



Guia docent 320144 - DGC - Disseny Gràfic i Comunicació

Última modificació: 02/04/2024

Unitat responsable: Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa
Unitat que imparteix: 717 - DEGD - Departament d'Enginyeria Gràfica i de Disseny.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA DE DISSENY INDUSTRIAL I DESENVOLUPAMENT DEL PRODUCTE (Pla 2010).
(Assignatura obligatòria).

Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català

PROFESSORAT

Professorat responsable: Rosó Baltà Salvador

Altres: Rosó Baltà Salvador

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

CED20-DIDP. Capacitat per a dissenyar i projectar en entorns diferents de comunicació efectiva i eficient amb els diferents agents que intervenen en el procés de disseny i desenvolupament industrial. (Mòdul de tecnologia específica: disseny industrial).

CED21-DIDP. Capacitat per a prendre decisions amb relació a la representació gràfica de conceptes. (Mòdul de tecnologia específica: disseny industrial).

CED22-DIDP. Capacitat d'aplicar mètodes, tècniques i instruments específics per a cada forma de representació tècnica. (Mòdul de tecnologia específica: disseny industrial).

CED23-DIDP. Coneixements sobre topologia de disseny, productes i la seva presentació. (Mòdul de tecnologia específica: disseny industrial).

CED24-DIDP. Capacitat per a dissenyar tenint en compte la imatge corporativa de l'empresa i el seu reflex en el producte. (Mòdul comú a la branca industrial - Mòdul de tecnologia específica: disseny industrial).

CED25-DIDP. Capacitat per a prendre decisions relacionades amb la imatge corporativa del producte i empresa. (Mòdul comú a la branca industrial - Mòdul de tecnologia específica: disseny industrial).

CED26-DIDP. Coneixements de posicionament i segmentació. (Mòdul comú a la branca industrial - Mòdul de tecnologia específica: disseny industrial)

Genèriques:

CG03-DIDP. Aportar a la dimensió professional una dimensió de responsabilitat ètica i social, que comporti una presa de consciència sobre la implicació que té l'exercici de l'activitat professional respecte els valors humans, socials, culturals, econòmics, d'accessibilitat i de respecte del medi ambient.

Transversals:

CT06 N3. Aprenentatge autònom - Nivell 3. Aplicar els coneixements assolits a la realització d'una tasca en funció de la pertinència i la importància, decidint la manera de dur-la a terme i el temps que cal dedicar-hi i seleccionant-ne les fonts d'informació més adequades.

METODOLOGIES DOCENTS

- L'assignatura constarà de sessions teòriques el contingut de les quals estarà vinculat amb la pràctica que s'estigui treballant. En aquestes sessions d'exposició s'introduiràn les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant-los amb exemples convenients per facilitar-ne la seva comprensió.
- Les classes pràctiques es fonamentaran amb projectes basats en laboratori (lab based learning) centrades en sessions presencials amb exposició de conceptes, tècniques i procediments, combinades amb la resolució d'exercicis i treballs pràctics. Part d'aquest aprenentatge serà cooperatiu i es basarà en projectes (project based cooperative learning), orientats a la realització de problemes i projectes avaluable en equip. El treball transversal del curs estarà centrat en el treball grupal PBL programat conjuntament amb l'assignatura de Disseny i Producte I. Aquest treball recollirà la majoria de conceptes tractats durant el curs en les dues assignatures.
- Una part del treball que comporta l'assignatura es realitzarà de manera autònoma i individual d'estudi, preparació i realització d'exercicis. Els estudiants, de forma autònoma hauran d'estudiar per tal d'assimilar els conceptes, resoldre els exercicis proposats ja sigui manualment o amb l'ajut de l'ordinador.
- Es farà ús de les eines pròpies de la plataforma ATENEA i altres eines (web 2.0) allotjades de forma externa, per tal de potenciar l'aprenentatge col·laboratiu.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Desenvolupar, sistematitzar i estructurar el procés creatiu.
- Introduir conceptes, tècniques i metodologies pròpies del sector del disseny gràfic i la comunicació.
- Conèixer i practicar les tècniques de representació gràfica com a mitjà per afavorir l'expressió i transmissió d'idees en els processos del disseny industrial.
- Facilitar i potenciar la capacitat d'anàlisi.
- Desenvolupar la capacitat d'imaginar, crear i representar noves idees de productes basats en el disseny gràfic.
- Desenvolupar la capacitat de percepció visual de l'entorn mitjançant l'observació per tal d'interpretar, imaginar, crear i representar fent ús del llenguatge gràfic.
- Definir i gestionar projectes de desenvolupament visual.
- Proporcionar coneixements i desenvolupar habilitats per tal d'aplicar la teoria del color, tipografia, imatge i composició tant en el disseny com en la representació i la imatge final del producte.
- Familiaritzar-se i utilitzar el llenguatge tècnic propi del sector del disseny gràfic.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	30,0	20.00
Hores grup petit	30,0	20.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

TEMA 1. Principis del disseny gràfic

Descripció:

Disseny gràfic i comunicació visual
Elements i principis del disseny gràfic
Pensament crític i justificació
Metodologies de disseny I

Objectius específics:

Comprendre els principis bàsics del Disseny gràfic i la comunicació visual.
Conèixer i utilitzar recursos bàsics.

