



## Guia docent 804032 - EMP-M - Empresa

Última modificació: 25/04/2024

**Unitat responsable:** Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
**Unitat que imparteix:** 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia.  
**Titulació:** GRAU EN MULTIMÈDIA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).  
**Curs:** 2024      **Crèdits ECTS:** 6.0      **Idiomes:** Català, Castellà

### PROFESSORAT

---

**Professorat responsable:** Fano, Edoardo  
**Altres:** Terrades Roma, Frederic

### COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

---

#### Específiques:

1. Aplicar els coneixements bàsics sobre la creació, gestió i organització d'empreses.
2. Aplicar la normativa de propietat intel·lectual en el desenvolupament professional.
3. Conèixer els drets fonamentals i la seva incidència en l'activitat professional.
4. Identificar la tipologia de les organitzacions empresarials.

#### Transversals:

5. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.
6. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
7. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.
8. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

### METODOLOGIES DOCENTS

---

Les sessions de classe seran de dues hores, dos dies a la setmana. Es divideixen, en general, en 3 franges d'activitat:

1. Avaluació individual del tema corresponent a la classe anterior.
2. Classes magistrals per a l'adquisició de nous coneixements.
3. Treball en pràctiques grupals i defensa.

## OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

1. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat.
2. Comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.
3. Familiaritzar-se amb els termes jurídics propis tant d'empresa com de propietat intel·lectual.
4. Desenvolupar un pla d'empresa.
5. Analitzar correctament casos pràctics reals relacionats amb la creació i gestió d'empreses i la propietat intel·lectual.
6. Planificar polítiques comercials i financeres.
7. Conèixer les obligacions derivades de la normativa de protecció dels drets fonamentals i com afecta a la professió.
8. Desenvolupar mètodes i sistemes que permetin el respecte dels drets fonamentals de les persones (intimitat, imatge, honor, dades personals) aplicables en l'entorn professional.
9. Dur a terme les tasques encomanades a partir de les orientacions bàsiques donades pel professorat, decidint el temps que es necessita emprar per a cada tasca, incloent aportacions personals i ampliant les fonts d'informació indicades.
10. Utilitzar estratègies per preparar i dur a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
11. Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.
12. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar les referències bibliogràfiques, dissenyar i executar una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.

## HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Típus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	60,0	40.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

**Dedicació total:** 150 h

## CONTINGUTS

### 1a PART LEGISLACIÓ

**Descripció:**

Conèixer i comprendre el drets d'exclusiva, l'incidència en la seva activitat professional i les regles de la transmissió del drets.

**Dedicació:** 70h

Grup mitjà/Pràctiques: 28h

Aprenentatge autònom: 42h



## Tema 1: Introducció a la Propietat Intel·lectual i Industrial

### Descripció:

- La protecció de la creativitat
- Marques
- Dissenys i Models
- Patents i Models d'Utilitat
- El dret d'autor
- Els béns intangibles
- Drets exclusius: monopolis
- Diferència entre Propietat Intel·lectual i Propietat Industrial
- Cumul de proteccions

### Objectius específics:

Tenir una idea general de com protegir legalment la creativitat en els seus diferents àmbits i de com combinar aquestes proteccions

### Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P01.

**Dedicació:** 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

## Tema 5: Patents i models d'utilitat

### Descripció:

- Protecció dels invents
- Patent de producte
- Patents de procediment
- Registro de patent: nacional, europeu, internacional, unitari
- Diferències entre patents i models d'utilitat
- Bases de dades

### Objectius específics:

Aprendre a buscar en la base de dades i protegir els invents científics i tecnològics a través de patents i models d'utilitat

### Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P05.

**Dedicació:** 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

## Tema 6: Dret d'autor i dret d'imatge

### Descripció:

- Protecció de les creacions artístiques
- Registre de la Propietat Intel·lectual
- Creative Commons
- Plagi
- Dret de la imatge
- Protecció de les dades personals

### Objectius específics:

Conèixer les diferents possibilitats de protecció de l'art i el respecte del dret fonamental de la imatge i les dades personals de tercers

### Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P06.

### Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

## Tema 7: Internet

### Descripció:

- Marques i nomenis de domini
- UDRP
- Contingut de les pàgines web
- Explotació de la creativitat en Internet

### Objectius específics:

En el mitjà virtual i global de la xarxa Internet, aprendre com un dret tan antic i territorial com la Propietat Intel·lectual i Industrial ha hagut d'adaptar-se

### Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P07.

### Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

## 2a PART: GESTIÓ

### Descripció:

Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies Industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

### Dedicació: 70h

Grup mitjà/Pràctiques: 28h

Aprenentatge autònom: 42h



## Tema 1: Introducció a la creació d'empreses

### Descripció:

#### 1. INTRODUCCIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES

##### 1.1 Introducció: de la Idea al Pla de Negoci

La idea de Negoci

Fonts d'idees

Com valorar si la idea és viable

Models de Negocis

El Pla de Negocis (o Pla d'Empresa)

##### 1.2 TIPUS D'ORGANITZACIONS ECONÒMIQUES

L'empresa individual

societat anònima

societat limitada

Altres societats mercantils

##### 1.3 EL PROCÉS DE CREACIÓ D'EMPRESES

Passes per a la creació d'una empresa

El Pla d'Empresa i la viabilitat

L'equip directiu i els col·laboradors

### Activitats vinculades:

Exercici proposat a la pràctica 1.2

### Dedicació: 20h

Grup mitjà/Pràctiques: 8h

Aprenentatge autònom: 12h

## Tema 2. DIRECCIÓ FINANCERA

### Descripció:

#### 2.1. EL BALANÇ DE SITUACIÓ

El Balanç de Situació

Parts del Balanç de Situació

L'Estat de Tresoreria

El Fons de Maniobra

#### 2.2. COMPTE DE RESULTATS

El Compte de resultats

L'amortització

Cash flow

Anàlisi del Balanç de Situació i del Compte de Resultats

#### 2.3. COSTOS

Conceptes bàsics

El marge de contribució

El punt d'equilibri

### Activitats vinculades:

Exercici proposat en la pràctica 2.1 i 2.2

### Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

## Tema 2: Les marques, protecció

### Descripció:

- Signes distintius
- Tipologies de marques
- Estratègies creatives de marques denominatives
- Registre de la marca: nacional, de la Unió Europea, Internacional
- Falsificació de la marca: casos pràctics
- Bases de dades

### Objectius específics:

Conèixer les possibilitats de crear, buscar en bases de dades i registrar els diferents tipus de marca i com protegir-les

### Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P02.

### Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

## Tema 3 Direcció comercial

### Descripció:

El mercat i la demanda  
Anàlisi i segmentació del mercat  
Màrqueting mix  
Pla de Màrqueting  
Les tecnologies de la informació i comunicació a l'empresa

### Objectius específics:

Obtenir una visió global del departament de Direcció Comercial i de Vendes des de l'òptica de gestió i optimització de recursos. Facilitar coneixements i tècniques per a la direcció comercial.

### Activitats vinculades:

Ejercicio 3.1 y 3.2

### Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

## Tema 3: Les marques, explotació

### Descripció:

- Piràmide de valors de la marca
- Extensió de la marca
- Licensing
- Co-branding

### Objectius específics:

Una vegada creada i protegida la marca, s'analitzen les diferents estratègies de la seva explotació, directament pel seu titular i indirectament a través de llicençataris i aliances amb altres marques

### Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P03.

### Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

#### Tema 4 Direcció de personal

**Descripció:**

- 1 Funcions del departament de recursos humans.
- 2 La incorporació de persones.
- 3 Avaluació i remuneració.
- 4 La formació.

**Objectius específics:**

Conèixer les funcions del Departament de Recursos Humans a l'empresa, així como els aspectes legals i psicològics que afecten a la contractació i seguiment de personal

**Activitats vinculades:**

Exercici proposat en la pràctica 4.5

**Dedicació:** 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

#### Tema 4: Disseny i models

**Descripció:**

- La protecció de l'estètica
- Registre del disseny i model: nacional, comunitari, internacional
- Disseny i model comunitari no registrat
- Bases de dades

**Objectius específics:**

Aprendre a buscar en la base de dades i protegir els dissenys bidimensionals i tridimensionals

**Activitats vinculades:**

Exercicis proposats a la pràctica P04.

