

8è Premi Duran Farell d'Investigació Tecnològica

Informació:

Consell Social de la UPC
Edifici Til·lers
Jordi Girona, 31
Campus Nord
08034 Barcelona
Tel. 93 401 63 43
Fax 93 401 77 66
Consell.social@upc.edu
www.upc.edu/consellsocial/

El Consell Social de la Universitat Politècnica de Catalunya, en col·laboració amb el grup Gas Natural, convoca el Premi Duran Farell d'Investigació Tecnològica, destinat a treballs duts a terme per investigadors o investigadores a Espanya.

El Premi és un homenatge a qui va ser el primer president d'aquest Consell Social i president del grup Gas Natural, Pere Duran Farell.

Objecte

El Premi Duran Farell del Consell Social de la Universitat Politècnica de Catalunya té com a finalitat incentivar l'excel·lència investigadora mitjançant el reconeixement de la qualitat d'un treball de recerca dut a terme en el camp de la tecnologia durant els darrers tres anys. El Premi té una periodicitat biennal.

Requisits

Les candidatures han de correspondre a investigadors o grups de recerca que hagin dut a terme el treball de recerca a Espanya.

Els treballs han d'haver estat finançats amb fons propis o públics.

Les candidatures les han de proposar departaments o instituts universitaris, centres de recerca, col·legis professionals o fundacions.

Presentació dels treballs

Els treballs i tota la documentació que els acompanya s'han de lliurar via Internet al web del Premi <http://www.upc.edu/consellsocial/premis-del-consell-social/premi-duran-farell-dinvestigacio-tecnologica>

abans del 30 de març de 2012.

S'hi han d'adjuntar els documents següents:

- Presentació del projecte:
 - Full de presentació, amb la signatura de la persona que representa la institució que proposa la candidatura. Hi ha de constar el títol del treball i el nom i l'adreça de l'investigador o investigadora o de l'equip de recerca. Si n'hi ha més d'un, cal indicar qui és l'investigador o investigadora principal.
 - Breu resum descriptiu del projecte, d'una extensió màxima de dues pàgines DIN A4.
- Descripció del projecte, d'una extensió màxima de quinze pàgines DIN A4, que ha d'incloure els aspectes següents:
 - Objectius plantejats i resultats obtinguts.
 - Rellevància tècnica, científica, econòmica i social del treball dut a terme, amb la menció expressa de les aportacions científicotècniques originals.
 - Continuitat del treball.

- Procedència dels fons amb què s'ha finançat el projecte.
- Patents i llicències que s'han derivat del projecte.

- Llista de publicacions relacionades amb el resultat de la recerca i còpia de les tres publicacions més rellevants.

Aquesta documentació pot anar acompanyada de material addicional en format digital.

Quantia del Premi

L'import del Premi, que no es pot dividir, és de 30.000 euros. Si es premia un equip, el premi es concreta en l'investigador o investigadora principal i s'esmenten la resta de membres del grup.

El Premi es pot declarar no adjudicat.

Composició del jurat

El jurat, nomenat pel Consell Social, està format per:

- El president o presidenta del Consell Social de la UPC, que n'és el president o presidenta.
- El secretari o secretària general de Recerca del Ministeri de Ciència i Innovació.
- El director o directora general de Recerca del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.
- El director o directora general d'ACCIÓ.
- El director o directora de la Fundació COTEC.
- Una persona designada pel grup Gas Natural.
- El vicerector o vicerectora de Recerca i Innovació de la UPC.
- El vicegerent o vicegerenta de Recerca de la UPC, que actua com a secretari o secretària, amb veu però sense vot.

Veredictes del jurat

El veredictes del jurat es farà públic abans del 30 de juny de 2012.

La decisió del jurat és inapel·lable.

El lliurament del Premi Duran Farell d'Investigació Tecnològica es farà en el decurs d'un acte que tindrà lloc durant el primer semestre de 2012.

Els treballs premiats seran propietat dels autors o autores a tots els efectes. El grup Gas Natural podrà mencionar i publicar extractes o resums del treball premiat en les seves publicacions institucionals i campanyes publicitàries.