Activitats vinculades:

AV1: Maquetació editorial

Dedicació: 11h 30m

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 7h 30m

TEMA 2. Disseny editorial I

Descripció:

Disseny editorial
Composició i jerarquia visual
Tipografia
Retícula
Metodologies de disseny II

Objectius específics:

Comprendre els principis bàsics del disseny editorial
Identificar i justificar quina tipografia utilitzar en cada cas
Tractament tipogràfic, vectorització del text, paràgraf
Familiaritzar-se en l'ús de la retícula compositiva

Activitats vinculades:

AV1: Maquetació editorial

Dedicació: 11h 30m

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 7h 30m

TEMA 3. Disseny editorial II

Descripció:

Introducció a la imatge i fotografia
Els plans de la imatge
La imatge com a element comunicacional
Introducció a la tipografia
Classificacions i estils
Característiques de la tipografia
L'ús de la tipografia com a element comunicacional

Objectius específics:

Familiaritzar-se amb la imatge / fotografia com a element de contingut comunicacional.
Utilitzar les eines d'edició fotogràfica i correcció del color.
Utilitzar l'edició d'imatge per a integrar un producte en un context.
Identificar i justificar quina tipografia utilitzar en cada cas.
Tractament tipogràfic, vectorització del text, justificació i altres efectes.

Activitats vinculades:

AV2: Projecte de maquetació editorial

Dedicació: 11h 30m

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 7h 30m

TEMA 4. Disseny publicitari

Descripció:

Introducció al disseny publicitari.
Anàlisi dels canals de la publicitat.
Característiques del llenguatge i retòrica visual.
Introducció al color, propietats del color i models de color.
La psicologia del color i com s'utilitza en la comunicació visual

Objectius específics:

Treballar l'adequació del llenguatge i el missatge amb el públic objectiu.
Conèixer les eines per al tractament de color i la generació d'efectes mitjançant el color.
Utilització de recursos per a la creació de paletes de colors i com crear una paleta de colors consistent.

Activitats vinculades:

AV2: Generació de peces publicitàries

Dedicació: 11h 30m

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 7h 30m



TEMA 5. Disseny d'infografies

Descripció:

Infografies
Semiòtica visual
Metodologies de disseny III

Objectius específics:

Identificar la informació de rellevància per al públic objectiu i sintetitzar el missatge.
Organitzar la informació de manera visual per a generar atracció en el lector.
l'Storyboard com a eina de disseny comunicacional

Activitats vinculades:

AV2: Generació de peces publicitàries

Dedicació: 11h 30m

Grup gran/Teoria: 2h
Grup petit/Laboratori: 2h
Aprentatge autònom: 7h 30m

TEMA 6. Evolució del disseny gràfic i tendències

Descripció:

Repàs històric de les tendències en el camp del disseny gràfic.
Anàlisi de tendències actuals en el disseny gràfic i la comunicació visual

Objectius específics:

Identificar les tendències que caracteritzen la corrent estètica actual en el camp del disseny gràfic.
Maneres d'incentivar el pensament creatiu.

Activitats vinculades:

AV3: Generació d'elements gràfics per a la presentació d'un producte industrial

Dedicació: 11h 30m

Grup gran/Teoria: 2h
Grup petit/Laboratori: 2h
Aprentatge autònom: 7h 30m

TEMA 7. Projecte de disseny III

Descripció:

Senyalística
Tipus de suports i senyals
Mapes, fluxos i circulació

Objectius específics:

Comprendre els principis del disseny de senyalístiques.
Utilització dels recursos de disseny gràfic i la comunicació en el disseny de senyals.

Activitats vinculades:

AV4: Generació d'elements gràfics per a la presentació d'un producte industrial

Dedicació: 11h 30m

Grup gran/Teoria: 2h
Grup petit/Laboratori: 2h
Aprentatge autònom: 7h 30m



TEMA 8. Disseny de packaging

Descripció:

Packaging, marques i productes
Elements de disseny del packaging i les etiquetes
Metodologies de disseny IV

Objectius específics:

Identificar el missatge / intenció comunicativa del packaging.
Conèixer els elements que caracteritzen un envàs o etiquetatge.