**Dedicació:** 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

#### Tema 5. La Direcció Estratègica

**Descripció:**

Conceptes  
Característiques dels mercats de competència perfecta  
Objectius de la direcció estratègica  
Identificació de la posició actual de l'empresa  
Anàlisi estructural dels sectors  
La visió. La missió. Els valors.

**Objectius específics:**

Aprendre a desenvolupar el procés d'analitzar, formular i implantar una Direcció Estratègica a l'empresa, especialment en pimes.

**Activitats vinculades:**

Exercici proposat en la pràctica 5

**Dedicació:** 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

## ACTIVITATS

### 1A PART LEGISLACIÓ

**Dedicació:** 14h 30m  
Grup mitjà/Pràctiques: 7h 30m  
Aprentatge autònom: 7h

### TEMA 1 INTRODUCCIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES

**Descripció:**

Revisar webs informatives sobre creació d'empreses del tema 1  
Ejercici 1.1 (Ejercici 1.1 excel.doc)  
Ejercici Pla Empresa 1.2 (Ejercici 1.2 creació emp.doc)  
Emplenar modle de negoci Canvas

**Objectius específics:**

En finalitzar la pràctica, l'estudiant ha de ser capaç de:  
- Utilitzar les funcions bàsiques d'Excel per comprendre nocions econòmiques com el Benefici, les variacions percentuals,etc..  
- Decidir en equip determinades característiques d'una nova societat.

**Material:**

Ajudes del Full de càlcul Excel i explicacions del professor.

**Dedicació:** 12h  
Aprentatge autònom: 12h

### TEMA 2 DIRECCIÓ FINANCERA

**Descripció:**

Omplir les dades inicials de la situació economicofinancera de la nova empresa (SituaciónEconómico-Financiarta.xls)  
Revisar webs informatives sobre aspectes legals (Links tema 2.doc)  
Omplir l'apartat de Pèrdues i Guanys i Balanç de situació (SituaciónEconómico-Financiarta.xls)  
Llegir els Consells s / negocis a Internet (Links tema 2.2.doc)  
Calcular amb l'ajuda del excel del professor el punt d'equilibri de l'empresa recentment creada.

**Objectius específics:**

En finalitzar la pràctica, l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:  
- Tenir una visió global dels aspectes econòmic-financers que componen el PLa d'empresa  
- Haver après a saber obtenir informació d'internet relacionada en el mercat i d'altres variables de l'entorn econòmic.

**Material:**

Es posarà a disposició dels alumnes diferents fulls d'Excel amb un format dissenyat que hauran d'omplir i adjuntar en un llibre.

**Dedicació:** 12h  
Aprentatge autònom: 12h





### TEMA 3 DIRECCIÓ COMERCIAL

**Descripció:**

Omplir l'exercici 3.1 i 3.2 sobre el Pla de màrqueting i l'anàlisi de l'competència.  
Lectura de l'informe: Com donar-nos a conèixer amb pocs diners.

**Objectius específics:**

En finalitzar la pràctica, l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:

- conèixer u determinat sector empresarial
- Aprendre a discutir en el si d'un grup i sintetitzar una de les possibles solucions a un problema empresarial.

**Material:**

Es facilitarà diversos excels per confeccionar els exercici de marketing

**Dedicació:** 6h

Aprenentatge autònom: 6h

### TEMA 4 DIRECCIÓ DE PERSONAL

**Descripció:**

Emplenar l'apartat de personal a l'empresa, des d'un punt de vista funcional i legal  
Preparar diversos casos reals sobre aspectos motivacionals a l'empresa

**Objectius específics:**

Conèixer els aspectes legals i funcionals d'un lloc de treball  
Aprofundir en les diversos causes que motiven a les persones.

