



Guía docente

295463 - 295TM125 - Innovación Tecnológica 1

Última modificación: 27/06/2024

Unidad responsable: Escuela de Ingeniería de Barcelona Este
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.
Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS MECÁNICAS (Plan 2024). (Asignatura optativa).
Curso: 2024 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Jordi Olivella Nadal
Otros: GEMA CALLEJA SANZ
JORGE OLIVELLA NADAL

METODOLOGÍAS DOCENTES

La docencia del curso se basa en diferentes metodologías (Clases magistrales, seminarios, talleres, proyectos) priorizando el aprendizaje activo y "aprender haciendo" a través de ejercicios y proyectos en equipo.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una introducción basada en la experiencia en la innovación basada en la tecnología. Se realizará una simulación de la vida real del proceso por el que pasan los innovadores al considerar una oportunidad de negocio tecnológica. Para ello, se considerarán los diferentes pasos del proceso de innovación. En particular, las fases que se considerarán serán: (1) análisis de una oportunidad tecnológica, (2) definición de una propuesta y (3) presentación de una propuesta.

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de utilizar las herramientas de análisis de análisis que se utilizan en el mundo de la innovación para evaluar una oportunidad tecnológica de negocio y presentar los resultados adecuadamente.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	96,0	64.00
Horas grupo grande	54,0	36.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

Herramientas de innovación

Descripción:

CX/Design thinking
Business Model Innovation
Blue Ocean
Tech trends

Dedicación: 17h

Grupo grande/Teoría: 17h



Análisis de una oportunidad tecnológica

Descripción:

Obtención de información
Nivel de desarrollo
Comparación de alternativas
Pronóstico de tecnología

Dedicación: 17h

Grupo grande/Teoría: 17h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Trabajos de clase de los bloques 1 y 2: 30% cada uno

Proyecto del curso: 40%

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Lannon, John M. Technical communication [en línea]. 14th ed. Boston: Pearson Education Limited, [2016] [Consulta: 14/09/2022]. Disponible a : <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5186037>. ISBN 9781292154305.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línea]. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, cop. 2010 [Consulta: 14/09/2022]. Disponible a : <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.
- Trott, Paul. Innovation management and new product development. Sixth Edition. Harlow: Pearson, [2017]. ISBN 9781292133423.
- Olivella Nadal, Jordi. Technology evaluation for entrepreneurs [en línea]. Copenhagen: Bookboon.com, 2018 [Consulta: 14/09/2022]. Disponible a : <https://yourknow.com/uploads/books/technology-evaluation-for-entrepreneurs.pdf>. ISBN 9788740323603.
- Bombardó, C.; Aguilar, M. ; Barahona, C. Technical writing : a guide for effective communication [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 2007 [Consulta: 08/02/2018]. Disponible a : <http://hdl.handle.net/2099.3/36667>. ISBN 9788483019276.