



# Guia docent

## 220003 - E - Empresa

Última modificació: 02/04/2024

**Unitat responsable:** Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa  
**Unitat que imparteix:** 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

**Titulació:** GRAU EN ENGINYERIA EN TECNOLOGIES AEROESPACIALS (Pla 2010). (Assignatura obligatòria).  
GRAU EN ENGINYERIA EN VEHICLES AEROESPACIALS (Pla 2010). (Assignatura obligatòria).

**Curs:** 2024      **Crèdits ECTS:** 6.0      **Idiomes:** Català, Castellà

### PROFESSORAT

---

**Professorat responsable:** Pep Simo

**Altres:** Irene Trullàs

### COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

---

#### Específiques:

CE06. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses

#### Transversals:

01 EIN N1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

#### Bàsiques:

CB02. Que els/les estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar mitjançant l'el·laboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dintre de la seva àrea d'estudi.

### METODOLOGIES DOCENTS

---

La metodologia docent es divideix en tres parts:

- \* Sessions presencials d'exposició dels continguts.
- \* Sessions presencials de treball pràctic (exercicis i problemes).
- \* Treball autònom d'estudi i realització d'exercicis i activitats.

En les sessions d'exposició dels continguts, el professorat introduirà les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant-los amb exemples convenients per facilitar-ne la seva comprensió.

En les sessions de treball pràctic a l'aula, el professorat guiarà l'estudiantat en l'aplicació dels conceptes teòrics per a la resolució de problemes, fonamentant en tot moment el raonament crític. Es proposaran exercicis que l'estudiantat resolgui a l'aula i fora de l'aula, per tal d'afavorir el contacte i utilització de les eines bàsiques necessàries per a la resolució de problemes.

L'estudiantat, de forma autònoma, ha de treballar el material proporcionat pel professorat i el resultat de les sessions de treball-problemes per tal d'assimilar i fixar els conceptes. El professorat proporcionarà un pla d'estudi i de seguiment d'activitats (ATENEA).

### OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

---

L'assignatura Empresa introdueix a l'estudiantat en els conceptes, principis i fonaments bàsics de l'economia, així com de la gestió i organització d'empreses aeronàutiques. A partir de la introducció dels conceptes estratègia i planificació, l'assignatura aborda les tres funcions principals d'una empresa: la producció, el màrqueting, i les finances.



## HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	32,0	21.33
Hores grup mitjà	28,0	18.67
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

Dedicació total: 150 h

## CONTINGUTS

### Economia

**Descripció:**

Introducció: principis de l'Economia

Micro-economia

Macro-economia

Comerç internacional

**Dedicació:** 31h

Grup gran/Teoria: 13h

Aprenentatge autònom: 18h

### Conceptes bàsics d'empresa

**Descripció:**

Concepte d'organització

Concepte d'empresa

Creació d'una empresa

La generació d'idees / emprenedors

L'estructura organitzativa empresarial

**Dedicació:** 11h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 7h

### Direcció financera

**Descripció:**

Gestió pressupostària

La informació comptable: Els llibres comptables

Anàlisi de la informació comptable i determinació de la situació econòmica i financera de l'empresa

**Dedicació:** 42h

Grup gran/Teoria: 17h

Aprenentatge autònom: 25h



### Direcció comercial

**Descripció:**

El pla de marketing  
Marketing estratègic  
Marketing operatiu

**Dedicació:** 33h

Grup gran/Teoria: 13h  
Aprenentatge autònom: 20h

### Direcció d'operacions

**Descripció:**

Introducció  
Direcció d'operacions  
Planificació agregada  
Gestió d'estocs  
Càlcul de necessitats  
Producció ajustada

**Dedicació:** 33h

Grup gran/Teoria: 13h  
Aprenentatge autònom: 20h

## ACTIVITATS

### SESSIONS GRUPS GRANS/TEORIA

**Descripció:**

Preparació prèvia i posterior de les sessions de teoria i assistència a aquestes.

**Objectius específics:**

Transferir els coneixements necessaris per a una correcta interpretació dels continguts desenvolupats a les sessions de grups grans, resolució de dubtes en relació al temari de l'assignatura i desenvolupament de la competència genèrica Emprenedoria i Innovació a nivell 1.

**Material:**

Apunts a la plataforma Atenea  
Bibliografia general de l'assignatura

**Competències relacionades:**

CE06. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses  
01 EIN N1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

**Dedicació:** 43h

Grup gran/Teoria: 28h  
Aprenentatge autònom: 15h



## SESSIONS GRUPS GRANS/PROBLEMES

### Descripció:

Preparació prèvia i posterior de les sessions de problemes i de pràctiques i assistència a aquestes.

### Objectius específics:

Adquirir les habilitats necessàries per a una correcta interpretació dels problemes de l'assignatura, així como una satisfactòria resolució d'aquests. Preparació per a la part pràctica dels exàmens de l'assignatura. Desenvolupament de la competència genèrica Emprenedoria i Innovació a nivell 1.

