

Guía docente

240666 - 240666 - Economía Social y Cooperación al Desarrollo

Última modificación: 07/07/2024

Unidad responsable: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona
Unidad que imparte: **Titulación:** GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES (Plan 2010).
(Asignatura optativa).

Curso: 2024 **Créditos ECTS:** 4.5 **Idiomas:** Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Jordi Olivella Nadal

Otros: Bruno Domenech Sanz

METODOLOGÍAS DOCENTES

El curso utilizará las metodologías que siguen:

- Discusiones y Debates. Discusiones y debates sobre dilemas éticos, responsabilidad social y el papel de los ingenieros en la creación de un mundo más sostenible y equitativo.
- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Los estudiantes colaborarán para diseñar un plan orientado a soluciones para un problema social que hayan identificado.
- Estudios de caso. Análisis de estudios de casos de la vida real de empresas sociales exitosas, iniciativas cooperativas y proyectos liderados por fundaciones.
- Conferencias invitadas. Se invitará a expertos de la economía social, incluidos líderes de ONG, miembros de cooperativas, representantes de fundaciones y emprendedores sociales, a compartir sus experiencias y puntos de vista.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Objetivo general

Empoderar a los futuros ingenieros para que comprendan, colaboren y potencialmente lideren iniciativas dentro de ONG, cooperativas y fundaciones que aprovechen los principios de la economía social para el desarrollo sostenible.

Objetivos específicos

- Introducir a los estudiantes en los roles, estructuras y modelos operativos de ONG, cooperativas y fundaciones en el contexto de la economía social. Analice sus fortalezas, desafíos y áreas de impacto únicos.
- Examinar las particularidades de las empresas cooperativas y otras organizaciones solidarias. Explore sus estructuras de gobernanza, modelos financieros y prácticas de medición del impacto social.
- Guiar a los estudiantes en la aplicación de conocimientos y habilidades de ingeniería para resolver los desafíos que enfrentan las ONG, cooperativas y fundaciones. Enfatizar la importancia de soluciones técnicas que sean culturalmente apropiadas, ambientalmente sostenibles y económicamente viables.
- Dotar a los estudiantes de las habilidades interpersonales y de comunicación necesarias para construir asociaciones efectivas con estas organizaciones. Fomente la participación en proyectos del mundo real, pasantías o experiencias de voluntariado para obtener conocimientos prácticos.
- Examinar iniciativas exitosas lideradas por ONG, cooperativas y fundaciones en diversos sectores como energía renovable, agricultura sostenible, desarrollo comunitario y emprendimiento social. Analizar sus estrategias, evaluaciones de impacto y lecciones aprendidas.
- Inspirar a los estudiantes a explorar oportunidades empresariales dentro de la economía social. Fomente su potencial para convertirse en líderes que puedan impulsar cambios positivos a través de soluciones innovadoras y enfoques colaborativos.

CONTENIDOS

1. Fundamentos de la economía social.

Descripción:

Introducción a la economía social. Principios, valores y objetivos.
Perspectivas históricas y teóricas sobre la economía social.
El panorama global de la economía social. Diversos modelos y movimientos.

Dedicación: 6h

Grupo grande/Teoría: 3h

Aprendizaje autónomo: 3h

2. Comprender las ONG, las cooperativas y las fundaciones.

Descripción:

El papel de las ONG en la economía social. Promoción, prestación de servicios y desarrollo.
El modelo cooperativo. Principios, estructuras y gobernanza.
Cimientos. Tipos, mecanismos de financiación y estrategias de concesión de subvenciones.

Dedicación: 6h

Grupo grande/Teoría: 3h

Aprendizaje autónomo: 3h

3. Experiencia técnica e impacto social.

Descripción:

Ingeniería para el bien social. Identificando desafíos y oportunidades.
Diseñar e implementar soluciones sostenibles. Consideraciones técnicas, sociales y ambientales.
Medir y evaluar el impacto social. Herramientas, marcos y estudios de casos.

Dedicación: 6h

Grupo grande/Teoría: 3h

Aprendizaje autónomo: 3h

4. Colaboración y creación de asociaciones.

Descripción:

Comunicación efectiva y participación de las partes interesadas.
Construir confianza y relaciones mutuamente beneficiosas.
Gestión e implementación de proyectos. Trabajar con ONG, cooperativas y fundaciones.

Dedicación: 6h

Grupo grande/Teoría: 3h

Aprendizaje autónomo: 3h



5. Emprendimiento social e innovación.

Descripción:

Identificar y evaluar oportunidades de negocio social.
Desarrollar un plan de negocio social. Modelos financieros y medición de impacto.
Pitching y recaudación de fondos para emprendimientos sociales.

Dedicación: 6h

Grupo grande/Teoría: 3h
Aprendizaje autónomo: 3h

ACTIVIDADES

Discusiones de estudios de caso.

Descripción:

Las sesiones de estudios de casos de este curso explorarán ejemplos del mundo real de desafíos sociales y ambientales abordados a través de iniciativas de empresas sociales. Los estudiantes analizarán el contexto, las causas fundamentales y el impacto de estos problemas.

Los estudios de caso cubrirán las diversas manifestaciones de pobreza y marginación en diferentes regiones y contextos socioeconómicos, incluido el acceso desigual a las necesidades básicas, la discriminación de género y las disparidades económicas sistémicas tanto en los países occidentales como en los de bajos ingresos.

Dedicación: 30h

Aprendizaje autónomo: 15h
Grupo mediano/Prácticas: 15h

Proyecto de economía social.

Descripción:

El proyecto abordará directamente un problema social o ambiental como la pobreza, la falta de acceso a las necesidades básicas, la contaminación, la gestión de residuos o la salud comunitaria. Los estudiantes desarrollarán soluciones prácticas y mensurables que empoderen a las comunidades y promuevan la sostenibilidad. Estas soluciones aprovecharán la experiencia en ingeniería para diseñar tecnologías o procesos innovadores, teniendo en cuenta al mismo tiempo factores sociales y económicos. Los proyectos fomentarán la colaboración, tanto entre estudiantes como con partes interesadas externas, para garantizar que las soluciones sean relevantes, efectivas y escalables. En última instancia, los proyectos tienen como objetivo crear un cambio positivo duradero e inspirar a los estudiantes a utilizar sus habilidades para el bien social.

El proyecto realizado incluirá los siguientes elementos:

- Identificar. Los equipos realizan una lluvia de ideas y seleccionan una preocupación social específica para abordar.
- Investigación. Reúna datos y analice las causas fundamentales, los impactos y las soluciones existentes.
- Idear. Realizar una lluvia de ideas y evaluar posibles soluciones, centrándose en la viabilidad y el impacto.
- Desarrollar. Cree un plan detallado que describa objetivos, actividades, recursos y métricas de evaluación.
- Presente. Comparta el plan final con un panel de expertos y reciba comentarios constructivos.

Dedicación: 52h 30m

Aprendizaje autónomo: 37h 30m
Grupo mediano/Prácticas: 15h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Participación en clase. 25% (discusiones generales) + 25% (estudios de caso) = 50%
Proyecto 50%