**Material:**

Es repartiran diversos casos reals per a la seva discussió

**Dedicació:** 6h

Aprenentatge autònom: 6h

### TEMA 5 DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

**Descripció:**

Afegir al Pla d'Empresa l'apartat Direcció Estratègica i emplenar els següents aspectes:

- Anàlisi PESTEL
- Poder negociador amb clients, proveïdors, nova competència
- L'estratègia de l'empresa: la Visió, la missió, els valors

**Objectius específics:**

Aprendre a desenvolupar a analitzar, formular i implantar una Direcció Estratègica a l'empresa, a través del pla d'empresa confeccionat per cada grup.

**Material:**

El professor entregarà uns formularis per que els alumnes el emplenin.

**Dedicació:** 6h

Aprenentatge autònom: 6h



## TEMA 1

**Descripció:**

Lectura dels materials proposades per el Professor  
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe  
Correcció i estudi de les pràctiques i test

**Material:**

El professor proposarà els materials d'estudi, els casos i els test.

**Lliurament:**

Campus virtual

**Dedicació:** 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

## 2A PART GESTIÓ

## TEMA 2

**Descripció:**

Lectura dels materials proposades pel Professor  
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe  
Correcció i estudi de les pràctiques i test

**Material:**

El professor indicara els materials

**Lliurament:**

Campus virtual

**Dedicació:** 10h

Grup gran/Teoria: 10h

## TEMA 3

**Descripció:**

Lectura dels materials proposades pel Professor  
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe  
Correcció i estudi de les pràctiques i test

**Material:**

El professor indicarà els materials

**Lliurament:**

Campus virtual

**Dedicació:** 10h

Grup gran/Teoria: 10h



#### TEMA 4

**Descripció:**

Lectura dels materials proposats pel Professor  
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe  
Correcció i estudi de les pràctiques i test

**Material:**

El professor indicarà el materials

**Lliurament:**

Campus virtual

**Dedicació:** 10h

Grup gran/Teoria: 10h

#### TEMA 5

**Descripció:**

Lectura dels materials proposades pel Professor  
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe  
Correcció i estudi de les pràctiques i test

**Material:**

El professor indicarà els materials

**Lliurament:**

Campus virtual

**Dedicació:** 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

#### TEMA 6

**Descripció:**

Lectura dels materials proposades pel Professor  
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe  
Correcció i estudi de les pràctiques i test

**Material:**

El professor indicarà els materiales

**Lliurament:**

Campus virtual

**Dedicació:** 10h

Grup gran/Teoria: 10h



## TEMA 7

### Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor  
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe  
Correcció i estudi de les pràctiques i test

### Material:

El professor indicarà els materials

### Lliurament:

Campus virtual

### Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 10h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

### Legislació:

20% Examen Parcial.  
10% Pràctiques grupals realitzades a classe.

### Empresa:

13% Presentació del projecte (setmana 15). Consistirà en la presentació en grup del Projecte empresarial treballat al llarg de l'assignatura.  
10% Pràctiques: presentació per grups de diverses fases del projecte empresarial  
7% Exercicis fets a classe.

### Examen Final 30%

10%: participació de l'alumne/a en les Activitats formatives de la matèria, i l'actitud d'Aprenentatge, s'avaluarà mitjançant el Seguiment de les Seves Intervencions a classe i de la proporció d'Exercicis o Pràctiques presentats.

Els estudiants que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada tindran la opció de presentar-se a la reavaluació.

Aquesta reavaluació s'avaluarà en base a un únic examen que tindrà una part teòrica i un altra pràctica.

En la part de Legislació, la nota de l'examen de reavaluació substitueix a la nota de l'examen final i a la de l'examen parcial.

