



Guía docente

2301208 - IEL - Innovación, Emprendimiento y Liderazgo

Última modificación: 12/04/2024

Unidad responsable: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona
Unidad que imparte: 1004 - UB - Universitat de Barcelona.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE SEMICONDUCTORES Y DISEÑO MICROELECTRÓNICO (Plan 2024). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2024 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Consultar aquí / See here:

Colomer Farrarons, Jordi

Otros: Consultar aquí / See here:

Cirera Hernández, Albert
Isabel Gavilanes

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales interactivas: 36 horas.
Sesiones de laboratorio en grupo: 12 horas.
Trabajo autónomo del alumno: 90 horas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Conocimiento:

1. Recordar los criterios éticos de sostenibilidad social, ambiental y económica y los objetivos de desarrollo sostenible.
2. Analizar las características de la innovación en el sector del máster.
3. Reconocer una idea, producto o servicio en la cadena de valor de la innovación en el sector del máster.

Habilidades:

4. Identificar los diferentes enfoques sobre los derechos de propiedad intelectual y analizar la información contenida en una patente para determinar su alcance e influencia.
5. Formular un discurso comunicativo empático y asertivo.
6. Combinar oportunamente procesos de divergencia-convergencia para el análisis de ideas innovadoras.

Competencias:

7. Construir un proceso grupal para generar ideas innovadoras utilizando técnicas de diseño de ideas.
8. Proponer una propuesta de valor y un modelo de negocio sostenible basado en los conocimientos adquiridos en el máster.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

| Tipo | Horas | Porcentaje |
|----------------------------|-------|------------|
| Horas aprendizaje autónomo | 102,0 | 68.00 |
| Horas grupo grande | 48,0 | 32.00 |

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

Procesos de innovación y transferencia de tecnología.

Descripción:

- Definiciones básicas: qué es, quién lo hace, cómo funciona. Cifras de la OCDE.
- Normas UNE 166000: Marco de referencia e innovación en las empresas.
- Nivel de preparación tecnológica (TRL).

Dedicación: 9h

Grupo grande/Teoría: 9h

Comunicación y Liderazgo.

Descripción:

- Negociación y networking: preparación de reuniones.
- Comunicación: Elevator Pitch.
- Promoción/ Folleto.
- Tipos de liderazgo y métodos ágiles.

Dedicación: 8h

Grupo grande/Teoría: 8h

Idea-Invencción-Valor.

Descripción:

- Aspectos legales (LCTI, LCP, LPM).
- Asociación entre la academia y la industria (impulso científico versus atracción industrial).
- Estrategias de Protección (Patente, secreto, marca...) diferencias y actores.
- Patentes: definiciones, clases, trámites, costos.
- Licencias, tipos de transferencia de tecnología, contratos.

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h

Emprendimiento.

Descripción:

- De la idea al plan de negocio: modelo de negocio CANVAS.
- Acuerdo de fundación y asociación de la empresa.
- Búsqueda de financiación, herramientas públicas y privadas.
- Incremento de capital.

Dedicación: 9h

Grupo grande/Teoría: 9h



Sesiones de laboratorio.

Descripción:

- Valorización.
- Método ágil (SCRUM) y comunicación mediante Elevator Pitch.
- TFM y opciones para IP.
- Herramientas para el emprendimiento.

Dedicación: 12h

Grupo grande/Teoría: 12h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Asistencia y participación (20%).

Informe grupal o individual sobre innovación y plan de negocio (50%).

Elevator pitch (30%).

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Tataj, D. Innovation and entrepreneurship: a growth model for europe beyond the crisis. New York: Tataj innovation library, 2015. ISBN 9780692419809.
- Chesbrough, H.W. Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press, 2003. ISBN 9781422102831.
- Marcet, X. Esquivar la mediocridad: notas sobre management: complejidad, estrategia e innovación [en línea]. 1st ed. Barcelona: Plataforma Editorial, 2018 [Consulta: 04/07/2024]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pg-origsite=primo&docID=29408176>. ISBN 9788417114367.
- Condom-Vilà, P.; Valls Pasola, J. Ciencia, tecnología y startups. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona, [2020]. ISBN 9788491684398.
- Fournier, C. The manager's path: a guide for tech leaders navigating growth and change [en línea]. Beijing, China: O'Reilly, 2017 [Consulta: 06/05/2024]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pg-origsite=primo&docID=4822919>. ISBN 9781491973868.
- Lasa, C.; Álvarez, A.; Heras, R. de las. Métodos ágiles: Scrum, Kanban, Lean. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.), 2017. ISBN 9788441538887.
- Sutherland, J. Scrum: the art of doing twice the work in half the time. London: Business Books, 2014. ISBN 9781847941107.