

Guia docent

220551 - 220551 - Gestió de la Innovació i la Tecnologia

Última modificació: 18/02/2019

Unitat responsable: Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA D'ORGANITZACIÓ (Pla 2012). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2015 **Crèdits ECTS:** 5.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: ROSA MARIA DRUGUET TANTIÑA

Altres:

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

1. Aplicar teories i principis propis de la direcció general d'una organització amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa, i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
2. Planificar, organitzar, implementar, liderar i controlar projectes d'enginyeria, especialment projectes d'innovació (I+D+i) i de millora de processos.
3. Gestionar activitats amb un contingut rellevant de projectes i/o operacions que la tecnologia i l'organització hagin d'interrelacionar-se de manera eficaç i eficient.

Genèriques:

4. Capacitat d'aplicar els coneixements adquirits per a la resolució de problemes a nous entorns o entorns poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb l'enginyeria.
5. Capacitat d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis amb l'objectiu de prendre decisions a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
6. Capacitat de comunicar eficientment les seves conclusions, els coneixements i les raons últimes que les sostinguin a públics especialitzats i no especialitzats, de manera clara i sense ambigüitats.
7. Capacitat d'autoaprenentatge per una formació contínua al llarg de la vida de manera autònoma.
8. Capacitat per a entendre l'impacte de les solucions de l'enginyeria en un context social i global.

METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia docent es divideix en tres parts:

Sessions presencials d'exposició dels continguts.

Sessions presencials de treball pràctic (presentacions orals o escrites de temàtica Científica, Tècnica o de notícies actuals relacionades).

Treball autònom d'estudi i realització d'exercicis i activitats.

En les sessions d'exposició dels continguts, el professorat introduirà les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant-los amb exemples convenients per facilitar-ne la seva comprensió.

En les sessions de treball pràctic a l'aula, el professorat guiarà l'estudiantat en l'aplicació dels conceptes teòrics per a la resolució de problemes, fonamentant en tot moment el raonament crític. Es proposaran exercicis pràctics que l'estudiantat prepararà a l'aula i fora de l'aula.

L'estudiantat, de forma autònoma, ha de treballar el material proporcionat pel professorat i el resultat de les sessions de treball-exercicis pràctics per tal d'assimilar i fixar els conceptes. El professorat proporcionarà un pla d'estudi i de seguiment d'activitats (ATENEA).



OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura de Gestió de la Innovació i la Tecnologia introdueix al estudiantat en els conceptes i principis bàsics de la Innovació com a eina fonamental i imprescindible per assolir un alt grau de competitivitat a l'empresa en l'actualitat i en el futur dins d'un mercat globalitzat. Es posa l'accent en la gestió de la Innovació tecnològica donats els coneixements d'enginyeria de l'estudiantat i l'especial rellevància actual dels avenços científics i tecnològics.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	15,0	12.00
Hores aprenentatge autònom	80,0	64.00
Hores grup gran	8,0	6.40
Hores activitats dirigides	22,0	17.60

Dedicació total: 125 h

CONTINGUTS

Mòdul 1: Teòrics

Descripció:

1. Identificant referències
2. Com ens organitzem?
3. Com trobem les idees?
4. Com seleccionem els projectes?
5. Com executem el projectes?
6. Com ho financem?
7. Què guanyem?

Dedicació: 63h

Grup gran/Teoria: 4h

Grup mitjà/Pràctiques: 8h

Activitats dirigides: 11h

Aprenentatge autònom: 40h

Mòdul 2: Pràctics

Descripció:

1. Models d'estratgies competitives
2. Definició i planificació d'un projecte d'innovació.

Dedicació: 62h

Grup gran/Teoria: 4h

Grup mitjà/Pràctiques: 7h

Activitats dirigides: 11h

Aprenentatge autònom: 40h



SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Examen parcial 1, pes 25%
Examen parcial 2, pes 35%
Presentacions, pes 20%
Treball, pes 20%

Hi haurà un examen de recuperació al final del curs.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Kim, W. Chan. La estrategia del océano azul: cómo crear en el mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante. Barcelona: Granica, 2005. ISBN 8475774113.
- Ponti, Franc; Ferràs, Xavier. Pasión por innovar. Barcelona: Granica, 2006. ISBN 9788475778907.
- Nordström, Kjell A. Funky business: el talento mueve al capital. Madrid: Prentice Hall, 2000. ISBN 8420530204.

RECURSOS

Altres recursos:

TECNOLOGIA E INNOVACIÓN EN ESPAÑA. Informe COTEC 2007

Guía de la Gestió de la Innovació. Part I Diagnosi. Part II La Gestió de Projectes

Editada per CIDEM, Generalitat de Catalunya, 1ª ed. octubre 2002. www.cidem.com.

Pere Escorsa Castells y Jaume Valls Pasola. Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión. Ediciones UPC, 1997