En la part de gestió, la nota de l'examen de re-avaluació substitueix a la de l'examen final, la de presentació del projecte, i a la de exercicis fets a classe.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica:

- Arnal Losilla, J.C. (coord.). Creación de empresa: los mejores textos. Barcelona: Ariel, 2003. ISBN 8434448386.
- Rosanas i Martí, J.M. Informació comptable per a la presa de decisions empresarials: una introducció a la comptabilitat. Barcelona: Ariel, 1992. ISBN 8334420783.
- Di Sciullo, Jean. Màrketing i comunicació de les institucions. Barcelona: Pleniluni, 1993. ISBN 8485752805.
- Werther, W.B.; Davis, K. Administración de personal y recursos humanos. 6ª ed. México: McGraw-Hill, 2008. ISBN 9789701059135.
- Creació d'empreses. Barcelona: ACCID, Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció, 2007.
- Díez de Castro, J.; Redondo López, C. Administración de empresas. Madrid: Pirámide, 1996. ISBN 843680922X.
- Pereira Soler, F. [et al.]. Contabilidad para dirección. 21ª ed. Pamplona: EUNSA, 2005. ISBN 8431323191.
- Santesmases Mestre, M. Marketing: conceptos y estrategias. 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 1999. ISBN 8436813987.
- Contreras, S. La protección del honor, la intimidad y la propia imagen en internet. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2012. ISBN 9788499039022.
- Verda, J.R. [et al.]. El derecho a la imagen desde todos los puntos de vista. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2011. ISBN 9788499038230.
- Bercovitz, R. [et al.]. Manual de propiedad intelectual. 6ª ed. Valencia: Tirant lo Blanch, 2015. ISBN 9788490049068.
- Orozco, M. Propiedad intelectual y nuevas tecnologías: problemas prácticos y teóricos. Cizur Menor, Navarra: Civitas, 2015. ISBN 9788447052592.
- Miserachs, P. Estudios sobre la propiedad intelectual y la sociedad de la información: entre la ley y la utopía. Barcelona: Atelier, 2014. ISBN 9788415690498.
- Fernández, C.; Otero, J.M.; Botana, M. Manual de la propiedad industrial. Madrid: Marcial Pons, 2013. ISBN 9788415664642.

### Complementària:

- Documents publicats per l'Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual.
- La invenció a la seva llar.
- La propietat intel·lectual en la teva vida.
- Nocions bàsiques sobre el dret d'autor i els drets connexos.
- Documents publicats per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.
- Qüestions bàsiques de les marques i els noms comercials.
- L'atractiu està en la forma.
- La protecció de les innovacions a Espanya.
- Qüestions bàsiques sobre patents i models d'utilitat [en línia]. [Consulta: 10/04/2014]. Disponible a: [http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos\\_relacionados/Publicaciones/Folletos/cuestiones\\_basicas\\_Patentes\\_y\\_Mod\\_Uti.pdf](http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/cuestiones_basicas_Patentes_y_Mod_Uti.pdf).



## RECURSOS

---

### Material audiovisual:

- <http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/experiencies.do> />. Vídeos d'innovadors (sèrie de TV Made in Catalunya)  
Enllaç a Galeria Multimèdia de Catalunya

### Material informàtic:

- CD Demo Strategic Bussiness. Pla que es facilitarà als alumnes a classe

### Enllaç web:

- <http://www.wipo.int/portal/index.html.es> /> <http://www.oepm.es> /> <https://www.nic.es/>  
/> <https://www.nic.es/normativa/normas/normas.html> /> <http://www.icann.org/>  
/> <https://www.nic.es/media/2007-12/1197041544918.pdf>  
/> <http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/Denominacion/htm/informacion.htm>  
/> <https://www.agpd.es/portalweb/index-ides-idphp.php> /> <http://es.creativecommons.org/>

### Altres recursos:

#### LEGISLACIÓ

- Reial Decret Legislatiu 1 / 1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.
- Llei 3 / 2008, de 23 de desembre, relativa al dret de participació en benefici de l'autor d'una obra d'art original.
- Llei orgànica 1 / 1982, de 5 de maig, de protecció al dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Llei Orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal.
- Ordre ITC/1542/2005 de 19 de maig que aprova el Pla Nacional de noms de domini d'Internet sota el codi de país corresponent a Espanya (. Es)
- Llei 17/2001, de 7 de desembre, de marques i noms comercials
- Llei 11/1986, de 20 de març, de patents
- Llei 20/2003, de 7 de juliol, de dissenys Industrials
- Altra normativa assenyalada per la professora

#### JURISPRUDÈNCIA

- Lectura de les Sentències que es troben al campus virtual així com dels resums de jurisprudència elaborats pel professor.