



# Guia docent

## 310284 - 310284 - Seminari Immobiliari

Última modificació: 30/06/2024

**Unitat responsable:** Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona  
**Unitat que imparteix:** 753 - TA - Departament de Tecnologia de l'Arquitectura.

**Titulació:** MÀSTER UNIVERSITARI EN DESENVOLUPAMENT I GESTIÓ D'ACTIUS IMMOBILIARIS (Pla 2024).  
(Assignatura obligatòria).

**Curs:** 2024      **Crèdits ECTS:** 5.0      **Idiomes:** Castellà

### PROFESSORAT

**Professorat responsable:** Vicenç Fernández Alarcón  
Lucas Piatti

**Altres:** Rolando Biere

### METODOLOGIES DOCENTS

### OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Conocer los pasos metodológicos para analizar una inversión inmobiliaria, diseñar el plan de negocio de un servicio inmobiliario y emprender una investigación científica en el campo inmobiliario. En todos los casos identificando los retos, oportunidades y amenazas del sector producidas por la globalización, las nuevas formas de inversión, la revolución tecnológica, el cambio climático, los cambios demográficos, culturales y socioeconómicos.

### HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	20,0	16.00
Hores aprenentatge autònom	80,0	64.00
Hores grup mitjà	25,0	20.00

**Dedicació total:** 125 h



## CONTINGUTS

### Metodología de análisis de una inversión inmobiliaria

**Descripció:**

Caso de estudio de la adquisición de un activo para su optimización mediante rehabilitación con criterios ESG, optimización de espacios y cambios de uso. Análisis del CAPEX, OPEX, TIR, Incremento de Valor, estrategia comercialización para su explotación y desinversión.

Introducción a la metodología de planes de negocio.

Análisis del mercado inmobiliario.

Diseño del servicio inmobiliario.

Estrategias de marketing y ventas.

Plan financiero y viabilidad.

Implementación y gestión.

**Dedicació:** 15h

Grup gran/Teoria: 15h

### Metodología para un emprendimiento en servicios inmobiliarios

**Descripció:**

Fundamentos de emprendimiento

Los modelos de negocio

El mercado y los clientes en proyectos de emprendimiento inmobiliario

El funcionamiento interno en los proyectos de emprendimiento inmobiliario

La financiación en proyectos de emprendimiento inmobiliario

**Dedicació:** 15h

Grup gran/Teoria: 15h

### Metodología científica en el campo inmobiliario

**Descripció:**

Características y requerimientos de la investigación científica

Identificación de vacíos de conocimiento

Pasos de una investigación científica

Aproximación deductiva e inductiva

Métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos

Caso de estudio aplicado el análisis de la evolución de la estructura de precios residenciales

Ciencia abierta y ciencia para soportar políticas públicas y privadas

**Dedicació:** 15h

Grup gran/Teoria: 15h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ



## BIBLIOGRAFIA

---

### **Bàsica:**

- García Almirall, P., & Mas, J.. Gestión inmobiliaria: un enfoque de marketing. Editorial UPC, 2022.
- Ybarra, E., & Acosta Sorge, I.. El Negocio inmobiliario : claves para el éxito en el sector. Pirámide, 2021.
- Ries, Eric; San Julián Arrupe, F. Javier. El Método Lean Startup : cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Barcelona: Deusto, 2012. ISBN 842340949X.
- Thiel, Peter A. De cero a uno: cómo inventar el futuro. Barcelona: Gestión 2000, 2015. ISBN 9788498753530.
- Blank, Steven G; Dorf, Bob. El Manual del emprendedor : la guía paso a paso para crear una gran empresa. Primera edición en colección Booket. Barcelona: Gestión 2000, febrero de 2016. ISBN 9788498754223.