

# Guía docente

## 310512 - 310512 - Dirección Estratégica

Última modificación: 27/06/2024

**Unidad responsable:** Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona  
**Unidad que imparte:** 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

**Titulación:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN (Plan 2015). (Asignatura optativa).

**Curso:** 2024      **Créditos ECTS:** 5.0      **Idiomas:** Castellano

### PROFESORADO

---

**Profesorado responsable:** Soriano Llobera, Juan Manuel

**Otros:** Recasens Alsina, Raquel  
Galera Rodrigo, Asunción

### COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

---

#### Transversales:

01 EIN. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

05 TEQ. TRABAJO EN EQUIPO: Ser capaz de trabajar como miembro de un equipo interdisciplinar ya sea como un miembro más, o realizando tareas de dirección con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.

06 URI. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

### METODOLOGÍAS DOCENTES

---

La asignatura de Dirección Estratégica busca crear estrechos nexos entre el conocimiento teórico y la aplicación práctica a lo largo de las distintas sesiones de clase (2 horas semanales). Bajo este concepto, la implicación del estudiante en las sesiones teóricas y de prácticas es fundamental para asegurar un eficiente proceso de aprendizaje.

En el caso de las sesiones teóricas, se propone exponer los conceptos teóricos relacionados con los distintos temas de la asignatura. En este caso se buscará crear en paralelo espacios de participación empleando casos reales con el fin de enriquecer el debate con los estudiantes.

En el caso de las sesiones prácticas, el profesor presentará casos prácticos empleando datos reales de empresas y distintos sectores económicos, con énfasis en el sector de la edificación. En este caso se busca que el estudiante pueda poner en práctica y emplear las herramientas disponibles para resolver distintos problemas estratégicos. En estas sesiones el profesor buscará fomentar el trabajo en equipo a través de distintas actividades de naturaleza colaborativa y competitiva, así como la activa implicación de los alumnos en la resolución de las distintas tareas asignadas.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

---

El objetivo primordial de esta asignatura es equipar al estudiante con los últimos instrumentos existentes para el análisis estratégico de las organizaciones. Se capacita al estudiante para determinar los objetivos de la organización, así como para realizar un análisis del entorno que le permita identificar amenazas y oportunidades. Además, el desarrollo del curso buscará brindar al estudiante el conocimiento y las herramientas necesarias que le permitan analizar los distintos procesos que tienen lugar dentro de la empresa desde una perspectiva estratégica y con una sólida base analítica, para de esta manera identificar sus fortalezas y debilidades. De esta forma, el estudiante no solo podrá evaluar de forma crítica la estrategia de una organización, sino que además podrá analizar la cadena de valor del negocio y su desempeño operativo y económico.



## HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	90,0	72.00
Horas grupo mediano	5,0	4.00
Horas actividades dirigidas	10,0	8.00
Horas grupo grande	15,0	12.00
Horas grupo pequeño	5,0	4.00

**Dedicación total:** 125 h

## CONTENIDOS

### Análisis Económico de la Empresa: Principios básicos

**Descripción:**

En este bloque se abordará:

- 1.1 Definición y Perspectiva Microeconómica de la Empresa: Theory of the Firm
- 1.2 Recursos Productivos: Tipología y su papel en la creación de valor para la organización
- 1.3 Maximización del Valor de la Empresa: Optimización en la Toma de Decisiones
- 1.4 Desempeño empresarial: Definiciones y naturaleza multi-dimensional del desempeño

**Dedicación:** 16h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h

### Propiedad y Control en Organizaciones: Incentivos y coordinación

**Descripción:**

En este contenido se abordará:

- 2.1 La relación Principal ? Agente: Teoría de la Agencia
- 2.2 Estructura de propiedad: Características y tipología de propietarios
- 2.3 Mecanismos de control: Consejos de Administración, Mercado de capitales, Mercado laboral
- 2.4 Disciplina por Deuda: El papel de las entidades financieras en el control de gestión

**Dedicación:** 16h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h



### Análisis de la Cadena de Valor

**Descripción:**

En este contenido se abordará:

- 3.1 Cadena de Valor: Definición y Componentes
- 3.2 La relación con Proveedores y su poder de negociación
- 3.3 Análisis de Operaciones
- 3.4 La relación con los Clientes
- 3.5 Determinación del coste unitario a partir del Análisis de Cadena de Valor

**Dedicación:** 16h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h

### Análisis de la Intensidad Competitiva en la Industria

**Descripción:**

En este contenido se abordará:

- 4.1 El Modelo de cinco Fuerzas Competitivas de Porter
- 4.2 Intensidad Competitiva y posición estratégica en la industria
- 4.3 Análisis de barreras de entrada a la industria
- 4.4 Poder de negociación de clientes y de proveedores en la industria
- 4.5 Amenaza de productos/servicios sustitutos

**Dedicación:** 16h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h

### Posición Estratégica, Desempeño Empresarial y Ventaja Competitiva

**Descripción:**

En este contenido se abordará:

- 5.1 Fuente de Ventaja Competitiva: Costes vs. Diferenciación
- 5.2 Ventaja en Costes:
  - 5.2.1 Economías de Escala: Definición y propiedades
  - 5.2.2 La Curva de Aprendizaje Organizacional: Coordinación interna y costes de agencia

**Dedicación:** 19h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 15h



### Financiación Organizacional: Fuentes de financiamiento

#### Descripción:

En este contenido se abordará:

- 7.1 Capital: El inversionista como fuente de financiamiento
- 7.2 Deuda: Acceso a crédito bancario ? Definición y tipología
- 7.3 Los proveedores como fuente alternativa de financiamiento
- 7.4 Análisis del coste financiero y no financiero del financiamiento organizacional

#### Dedicación: 19h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 15h

## SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La evaluación del desempeño del estudiante se llevará a cabo teniendo en cuenta la implicación de los alumnos en los diferentes debates en clase. Además, se tendrá en cuenta el resultado obtenido por el estudiante en los distintos casos prácticos (evaluación continua). Por último, se realizará un examen final que tiene por objetivo evaluar los conocimientos adquiridos por el estudiante durante el curso. El desglose de la nota del curso se presenta a continuación:

Casos prácticos cortos (presenciales) (CC): 30%

Casos prácticos grupo (no presenciales) (CP): 30%

Participación y presentaciones en clase (PC): 10%

Examen Final (EF): 30%

Nota final =  $(0.30 \times CC) + (0.30 \times CP) + (0.10 \times PC) + (0.30 \times EF)$

El último día de la asignatura se dedicarán las 2 horas disponibles para realizar el examen final.

## BIBLIOGRAFÍA

#### Básica:

- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott. Economics of Strategy. 6th. Hoboken, NJ: Wiley, 2013. ISBN 9781118273630.

- Hirschey, Mark. Fundamentals of Managerial Economics. 9th ed. Mason, OH: Cengage Learning, 2009. ISBN 978-0324588781.

- Michael E Porter. "The Five Competitive Forces that Shape Strategy". Harvard Business Review [en línea]. (January 2008) p. 78-93  
[ Consulta : 27/07/2015 ]. Disponible a :

<http://elibrary.kiu.ac.ug:8080/jspui/bitstream/1/510/1/Michael%20Porter%20-%20The%20Five%20Competitive%20Forces%20that%20Shape%20Strategy.pdf>.