



## Guia docent 220562 - 220562 - Direcció d'Empreses

Última modificació: 19/04/2023

**Unitat responsable:** Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa  
**Unitat que imparteix:** 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

**Titulació:** MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA D'ORGANITZACIÓ (Pla 2012). (Assignatura obligatòria).

**Curs:** 2023      **Crèdits ECTS:** 5.0      **Idiomes:** Català, Castellà

### PROFESSORAT

---

**Professorat responsable:** JUAN CARLOS GARCIA PASCUAL

**Altres:**

### COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

---

#### Específiques:

1. Analitzar els riscos i les conseqüències de les solucions proposades en els diversos subsistemes empresarials i el seu entorn social i ambiental.
2. Aplicar conceptes i tècniques d'estadística descriptiva i inferencial en contextes de incertesa.
3. Aplicar mètodes quantitativs i experimentals per a la presa de decisions en situacions on apareixen elements intangibles.
4. Aplicar teories i principis propis de la direcció general d'una organització amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa, i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
11. Gestionar activitats amb un contingut rellevant de projectes i/o operacions que la tecnologia i l'organització hagin d'interrelacionar-se de manera eficaç i eficient.
12. Identificar, analitzar, diagnosticar, dissenyar i implementar solucions en sistemes sociotècnics complexos.

#### Genèriques:

13. Capacitat d'aplicar els coneixements adquirits per a la resolució de problemes a nous entorns o entorns poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb l'enginyeria.
14. Capacitat d'autoaprenentatge per una formació contínua al llarg de la vida de manera autònoma.
15. Capacitat de comunicar eficientment les seves conclusions, els coneixements i les raons últimes que les sostinguin a públics especialitzats i no especialitzats, de manera clara i sense ambigüitats.
16. Capacitat d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis amb l'objectiu de prendre decisions a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
17. Capacitat per a entendre l'impacte de les solucions de l'enginyeria en un context social i global.
18. Capacitat per a operar i liderar grups multidisciplinaris i multiculturals, amb habilitats de negociació, de treball en grup, de relacions en un entorn internacional, i de resolució de conflictes.

## METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia docent es divideix en tres parts:

Sessions presencials d'exposició dels continguts.  
Sessions presencials de treball pràctic (presentacions i debat de casos).  
Treball autònom d'estudi i realització d'exercicis i activitats.

En les sessions d'exposició dels continguts, el professorat introduirà les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant-los amb exemples convenients per facilitar-ne la seva comprensió.

En les sessions de treball pràctic a l'aula, el professorat guiarà l'estudiantat en l'aplicació dels conceptes teòrics per a la resolució de problemes, fonamentant en tot moment el raonament crític. Es proposaran exercicis que l'estudiantat resolgui a l'aula i fora de l'aula, per tal d'afavorir el contacte i utilització de les eines bàsiques necessàries per a la resolució de problemes.

L'estudiantat, de forma autònoma, ha de treballar el material proporcionat pel professorat i el resultat de les sessions de treball-problemes per tal d'assimilar i fixar els conceptes. El professorat proporcionarà un pla d'estudi i de seguiment d'activitats (ATENEA).

## OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura pretén apropar al alumne a la complexitat del món directiu en base al coneixement de la pròpia naturalesa d'aquesta funció (tant amb els aspectes cognitius com comportamentals), la evolució que ha tingut en el decurs del temps, les vies de desenvolupament que hi ha actualment en el mercat entre qui aspira a poder exercir-la, algunes vivències susceptibles de ser desenvolupades en el espai formatiu que ens ocupa, i les possibles tendències que s'apunten.

## HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	15,0	12.00
Hores grup gran	8,0	6.40
Hores activitats dirigides	22,0	17.60
Hores aprenentatge autònom	80,0	64.00

**Dedicació total:** 125 h

## CONTINGUTS

### Mòdul 1: Naturalesa del treball directiu

**Descripció:**

Naturalesa del treball directiu.  
Aspectes comportamentals en el exercici de la funció directiva  
Models actuals de desenvolupament directiu: les B\_Schools

**Dedicació:** 62h

Grup gran/Teoria: 16h  
Grup mitjà/Pràctiques: 8h  
Aprenentatge autònom: 38h



## Mòdul 2: Evolució històrica y tendències futures de la funció directiva

### Descripció:

Antecedents al reconeixement de la funció directiva  
Evolució històrica de les principals escoles formals  
Escenaris futurs, tendències i ruptures. Probabilització.

### Dedicació: 63h

Grup gran/Teoria: 15h  
Grup mitjà/Pràctiques: 6h  
Aprentatge autònom: 42h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

La nota final del curs depèn dels següents actes avaluatius:

- Examen parcial 01, pes: 35 %
- Examen parcial 02, pes: 35 %
- Activitat 1 (cas), pes: 15%
- Activitat 2 (cas), pes: 15%

Tots aquells estudiants/es que no puguin assistir a algun dels examens parcials , o que vulguin millorar els seus resultats, tindran l'opció de recuperar-los en un examen final. En cap cas s'utilitzarà la nota de l'examen final, si aquesta és inferior a la nota de l'examen parcial.

## BIBLIOGRAFIA

### Bàsica:

- Mintzberg, Henry. La naturaleza del trabajo directivo. Barcelona: Ariel, 1991. ISBN 8434461005.

### Complementària:

- Hamel, Gary. Compitiendo por el futuro: estrategia crucial para crear los mercados del mañana. Barcelona: Ariel, 1995. ISBN 8434414139.
- Porter, Michael E. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Madrid: Pirámide, 2009. ISBN 9788436823387.
- Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R. Dirección estratégica. 7ª ed. Madrid [etc.]: Prentice Hall, 2006. ISBN 9788420546186.

## RECURSOS

### Altres recursos:

Transparències i apunts de cada mòdul  
Col·lecció de casos  
Articles varis