



## Course guide

### 310284 - 310284 - Real Estate Seminar

Last modified: 30/06/2024

**Unit in charge:** Barcelona School of Building Construction  
**Teaching unit:** 753 - TA - Department of Architectural Technology.

**Degree:** MASTER'S DEGREE IN REAL ESTATE DEVELOPMENT AND MANAGEMENT (Syllabus 2024). (Compulsory subject).

**Academic year:** 2024    **ECTS Credits:** 5.0    **Languages:** Spanish

#### LECTURER

**Coordinating lecturer:** Vicenç Fernández Alarcón  
Lucas Piatti

**Others:** Rolando Biere

#### TEACHING METHODOLOGY

#### LEARNING OBJECTIVES OF THE SUBJECT

Conocer los pasos metodológicos para analizar una inversión inmobiliaria, diseñar el plan de negocio de un servicio inmobiliario y emprender una investigación científica en el campo inmobiliario. En todos los casos identificando los retos, oportunidades y amenazas del sector producidas por la globalización, las nuevas formas de inversión, la revolución tecnológica, el cambio climático, los cambios demográficos, culturales y socioeconómicos.

#### STUDY LOAD

Type	Hours	Percentage
Hours large group	20,0	16.00
Hours medium group	25,0	20.00
Self study	80,0	64.00

**Total learning time:** 125 h



## CONTENTS

---

### Metodología de análisis de una inversión inmobiliaria

**Description:**

Caso de estudio de la adquisición de un activo para su optimización mediante rehabilitación con criterios ESG, optimización de espacios y cambios de uso. Análisis del CAPEX, OPEX, TIR, Incremento de Valor, estrategia comercialización para su explotación y desinversión.

Introducción a la metodología de planes de negocio.

Análisis del mercado inmobiliario.

Diseño del servicio inmobiliario.

Estrategias de marketing y ventas.

Plan financiero y viabilidad.

Implementación y gestión.

**Full-or-part-time:** 15h

Theory classes: 15h

### Metodología para un emprendimiento en servicios inmobiliarios

**Description:**

Fundamentos de emprendimiento

Los modelos de negocio

El mercado y los clientes en proyectos de emprendimiento inmobiliario

El funcionamiento interno en los proyectos de emprendimiento inmobiliario

La financiación en proyectos de emprendimiento inmobiliario

**Full-or-part-time:** 15h

Theory classes: 15h

### Metodología científica en el campo inmobiliario

**Description:**

Características y requerimientos de la investigación científica

Identificación de vacíos de conocimiento

Pasos de una investigación científica

Aproximación deductiva e inductiva

Métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos

Caso de estudio aplicado el análisis de la evolución de la estructura de precios residenciales

Ciencia abierta y ciencia para soportar políticas públicas y privadas

**Full-or-part-time:** 15h

Theory classes: 15h

## GRADING SYSTEM

---



## BIBLIOGRAPHY

---

### Basic:

- García Almirall, P., & Mas, J.. Gestión inmobiliaria: un enfoque de marketing. Editorial UPC, 2022.
- Ybarra, E., & Acosta Sorge, I.. El Negocio inmobiliario : claves para el éxito en el sector. Pirámide, 2021.
- Ries, Eric; San Julián Arrupe, F. Javier. El Método Lean Startup : cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Barcelona: Deusto, 2012. ISBN 842340949X.
- Thiel, Peter A. De cero a uno: cómo inventar el futuro. Barcelona: Gestión 2000, 2015. ISBN 9788498753530.
- Blank, Steven G; Dorf, Bob. El Manual del emprendedor : la guía paso a paso para crear una gran empresa. Primera edición en colección Booket. Barcelona: Gestión 2000, febrero de 2016. ISBN 9788498754223.