



Guia docent

240EI025 - 240EI025 - Administració d'Empreses i Organitzacions

Última modificació: 27/05/2024

Unitat responsable: Escola d'Enginyeria de Barcelona Est
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: **Curs:** 2024 **Crèdits ECTS:** 4.5
Idiomes: Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: JESUS JORCANO MOLINS

Altres: Ivan Argiles Paris
Montse Gimeno Griñó
Carme Martínez Costa
Antoni Matas Tarruella
Carles Martínez-Marí Agell
David Pàmies Millan
Alejandro Sevy Elrias

REQUISITS

Donat que l'assignatura està en procés d'extinció, sense tenir docència (només dret a examen), només podran matricular-se aquells estudiants que hagin matriculat i cursat l'assignatura en cursos anteriors, sense haver-la superat.

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

CEMCEM-09. Dirigir i organitzar empreses, així com sistemes de producció i serveis, aplicant coneixements i capacitats de organització industrial, estratègia comercial, planificació i logística, legislació mercantil i laboral, contabilitat financera i de costos

Transversals:

01 EIN N3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.
06 URI N3. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 3: Planificar i utilitzar la informació necessària per a un treball acadèmic (per exemple, per al treball de fi de grau) a partir d'una reflexió crítica sobre els recursos d'informació utilitzats.

METODOLOGIES DOCENTS

Assignatura en procés d'extinció. No hi ha docència, els estudiants que la matriculin ho fan només amb dret a examen.



OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Tenir coneixements sobre el funcionament de l'empresa com un sistema obert amb continua relació amb l'entorn, de les funcions de negoci clau i de la naturalesa de la funció directiva. Capacitat per utilitzar les eines i tecnologies de gestió per a la planificació i implantació d'estratègies empresarials, la presa de decisions directives, la resolució de problemes i per a gestionar projectes o unitats organitzatives. Tenir capacitat per a analitzar la informació de tipus econòmic i avaluar l'impacte de les decisions empresarials en la situació econòmica i financera de l'empresa.

Objectius específics:

1. Tenir coneixements dels conceptes, principis i eines pròpies de l'administració i direcció d'empreses i organitzacions.
2. Tenir una visió global i integrada de l'organització.
3. Capacitat per formular polítiques i estratègies empresarials.
4. Capacitat per analitzar la informació econòmica i financera de l'empresa, per la presa de decisions directives.
5. Desenvolupar habilitats directives.
6. Capacitat d'aplicar els coneixements adquirits en el disseny i gestió d'empreses o unitats organitzatives.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	72,0	64.00
Hores grup gran	40,5	36.00

Dedicació total: 112.5 h

CONTINGUTS

1. PROPIETAT, DIRECCIÓ I GOVERN DE L'EMPRESA

Descripció:

Concepte i classificació de les organitzacions. Entorn de l'empresa. Separació propietat i direcció. Tipus de control de l'empresa. Funcions de la direcció. Nivells de direcció. Equips d'alta direcció. Òrgans de govern. Codis de bon govern.

Objectius específics:

1, 2

Activitats vinculades:

10, 11, 12

Dedicació: 9h

Grup gran/Teoria: 4h 30m

Aprenentatge autònom: 4h 30m



2. COMPTES ANUALS

Descripció:

Introducció a la comptabilitat financera. Balanç de situació. Valoració d'actius. Amortització i deteriorament. Valoració d'actius financers. Compte de Pèrdues i Guanys.

Objectius específics:

1, 4

Activitats vinculades:

1, 2, 10, 11, 12

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 3h

Grup mitjà/Pràctiques: 3h

Aprenentatge autònom: 4h

3. ANÀLISI ECONÒMIC-FINANCER

Descripció:

Anàlisi del balanç i del compte de pèrdues i guanys. Fons de maniobra i cicle de caixa. Anàlisi per ràtios. Liquiditat. Solvència. Endeutament. Equilibri patrimonial. Autofinançament. Rendiment, rendibilitat i palanquejament financer.

Objectius específics:

1, 4, 5

Activitats vinculades:

3, 4, 10, 11, 12

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 3h

Grup mitjà/Pràctiques: 3h

Aprenentatge autònom: 4h

4. PLANIFICACIÓ FINANCERA I PRESSUPOSTOS

Descripció:

Comptes previsionals. Elaboració de pressupostos. Pressupost de tresoreria.

