario global de la asignatura, sin derecho a reevaluación.

Si los docentes tienen indicios de la utilización de herramientas de IA no permitidas en las pruebas de evaluación, podrán convocar a los estudiantes implicados a una prueba oral o a una reunión para verificar la autoría.

## BIBLIOGRAFÍA

**Básica:**

- González, F.J.; Ganaza, J.D. Principios y fundamentos de gestión de empresas. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 2008. ISBN 9788436821871.
- Blanco, Juan Manuel. Economía: teoría y práctica [en línea]. 6ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2014 [Consulta: 08/03/2023]. Disponible a: [https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB\\_BooksVis?cod\\_primaria=1000187&codigo\\_libro=8463](https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=8463). ISBN 9788448192815.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. Generación de modelos de negocio: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Barcelona: Deusto, 2011. ISBN 9788423427994.

**Complementaria:**

- Aguerl, M.; Pérez, E. Manual de administración y dirección de empresas: teoría y ejercicios resueltos. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 2010. ISBN 9788480049887.
- Triadó, X.M. [et al.]. Administración de la empresa: teoría y práctica. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2011. ISBN 9788448178178.



## RECURSOS

---

### Material informàtic:

- Material al campus on line. Recurso
- Material utilitzat i entregat a los alumnes en las diferentes sesiones prácticas. Recurso