Activitats vinculades:

AV4: Generació d'elements gràfics per a la presentació d'un producte industrial

Dedicació: 11h 30m

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 7h 30m

TEMA 9. Disseny de packaging II

Descripció:

Innovació en el packaging
Envasos personalitzats, d'edició limitada, envasos interactius, eco-packaging i packaging reutilitzable
Mètodes de fabricació i impressió II

Objectius específics:

Traçar la experiència que aporta el packaging al consumidor.
Entendre diverses maneres d'interactuar amb el packaging.

Activitats vinculades:

PBL. Integrat amb l'assignatura de Disseny i Producte I

Dedicació: 11h 30m

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 7h 30m

TEMA 10. Interfícies digitals

Descripció:

Disseny i elements de les interfícies digitals
Reticula compositiva, disseny responsive i disseny per components o sistemes de disseny
Interacció i animació
Gamificació
Metodologies de disseny VI

Objectius específics:

Comprendre els principis del disseny digital i les interfícies interactives
Comprendre les bases de la usabilitat i el disseny centrat en l'usuari
Conèixer el procés de disseny d'interfícies

Activitats vinculades:

PBL. Integrat amb l'assignatura de Disseny i Producte I

Dedicació: 11h 30m

Grup gran/Teoria: 2h
Grup petit/Laboratori: 2h
Aprentatge autònom: 7h 30m

TEMA 11. Interfícies dels productes

Descripció:

Principis del disseny d'interfícies
Usabilitat, ergonomia i affordance
Tipus d'elements de control, senyals i indicadors
Anàlisi de tasques i testeig amb usuaris
Metodologies de disseny VI

Objectius específics:

Identificar els controls i elements d'interacció dels productes i justificar-ne l'elecció.
Conèixer eines avançades: transformacions per a incorporar la serigrafia a l'objecte.

Activitats vinculades:

PBL. Integrat amb l'assignatura de Disseny i Producte I

Dedicació: 11h 30m

Grup gran/Teoria: 2h
Grup petit/Laboratori: 2h
Aprentatge autònom: 7h 30m

TEMA 12. Contingut addicional

Descripció:

Continguts addicionals i complementaris

Activitats vinculades:

PBL. Integrat amb l'assignatura de Disseny i Producte I

Dedicació: 23h 30m

Grup gran/Teoria: 8h
Grup petit/Laboratori: 8h
Aprentatge autònom: 7h 30m



SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

S'aplicarà un model d'avaluació continuada amb la finalitat bàsica de ponderar tant el treball autònom com el treball en equip des estudiants.

L'avaluació d'adquisició de coneixements, competències i habilitats és realitzarà a partir de:

- Activitats i entregues programades..... 49%
- Primer examen individual 15%
- Segon examen individual..... 15%
- PBL, informe i presentació oral..... 21%

Per aquells estudiants que compleixin els requisits i es presentin a l'examen de re-avaluació, la qualificació de l'examen de re-avaluació substituirà les notes de tots els actes d'avaluació que siguin proves escrites presencials (controls, exàmens parcials i finals) i es mantindran les qualificacions de pràctiques, treballs, projectes i presentacions obtingudes durant el curs.

Si la nota final després de la re-avaluació és inferior a 5.0 substituirà la inicial únicament en el cas que sigui superior. Si la nota final després de la re-avaluació és superior o igual a 5.0, la nota final de l'assignatura serà aprovat 5.0.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Ambrose, Gavin; Harris, Paul. Packaging de la marca: la relación entre el diseño de packaging y la identidad de marca. Barcelona: Parramón, 2011. ISBN 9788434237902.
- Bosler, Denise. Creative anarchy: how to break the rules of graphic design for creative success. HOW Books, 2015. ISBN 9781440333323.
- Samara, Timothy. Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos. Barcelona: Gustavo Gili, 2008. ISBN 9788425222245.
- Ambrose, Gavin; Aono-Billson, Nigel. Enfoque y lenguaje. Barcelona: Parramón, 2011. ISBN 9788434237919.
- Ambrose, Gavin; Harris, Paul. Tipografía. Barcelona: Parramón, 2005. ISBN 9788434226715.
- Capsule. Claves del diseño: packaging 01. Barcelona: Gustavo Gili, 2009. ISBN 9788425223037.
- Lupton, Ellen; Cole Phillips, Jennifer. Diseño gráfico: nuevos fundamentos. Barcelona: Gustavo Gili, 2009. ISBN 9788425223259.
- Pipes, Alan. Dibujo para diseñadores. Barcelona: Blume, 2008. ISBN 9788498012507.
- Samara, Timothy. Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili, 2011. ISBN 8425215668.
- Wiedemann, Julius. Logo design. Köln: Taschen, 2011.
- Yot, Richard. Guía para usar la luz. Barcelona: Blume, 2011. ISBN 9788498015294.