



Guía docente

2301208 - IEL - Innovación, Emprendimiento y Liderazgo

Última modificación: 12/04/2024

Unidad responsable: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona
Unidad que imparte: 1004 - UB - Universitat de Barcelona.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE SEMICONDUCTORES Y DISEÑO MICROELECTRÓNICO (Plan 2024). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2024 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Consultar aquí / See here:

Colomer Farrarons, Jordi

Otros: Consultar aquí / See here:

Cirera Hernández, Albert
Isabel Gavilanes

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales interactivas: 36 horas.
Sesiones de laboratorio en grupo: 12 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 90 horas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Conocimiento:

1. Recordar los criterios éticos de sostenibilidad social, ambiental y económica y los objetivos de desarrollo sostenible.
2. Analizar las características de la innovación en el sector del máster.
3. Reconocer una idea, producto o servicio en la cadena de valor de la innovación en el sector del máster.

Habilidades:

4. Identificar los diferentes enfoques sobre los derechos de propiedad intelectual y analizar la información contenida en una patente para determinar su alcance e influencia.
5. Formular un discurso comunicativo empático y asertivo.
6. Combinar oportunamente procesos de divergencia-convergencia para el análisis de ideas innovadoras.

Competencias:

7. Construir un proceso grupal para generar ideas innovadoras utilizando técnicas de diseño de ideas.
8. Proponer una propuesta de valor y un modelo de negocio sostenible basado en los conocimientos adquiridos en el máster.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	102,0	68.00
Horas grupo grande	48,0	32.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

Procesos de innovación y transferencia de tecnología.

Descripción:

- Definiciones básicas: qué es, quién lo hace, cómo funciona. Cifras de la OCDE.
- Normas UNE 166000: Marco de referencia e innovación en las empresas.
- Nivel de preparación tecnológica (TRL).

Dedicación: 9h

Grupo grande/Teoría: 9h

Comunicación y Liderazgo.

Descripción:

- Negociación y networking: preparación de reuniones.
- Comunicación: Elevator Pitch.
- Promoción/ Folleto.
- Tipos de liderazgo y métodos ágiles.

Dedicación: 8h

Grupo grande/Teoría: 8h

Idea-Invencción-Valor.

Descripción:

- Aspectos legales (LCTI, LCP, LPM).
- Asociación entre la academia y la industria (impulso científico versus atracción industrial).
- Estrategias de Protección (Patente, secreto, marca...) diferencias y actores.
- Patentes: definiciones, clases, trámites, costos.
- Licencias, tipos de transferencia de tecnología, contratos.

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h

Emprendimiento.

Descripción:

- De la idea al plan de negocio: modelo de negocio CANVAS.
- Acuerdo de fundación y asociación de la empresa.
- Búsqueda de financiación, herramientas públicas y privadas.
- Incremento de capital.

Dedicación: 9h

Grupo grande/Teoría: 9h



Sesiones de laboratorio.

Descripción:

- Valorización.
- Método ágil (SCRUM) y comunicación mediante Elevator Pitch.
- TFM y opciones para IP.
- Herramientas para el emprendimiento.

Dedicación: 12h

Grupo grande/Teoría: 12h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Asistencia y participación (20%).

Informe grupal o individual sobre innovación y plan de negocio (50%).

Elevator pitch (30%).

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Tataj, D. Innovation and entrepreneurship: a growth model for europe beyond the crisis. New York: Tataj innovation library, 2015. ISBN 9780692419809.
- Chesbrough, H.W. Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press, 2003. ISBN 9781422102831.
- Marcet, X. Esquivar la mediocridad: notas sobre management: complejidad, estrategia e innovación [en línea]. 1st ed. Barcelona: Plataforma Editorial, 2018 [Consulta: 04/07/2024]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pg-origsite=primo&docID=29408176>. ISBN 9788417114367.
- Condom-Vilà, P.; Valls Pasola, J. Ciencia, tecnología y startups. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona, [2020]. ISBN 9788491684398.
- Fournier, C. The manager's path: a guide for tech leaders navigating growth and change [en línea]. Beijing, China: O'Reilly, 2017 [Consulta: 06/05/2024]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pg-origsite=primo&docID=4822919>. ISBN 9781491973868.
- Lasa, C.; Álvarez, A.; Heras, R. de las. Métodos ágiles: Scrum, Kanban, Lean. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.), 2017. ISBN 9788441538887.
- Sutherland, J. Scrum: the art of doing twice the work in half the time. London: Business Books, 2014. ISBN 9781847941107.