### Material:

Apunts a la plataforma Atenea  
Bibliografia general de l'assignatura  
Exercicis a la plataforma Atenea  
Col·lecció de problemes de l'assignatura

### Competències relacionades:

CE06. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses  
01 EIN N1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

### Dedicació: 43h

Grup gran/Teoria: 28h

Aprenentatge autònom: 15h

## PROJECTE DE CREACIÓ D'UNA EMPRESA

### Descripció:

Grups d'estudiants on hauran d'aplicar els principis introduïts als mòduls al sector aeronàutic.

### Objectius específics:

Aplicar correctament el principis introduïts als mòduls.

Competències genèriques: Emprenedoria i innovació (avaluació específica), Anàlisi i síntesi, Ús eficient dels recursos d'informació, Treball en equip, Aprenentatge autònom, i Comunicació escrita.

### Material:

Enunciat i pautes de treball (ATENEA)

Apunts dels curs

Webs oficials de suport (Internet)

Llibres de text recomanats a la bibliografia de l'assignatura

### Lliurament:

La memòria de l'activitat ha de lliurar-se en format digital.

### Competències relacionades:

CE06. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses  
01 EIN N1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

### Dedicació: 31h

Grup gran/Teoria: 1h

Aprenentatge autònom: 30h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

---

La nota final del curs depèn de cinc avaluacions:

- \* Treball d'avaluació continua (TAC1): 20%
- \* Treball d'avaluació continua (TAC2): 20%
- \* Treball d'avaluació continua (TAC3): 20%
- \* Treball d'avaluació continua (TAC4): 10%
- \* Projecte en grup (Proj): 30%

Tots els estudiants podran reconduir l'assignatura o millorar la nota a l'examen final (ExFin).

Nota Final = Max [ExFin, (0.2\*TAC1 + 0.2\*TAC2 + 0.2\*TAC3 + 0.1\*TAC4 + 0.30\*Proj )]

Les competències genèriques es superen únicament participant activament en el projecte

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica:

- Samuelson, Paul A. Economía. 18a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2006. ISBN 8448151542.
- Mochón Morcillo, F. Principios de economía [en línia]. 4a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2010 [Consulta: 26/09/2022]. Disponible a: [https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB\\_BooksVis?cod\\_primaria=1000187&codigo\\_libro=8697](https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=8697). ISBN 9788448172060.
- Gonzalez Dominguez, F. J. Principios y fundamentos de gestión de empresas. 2a ed. Madrid: Pirámide, 2008. ISBN 9788436821871.
- García Parra, M.; Mundet Hiern, J. Contabilidad previsional como herramienta para directivos. [S.l.]: OmniaScience, 2016. ISBN 9788494467301.
- Jiménez Caballero, J.L.; Pérez López, C; Torre Gallegos, A. Dirección financiera de la empresa: teoría y práctica. 2a ed. Madrid: Pirámide, 2009. ISBN 9788436822984.
- Grant, Robert M. Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones. Madrid: Civitas, 1996. ISBN 8447008290.
- Johnson, Gerry. Dirección estratégica. 5a ed. Madrid: Prentice Hall, 2000. ISBN 8420529842.
- López-Pinto Ruiz, Bernat. Los pilares del marketing [en línia]. Barcelona: Edicions UPC, 2008 [Consulta: 20/09/2022]. Disponible a: <http://hdl.handle.net/2099.3/36833>. ISBN 9788483019498.
- Kotler, Philip [et al.]. Dirección de marketing [en línia]. 15a ed. México: Pearson Educación, 2016 [Consulta: 15/06/2022]. Disponible a: [https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB\\_BooksVis?cod\\_primaria=1000187&codigo\\_libro=6495](https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=6495). ISBN 9786073237000.
- Dolan, S.L; Valle, R. La gestión de los recursos humanos: cómo atraer, retener y desarrollar con éxito el capital humano en tiempos de transformación [en línia]. 3a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2007 [Consulta: 20/09/2022]. Disponible a: [https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB\\_BooksVis?cod\\_primaria=1000187&codigo\\_libro=6418](https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=6418). ISBN 9788448156541.
- Dessler, Gary. Administración de recursos humanos [en línia]. 11a ed. México: Pearson Educación, 2009 [Consulta: 13/05/2022]. Disponible a: [https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB\\_BooksVis?cod\\_primaria=1000187&codigo\\_libro=6059](https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=6059). ISBN 9786074422856.
- Heizer, J. H.; Render, B.; Martínez, J. L. Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas [en línia]. 11a ed. Madrid: Pearson Educación, 2015 [Consulta: 08/03/2023]. Disponible a: [https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB\\_BooksVis?cod\\_primaria=1000187&codigo\\_libro=5779](https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=5779). ISBN 9788490352878.
- Heizer, J. H.; Render, B.; Martínez, J. L. Dirección de la producción y de operaciones: decisiones tácticas [en línia]. 11a ed. Madrid: Pearson Educación, 2015 [Consulta: 08/03/2023]. Disponible a: [https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB\\_BooksVis?cod\\_primaria=1000187&codigo\\_libro=5776](https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=5776). ISBN 9788490352854.
- Edwards, C.; Ward, J.; Bytheway, A. Fundamentos de sistemas de información. 2a ed. Madrid: Prentice Hall, 1998. ISBN 848322013X.

## RECURSOS

---



**Altres recursos:**

Apunts:

- Transparències de cada mòdul de l'assignatura.
- Pack d'exercicis i problemes de cada mòdul de l'assignatura.