Objectius específics:

1, 4

Activitats vinculades:

5, 10, 11, 12

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 1h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m

Aprenentatge autònom: 2h



5. COSTOS PER LA PRESA DE DECISIONS

Descripció:

Concepte de cost. Tipologia de costos. Anàlisi de costos: marges, punt d'equilibri i palanquejament operatiu. Valoració d'existències. Costos rellevants per a la presa de decisions. Decisions d'explotació a baixa i alta capacitat.

Objectius específics:

1, 4

Activitats vinculades:

6, 10, 11, 12

Dedicació: 11h

Grup gran/Teoria: 4h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m

Aprenentatge autònom: 5h

6. DECISIONS DE FINANÇAMENT

Descripció:

Fonts de finançament de l'empresa. Finançament bancari i altres instruments financers. Concepte de cost del capital. El cost dels recursos financers. Determinació del cost dels recursos propis i dels recursos aliens.

Objectius específics:

1, 3, 4

Activitats vinculades:

7, 8, 10, 11, 12

Dedicació: 7h

Grup gran/Teoria: 3h

Grup mitjà/Pràctiques: 0h 30m

Aprenentatge autònom: 3h 30m

7. DECISIONS D'INVERSIÓ

Descripció:

Concepte d'inversió, tipus d'inversions i procés d'inversió. Tècniques d'avaluació i selecció d'inversions.

Objectius específics:

1, 3, 4

Activitats vinculades:

7, 8, 10, 11, 12

Dedicació: 9h 30m

Grup gran/Teoria: 3h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h 30m

Aprenentatge autònom: 4h



8. DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

Descripció:

Concepte d'estratègia. Components de l'estratègia. Procés de la direcció estratègica. Objectius: concepte i tipus. Planificació de l'empresa i tipus de plans. Sistemes de planificació i control. Quadre de comandament integral.

Objectius específics:

1, 2, 3

Activitats vinculades:

9, 10, 11, 12

Dedicació: 6h 30m

Grup gran/Teoria: 1h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m

Aprenentatge autònom: 3h 30m

9. DECISIONS COMERCIALS

Descripció:

Concepte de màrqueting. Investigació i segmentació de mercats. Posicionament. Decisions de producte, preu, distribució i comunicació. Pla de màrqueting.

Objectius específics:

1, 3

Activitats vinculades:

10, 11, 12

Dedicació: 3h

Grup gran/Teoria: 1h 30m

Aprenentatge autònom: 1h 30m

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Assignatura en procés d'extinció. Només hi ha una prova final que correspon al 100% de la nota final de l'assignatura.

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Es donaran a començament de cada curs

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Fernández, E.; Junquera, B.; del Brío, J. A. Iniciación a los negocios para ingenieros : aspectos funcionales. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326810.

- Fernández, E.; Junquera, B.; del Brío, J. A. Iniciación a los negocios : aspectos directivos. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326643.

- Fuentes, M. M.; Cordon, E. Fundamentos de dirección y administración de empresas. 3ª ed. Madrid: Pirámide, 2014. ISBN 9788436832044.

- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C.; Ferrer, C. Fundamentos de dirección de empresas : conceptos y habilidades directivas. Madrid: Thomson, 2007. ISBN 8497323718.

- Moyano, J.; Bruque, S.; Maqueira, J.M.; Fidalgo, F.A.M Martínez, P. J. Administración de empresas : un enfoque teórico-práctico. Madrid: Pearson, 2011. ISBN 9788483227527.



Complementària:

- Garrido, P.; Íñiguez, R. Análisis de estados contables : elaboración e interpretación de la información financiera. 3a ed. Madrid: Pirámide, 2015. ISBN 9788436833867.
- Martínez Costa, Carme. Administració d'empreses : problemes resolts [en línia]. 2a ed. Barcelona: Edicions UPC, 2007 [Consulta: 08/05/2020]. Disponible a: <http://hdl.handle.net/2117/77025>. ISBN 9788483019399.
- Análisis estratégico de la empresa. Análisis estratégico de la empresa. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497323024.
- Suárez Suárez, Andrés S. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. 22ª ed. Madrid: Pirámide, 2014. ISBN 9788436829839.